

2021

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT



Same Astra Life



Stronger Astra Life

Don't Worry, **#iGotYourBack**

Love Life



KATA PENGANTAR

Preface

Kami sangat bersyukur karena kita bersama-sama telah melalui tahun 2021 yang amat menantang. Selain pandemi yang masih berlanjut, Astra Life juga telah melalui beberapa perubahan fundamental seperti perubahan kepemilikan perusahaan yang terjadi di akhir tahun 2020 yang diikuti dengan perubahan nama perusahaan, serta perubahan struktur kepemilikan PermataBank, mitra Bancassurance kami.

Di tengah keadaan yang menantang dan perubahan yang terjadi, Astra Life tetap berupaya untuk bertumbuh dan berkembang guna mencapai visi, misi dan aspirasi perusahaan serta mewujudkan *self-sufficiency* yang secara komprehensif dan berkesinambungan telah kami bangun sedari awal perusahaan berdiri. Hal ini merupakan perwujudan dari semangat "**Same Astra Life, Stronger Astra Life**" yang menjadi tema perusahaan di tahun 2021, melanjutkan tema sebelumnya "Kami Beradaptasi, Kami Berinovasi" di tahun 2020.

Tahun ini Astra Life berhasil mencapai rekor ketinggian baru dalam berbagai indikator kunci yang menjadi fokus utama kami. Pendapatan premi setara tahunan mencapai Rp830 miliar (bertumbuh +51%), Premi bruto Rp5,7 triliun (bertumbuh +50%), Total asset Rp7,1 triliun (bertumbuh +8%), jumlah tertanggung 3,5 juta (bertumbuh +20%) serta tingkat profitabilitas yang lebih baik (bertumbuh +27%).

We are very grateful to have overcome 2021 which was a very challenging year for multiple reasons. Aside from the ongoing pandemic, Astra Life also underwent fundamental changes in regards to Astra Life shareholders structure followed by the change of company's name, and also change of ownership of PermataBank, our Bancassurance partner.

*During these challenging circumstances and changes that took place, Astra Life keep striving to grow and develop itself towards achieving the company's vision, mission and aspirations as well as realizing self-sufficiency which we have comprehensively and continuously been pursuing since its inception. These are the manifestation of the "**Same Astra Life, Stronger Astra Life**" spirit which became the company's theme in 2021, continuing the previous theme "We Adapt, We Innovate" in 2020.*

This year Astra Life managed to reach new levels across its key indicators that had become our main focus. The Annual Premium Equivalent 'APE' reached IDR 830 billion (grew by +51%), Gross written premium 'GWP' of IDR 5.7 trillion (grew by +50%), Total assets IDR 7.1 trillion (grew by +8%), Total insured 3.5 million (grew by +20%) and a betterment in the profitability level (grew by +27%).

Pencapaian ini merupakan buah dari strategi Astra Life yang konsisten dan progresif yakni perkembangan dari:

- Jalur distribusi utama untuk mencapai skala optimum (*Bancassurance, Finance Companies, Business Group*).
- Jalur distribusi baru untuk mempercepat pertumbuhan di masa yang akan datang (*Direct and Digital*).

Proses transisi bisnis untuk mencapai *self-sufficiency* di berbagai fungsi dan bidang juga dapat terselesaikan dalam waktu yang lebih cepat dari yang sebelumnya diperkirakan.

Syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas hasil yang membanggakan di tengah tantangan yang ada. "Same Astra Life, Stronger Astra Life" merupakan cerminan dari upaya yang telah dilakukan oleh segenap Life Lovers sepanjang tahun 2021, kerja keras, pantang menyerah kolaborasi, dan berbagai proses penyelarasan yang dilakukan seluruh tim, sehingga terwujud Astra Life yang transformasional.

Kedepannya, Astra Life akan tetap fokus pada jalur strategi untuk mencapai tingkat profitabilitas yang kuat dan berkelanjutan di masa depan serta melanjutkan perjalanan untuk menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa Masa Depan.

These achievements are the result of Astra Life's consistent and progressive strategy, which are the development of:

- *Main channels to reach optimum scale (Bancassurance, Finance Companies, Business Group).*
- *Avenue for future growth channels (Direct and Digital).*

The transition process towards self-sufficiency in various functions and areas have successfully completed faster than what initially predicted.

We Thank God Almighty for the prominent results in the midst of the challenges. "Same Astra Life, Stronger Astra Life" is a reflection of the work that has been accomplished by all of Life Lovers throughout 2021, the hard work, grit, collaboration, and various alignment processes carried out across the entire team resulted in the realization of Transformational Astra Life.

Moving forward, Astra Life will remain focus on the strategic direction of delivering strong and sustainable profits in the future while also continuing its journey to become the Life Insurer of the future.



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

	Pendahuluan <i>Preface</i>	
KATA PENGANTAR <i>FOREWORD</i>	1	
VISI & MISI <i>VISION & MISSION</i>	5	
NILAI BUDAYA PERUSAHAAN <i>OUR CORPORATE VALUES</i>	6	
SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB <i>DISCLAIMER AND LIMITATION OF RESPONSIBILITY</i>	8	
	Laporan Manajemen <i>Management Report</i>	
LAPORAN DEWAN KOMISARIS <i>BOARD OF COMMISSIONERS REPORT</i>	11	
DEWAN KOMISARIS <i>BOARD OF COMMISSIONERS</i>	13	
LAPORAN DIREKSI <i>BOARD OF DIRECTORS REPORT</i>	15	
DIREKSI <i>BOARD OF DIRECTORS</i>	19	
TANGGUNG JAWAB LAPORAN TAHUNAN 2021 <i>RESPONSIBILITY FOR ANNUAL REPORT 2021</i>	21	
	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	
PROFIL & SEJARAH PERUSAHAAN <i>COMPANY PROFILE & HISTORY</i>	25	
INFORMASI PEMEGANG SAHAM <i>SHAREHOLDERS INFORMATION</i>	27	
INFORMASI LENGKAP PERUSAHAAN <i>FACTS & FIGURES OF THE COMPANY</i>	30	
LOGO PERUSAHAAN <i>COMPANY LOGO</i>	31	
FILOSOFI PERUSAHAAN <i>COMPANY PHILOSOPHY</i>	32	
PRODUK DAN SOLUSI <i>PRODUCTS AND SOLUTIONS</i>	33	
	Peristiwa Penting <i>Significant Events</i>	39
	Ikhtisar Keuangan <i>Financial Highlights</i>	49
	Pencapaian Perusahaan <i>Company Achievement</i>	53
	Sumber Daya Manusia <i>Human Resources</i>	59
	Tata Kelola Perusahaan <i>Good Corporate Governance</i>	
KOMITMEN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK <i>COMMITMENT TO THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i>	67	
PENERAPAN PEDOMAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK <i>THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i>	67	
RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM <i>GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS</i>	69	
DEWAN KOMISARIS <i>BOARD OF COMMISSIONERS</i>	70	
DIREKSI <i>BOARD OF DIRECTORS</i>	73	
DEWAN PENGAWAS SYARIAH <i>BOARD OF SHARIA SUPERVISORY</i>	75	
ORGAN PENDUKUNG DEWAN KOMISARIS <i>SUPPORTING ORGAN OF THE BOARD OF COMMISSIONERS</i>	76	
ORGAN PENDUKUNG DIREKSI <i>SUPPORTING ORGAN OF THE BOARD OF DIRECTORS</i>	84	

	Analisa & Pembahasan Manajemen <i>Management Discussion & Analysis</i>	
<hr/>		
KONDISI PEREKONOMIAN NASIONAL NATIONAL ECONOMIC CONDITIONS	91	
TINJAUAN INDUSTRI INDUSTRY OVERVIEW	92	
KINERJA PERUSAHAAN COMPANY PERFORMANCE	93	
<hr/>		
	Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i>	
<hr/>		
PESAN DIREKSI DIRECTOR MESSAGE	99	
TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ASTRA LIFE ABOUT ASTRA LIFE SUSTAINABILITY REPORT	101	
STRATEGI KEBERLANJUTAN ASTRA LIFE ASTRA LIFE SUSTAINABILITY STRATEGY	103	
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN HIGHLIGHT OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE	104	
PENJABARAN PROGRAM BERKELANJUTAN SUSTAINABILITY PROGRAM DESCRIPTION	106	
Pengembangan Bisnis Business Development	106	
Pengembangan Masyarakat Community Development	108	
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan Employees Health and Safety	110	
Operasional Yang Ramah Lingkungan Environmental Friendly Operations	112	
Tata Kelola Perusahaan Good Corporate Governance	114	
LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK FORM	116	
TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021 RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY REPORT 2021	119	
<hr/>		
	Data Perusahaan <i>Company Data</i>	
<hr/>		
STRUKTUR ORGANISASI ORGANIZATION STRUCTURE	123	
PROFIL DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE	125	
PROFIL DIREKSI BOARD OF DIRECTORS PROFILE	129	
PROFIL DEWAN PENGAWAS SYARIAH BOARD OF SHARIA SUPERVISORY PROFILE	133	
STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN CORPORATE GROUP STRUCTURE	135	
ENTITAS ANAK DAN ENTITAS ASOSIASI SUBSIDIARY ENTITY AND ASOCIATION ENTITY	135	
AKSES INFORMASI INFORMATION ACCESS	136	
	Laporan Keuangan <i>Financial Statement</i>	139



VISI & MISI

VISION & MISSION



Visi
Vision

**Astra Life hadir di setiap
rumah masyarakat Indonesia**

Astra Life in every home of Indonesian



Misi
Mission

**Untuk membawa ketenangan pikiran dan
membangun masa depan yang sejahtera ke
jutaan masyarakat Indonesia**

*To bring peace of mind and build a prosperous
future to Millions of Indonesian*

NILAI BUDAYA PERUSAHAAN

OUR CORPORATE VALUES



Nilai-Nilai Perusahaan “Winning SPIRIT”,
yang telah dibangun bersama-sama oleh
seluruh jajaran organisasi, terdiri dari:

“Winning SPIRIT” embodies our corporate values and has been developed collectively across the organisation. It comprises:



WINNING

STRIVE FOR EXCELLENCE



PARTNERSHIP



INTEGRITY



RESPECT



INNOVATION



TRUSTWORTHY



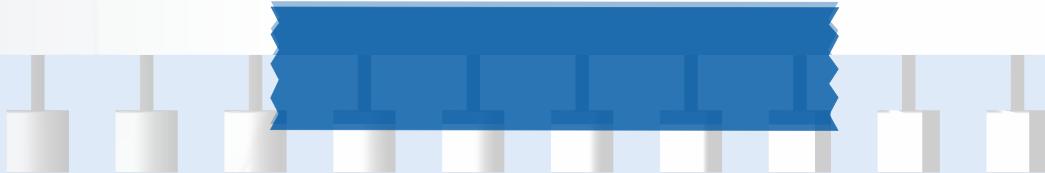
7 nilai Perusahaan ini menjadi pedoman dan pendorong utama bagi semua Life Lovers dalam melakukan pekerjaan sehari-hari dan diwujudkan dalam bentuk tindakan dan perilaku yang konsisten setiap harinya.

These 7 Corporate values are to guide and drive all of Life Lovers in performing daily tasks and are consistently implemented in the form of actions and behaviour.



SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB

DISCLAIMER AND LIMITATION OF RESPONSIBILITY



Laporan Tahunan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasional, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan Perusahaan, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku kecuali untuk informasi yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan. Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang Perusahaan serta lingkungan bisnis di mana Perusahaan menjalankan kegiatan usaha. Perusahaan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan. Laporan Tahunan ini memuat kata "Perusahaan" yang didefinisikan sebagai PT ASURANSI JIWA ASTRA yang menjalankan bisnis dalam bidang asuransi jiwa. Adakalanya kata "Astra Life" dan "Perseroan" juga digunakan untuk menyebut PT ASURANSI JIWA ASTRA secara umum.

This Annual Report contains statement of the Company's financial conditions, results of operations, projections, plans, strategies, policies and objectives, which are categorized as forward-looking statement in accordance with applicable laws and regulations except for historical information. These statements have prospects for risk, uncertainty, and may result in actual development materially different from those reported. Prospective statements in this Annual Report were made based on various assumptions regarding the current and future conditions of the Company as well as the business environment in which the Company runs its business activities. The Company does not guarantee that documents that have been ascertained its validity will bring certain results as expected. This Annual Report contains the word "the Company" which is defined as PT ASURANSI JIWA ASTRA that runs its business in life insurance. Sometimes the word "Astra Life" and "the Company" are also used to mention PT ASURANSI JIWA ASTRA in general.



astra life

member of ASTRA





LAPORAN MANAJEMEN

Management Report

Love Life



LAPORAN DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS REPORT



“

Kami bersyukur atas pencapaian perusahaan tahun 2021 ini. Tahun ini merupakan tahun yang amat menantang bagi Astra Life, namun di tengah pandemi ini, Astra Life berhasil memberikan pencapaian yang membanggakan dengan tercapainya rekor ketinggian baru dalam berbagai indikator kunci perusahaan yakni pendapatan premi setara tahunan, premi bruto, total aset, jumlah tertanggung dan perbaikan tingkat profitabilitas.

We are grateful for the company's achievements in 2021. This year is such a challenging year for Astra Life, nevertheless in the midst of pandemic Astra Life managed to deliver proud achievements by reaching new record heights across company's key indicators including annual premium equivalent, gross written premium, total assets, number of insured as well as improvements in profitability.

SUPARNO DJASMIN

Presiden Komisaris | President Commissioner

**PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG KAMI HORMATI,
DEAR OUR VALUED SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS,**

Dewan Komisaris telah melaksanakan fungsi pengawasan terhadap Astra Life sepanjang tahun 2021 yang dalam pelaksanaannya dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko. Berdasarkan laporan pelaksanaan tugas Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko yang disampaikan kepada Dewan Komisaris, manajemen Astra Life telah memenuhi sasaran dan rencana bisnis tahun 2021 meski di tengah tantangan pandemi dan transisi.

Kami percaya dukungan yang diberikan sepanjang tahun 2021 mampu mendorong Astra Life untuk dapat mencapai tujuan dan aspirasinya secara berkelanjutan. Untuk ini kami menyampaikan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas pencapaian Astra Life di tengah tantangan dan persaingan yang ketat di industri asuransi jiwa.

Dewan Komisaris menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Direksi dan karyawan Astra Life (Life Lovers) atas upaya terbaiknya secara terus menerus dan komitmen yang tinggi untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

Penghargaan yang setinggi-tingginya juga kami sampaikan kepada Regulator atas dukungannya selama tahun 2021. Terakhir, dan yang paling penting, terima kasih kepada seluruh pelanggan atas kepercayaannya kepada Astra Life.

The Board of Commissioners - assisted by The Audit Committee and Risk Oversight Committee, has performed its oversight function on Astra Life throughout 2021. Based on task implementation report, reported by both committees to the Board of Commissioners, Astra Life's management has achieved its target and business plan of 2021 amidst the pandemic and transition challenges.

We believe that the supports provided in 2021 has enabled Astra Life to achieve its goals and aspirations sustainably. Therefore, we express our gratitude to the God Almighty for Astra Life's achievement in the midst of life insurance industry challenge and tight competition.

The Board of Commissioners expresses its highest appreciation to Astra Life Board of Directors and employees (Life Lovers) for their continuous best efforts and commitments to achieve the company's visions and missions.

We also convey our highest appreciations to the Regulator for their continuous support in 2021. Finally, and most importantly, thank you to all of customers for trusting Astra Life.

Atas nama Dewan Komisaris
On behalf of the Board of Commissioners

SUPARNO DJASMIN

Presiden Komisaris | President Commissioner

DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS



SUPARNO DJASMIN

Presiden Komisaris
President Commissioner

BENNY REDJO
SETYONO

Komisaris Independen
Independent Commissioner





**AUDDIE ALEXANDER
WIRANATA**

*Komisaris
Commissioner*



YULIAN NOOR

*Komisaris Independen
Independent Commissioner*



LAPORAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS REPORT



Meski di tengah situasi pandemi yang menantang dan adanya berbagai perubahan struktural yang baru saja kita lalui dari tahun sebelumnya, namun kami bersyukur bahwa Astra Life masih dapat merealisasikan komitmennya dalam mewujudkan “Same Astra Life, Stronger Astra Life”. Kami masih menjadi Astra Life yang sama namun berada pada ketinggian yang baru dalam berbagai indikator kunci yakni premi setara tahunan (APE) yang mencapai Rp830 miliar, premi bruto (GWP) sebesar Rp5,7 triliun, total aset mencapai Rp7,1 triliun serta jumlah tertanggung yang melampaui angka 3,5 juta. Pada kuartal 1 tahun ini juga Astra Life telah menyelesaikan proses transisi dan mencapai self-sufficiency di seluruh fungsi – lebih cepat dari yang diperkirakan sebelumnya.

Even in the midst of a challenging pandemic and structural changes which we have undergone from last year, we are glad that Astra Life remains in the position to realize its promise of “Same Astra Life, Stronger Astra Life”. We are still the same Astra Life but at a new heights across key indicators including Annual Premium Equivalent (APE) that reached IDR830 bio, Gross Written Premium (GWP) of IDR5.7 trillion, total assets of IDR7.1 trillion as well as the number of insured that exceeded 3.5 million. In quarter 1 this year Astra Life have successfully completed transition process and achieved self-sufficiency across functions – much faster than what initially predicted.

WINDAWATI TJAHHADI

Presiden Direktur | President Director

**PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG KAMI HORMATI,
DEAR OUR VALUED SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS,**

Tahun 2021 telah kami lalui dengan baik, Perusahaan yang kita cintai ini berhasil melampaui target dan bertumbuh meski ditengah pandemi. Menutup tahun ini Astra Life berhasil mencapai rekor ketinggian baru dalam berbagai indikator kunci.

Bukan hanya pertumbuhan finansial, namun juga perkembangan struktural yang menjadi fondasi untuk masa depan. Perusahaan juga melakukan inovasi-inovasi bisnis yang memperkuat pertumbuhan kualitas portofolio maupun skala bisnis.

**Hasil 2021: "Same Astra Life,
Stronger Astra Life"**

Tahun ini merupakan tahun pertama Astra Life beroperasi penuh sejak perubahan kepemilikan yang diikuti dengan pergantian nama Perusahaan pada akhir tahun 2020 serta perubahan kepemilikan PermataBank yang merupakan mitra Bancassurance kami. Ini semua terjadi di tengah keadaan pandemi yang memasuki masa puncak pada pertengahan tahun 2021.

Menghadapi situasi ini, segenap tim Astra Life menerapkan langkah-langkah yang konsisten dan selaras untuk dapat memastikan postur keuangan yang kuat, terus melanjutkan proses digitalisasi serta katalisasi pertumbuhan di seluruh kanal distribusi Astra Life sehingga sumber pertumbuhan bukan hanya didorong jalur distribusi utama

We have gone through 2021 with good result, our beloved Company has succeeded in achieving its target and growing even in the midst of a pandemic. Astra Life have managed to close this year by achieving new highest ever record across key indicators.

Not only financial growth, but also structural developments that form the foundation for the future. The company also carries out business innovations that strengthen growth in portfolio quality and business scale.

**2021 Results: "Same Astra Life,
Stronger Astra Life"**

This year represents the first full year of Astra Life in operation since the change of ownership followed by the change of name of the Company at the end of 2020 and change of ownership of PermataBank, our Bancassurance partner. These structural changes took place in the midst of a pandemic which entered the highest in mid of 2021.

Facing this situation, entire Astra Life team implemented a series of consistent and aligned strategic steps to ensure a strong financial posture, continuation the digitization process and catalyzing growth across Astra Life' distribution channels. This resulted in the engine of growth to be driven not only by main channels (Bancassurance, Finance Co and

**Premi setara
tahunan (APE)**

Annual Premium
Equivalent (APE)



Rp830 miliar
billion

Total Aset

Total Assets



Rp7,1 triliun
trillion

**Jumlah
Tertanggung**

Insureds Base



3,5 juta
million

Premi Bruto

Gross Written
Premium (GWP)



Rp5,7 triliun
trillion



(Bancassurance, Finance Companies dan Group Business) namun juga avenue for future growth channels yang kami kembangkan (Direct dan Digital) dan menuai perkembangan yang amat pesat.

Pada tahun 2021 proses akselerasi digital dilakukan melalui kolaborasi bersama mitra bisnis strategis baik dari:

- Dalam ekosistem Astra – seperti Astra Pay, Moxa, Asuransi Astra dan Maucash;
- Di luar ekosistem Astra – seperti Traveloka, FUSE, Futuready, Qoala, Pluang, serta Pasar Polis;
- Platform digital Astra Life sendiri yaitu ‘ilovelife.co.id’.

Bersama dengan PermataBank, digitalisasi juga dilakukan melalui penjualan produk asuransi secara digital via aplikasi PermataMobileX. Perusahaan juga melakukan perubahan proses pemasaran untuk penjualan produk asuransi unit link melalui video call dan produk tradisional secara daring.

Strategi ini membawa hasil yang sangat baik. Hal ini terlihat dari pendapatan premi setara tahunan yang mencapai Rp830 miliar (bertumbuh +51% dari tahun lalu), Premi bruto Rp5,7 triliun (bertumbuh +50% dari tahun lalu), total aset Rp7,1 triliun (bertumbuh +8% dari tahun lalu), jumlah tertanggung 3,5 juta (bertumbuh +20% dari tahun lalu) serta tingkat profitabilitas yang lebih baik (bertumbuh +27% dari tahun lalu).

2022 dan kedepannya: “Mencapai profitabilitas yang kuat dan berkesinambungan serta menjadi Life insurer of the Future”

Bermodalkan ketinggian baru dalam segi skala akan dituangkan menjadi pencapaian profitabilitas yang kuat serta berkesinambungan di masa depan.

Selain menghasilkan profitabilitas finansial, Astra Life terus bergerak untuk berada di depan guna menjadi perusahaan Asuransi Jiwa Masa Depan di Indonesia.

Group Business) but also Avenue for future growth channels that we develop (Direct and Digital) that are generating notable growth.

In 2021, acceleration process of digital was carried out through collaboration with strategic business partners:

- Within the Astra ecosystem - such as Astra Pay, Moxa, Asuransi Astra and Maucash,
- Outside the Astra ecosystem - such as Traveloka, FUSE, Futuready, Qoala, Pluang, and Pasar Polis;
- Astra Life's own digital platform 'ilovelife.co.id'.

Together with PermataBank, digitalization was carried out with selling insurance product through digital via PermataMobileX application. The company also made changes to the marketing process for selling unit-linked insurance products through video calls and traditional products through online.

The strategy resulted in a positive traction. This resulted in achievement of Annual premium equivalent (APE) of IDR830 Bio (grew by +51% to last year), Gross written premium of IDR5.7 Tn (grew by +50% to last year), total assets of IDR7.1 Tn (grew by +8% to last year), Insureds base of 3.5 mn (grew by +20% to last year) as well as betterment in profitability (grew by +27% to last year).

2022 and on-forward: “Delivering strong and sustainable profitability and becoming Life insurer of the Future”

The new heights achievements in terms of scale will be realized into the achievement of strong and sustainable profitability in the future.

In addition to the financial profitability, Astra Life will continue to embark to be ahead of the curve in its journey to become Life Insurer of the Future in Indonesia.

- Mencapai tingkat profitabilitas yang kuat dan berkesinambungan: Melanjutkan proses digitalisasi operasional perusahaan, Melihat kembali seluruh proses yang ada untuk memastikan pengalaman konsumen yang superior, Meningkatkan matriks produktivitas, Menghasilkan *value* sebagai bagian dari Group Astra, Transformasi proses internal, dan Penyelarasan untuk menghasilkan sinergi.
- Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa Masa Depan di Indonesia: Mengembangkan *customer hub*, *True customer composite*, Membuat proposisi baru yang relevan, Astra Life dan Life Lovers yang bersatu dan solid.
- *Delivering strong and sustainable profits: Continuing to digitize our operations, Re-look our processes to ensure superior customer experience, Uplift productivity metrics, Delivering value as member of Astra Group, Transform internal dynamics and, Alignment to generate synergy.*
- *Becoming Life Insurer of the Future in Indonesia: Development of customer hub, True customer composite, Create Proposition 2.0, One Astra Life & Life Lovers.*

Atas nama Direksi, kami menyampaikan terima kasih dan perhargaan yang tulus kepada seluruh *Stakeholders*, yaitu para Pelanggan, para Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Regulator, dan Life Lovers (karyawan) atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan.

On behalf of the Board of Directors, we would like to express our sincere gratitude and appreciation to all Stakeholder; our Customers, Shareholders, Board of Commissioners, Regulator, and Life Lovers (employees) for the trust and support that has been given.

Salam Love Life,

WINDAWATI TJAHHADI

Presiden Direktur | President Director

DIREKSI BOARD OF DIRECTORS



WINDAWATI TJAHHADI

Presiden Direktur | President Director



STEPHANIE ARVANTI GUNADI

Direktur | Director



SRI AGUNG HANDAYANI

Direktur | Director



CORNELIUS NANGOI

Direktur | Director

TANGGUNG JAWAB LAPORAN TAHUNAN 2021

RESPONSIBILITY FOR ANNUAL REPORT 2021

PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN

PT ASURANSI JIWA ASTRA TAHUN 2021

**STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS ON
THE RESPONSIBILITY FOR THE ANNUAL REPORT 2021 OF
PT ASURANSI JIWA ASTRA**

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT ASURANSI JIWA ASTRA tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perusahaan.

We, the undersigned state that all information in the Annual Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA for the year 2021 is fully presented and are fully responsible for the correctness of the contents of Annual Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 28 Maret 2022
Jakarta, March 28th, 2022



Suparno Djasmin
Presiden Komisaris
President Commissioner



Auddie Alexander Wiranata
Komisaris
Commissioner



Benny Redjo Setyono
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Yulian Noor
Komisaris Independen
Independent Commissioner

TANGGUNG JAWAB LAPORAN TAHUNAN 2021

RESPONSIBILITY FOR ANNUAL REPORT 2021

PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN PT ASURANSI JIWA ASTRA TAHUN 2021

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE
RESPONSIBILITY FOR THE ANNUAL REPORT 2021 OF
PT ASURANSI JIWA ASTRA

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT ASURANSI JIWA ASTRA tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perusahaan.

We, the undersigned state that all information in the Annual Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA for the year 2021 is fully presented and are fully responsible for the correctness of the contents of Annual Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 28 Maret 2022
Jakarta, March 28th, 2022

Windawati Tjahjadi
Presiden Direktur
President Director

Stephanie Arvianti Gunadi
Direktur
Director

Sri Agung Handayani
Direktur
Director

Cornelius Nangoi
Direktur
Director



member of ASTRA





PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Love Life



PROFIL & SEJARAH PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE & HISTORY



1990

Perusahaan didirikan pada tahun 1990 oleh beberapa perusahaan di bawah naungan Grup Bisnis keluarga Wanandi, Kaharuddin Ongko dan Baharudin Harahap dengan nama awal PT Asuransi Winterthur Life Indonesia.

Pada tanggal 18 April 1994, PT Asuransi Winterthur Life Indonesia memperoleh ijin dana pensiun atas nama Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Winterthur Life Indonesia.

The Company was founded in 1990 by several companies under the auspices of the Wanandi Family Business Group, Kaharuddin Ongko and Baharudin Harahap. Its name was initially PT Asuransi Winterthur Life Indonesia.

On April 18th 1994, PT Asuransi Winterthur Life Indonesia was granted a pension fund license under the name of Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Winterthur Life Indonesia.



2002

Pada tahun 2002 Perusahaan beroperasi dengan nama PT Credit Suisse Life & Pensions Indonesia (CSLPI).

In 2002 the Company underwent its first name change and subsequently operated under the name of PT Credit Suisse Life & Pensions Indonesia (CSLPI).



2006

Pada tahun 2006 Perusahaan beroperasi dengan nama PT Asuransi Winterthur Life Indonesia.

In 2006 the Company changed its name and operated under the name of PT Asuransi Winterthur Life Indonesia.



2010

Pada tahun 2010 Perusahaan berganti nama menjadi PT Asuransi Aviva Indonesia dengan masuknya Aviva International Holdings Limited sebagai 60% pemegang saham dan Dana Pensiun Lembaga Keluarga (DPLK) Winterthur Indonesia berubah menjadi Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Aviva Indonesia.

In 2010, the Company underwent a name change to PT Asuransi Aviva Indonesia when Aviva International Holdings Limited acquired a 60% shareholding in the Company and DPLK Winterthur Indonesia changed into DPLK Aviva Indonesia.



2017

Tahun 2017 merupakan tahun ketiga Astra Life beroperasi, di mana Perusahaan berhasil membukukan kinerja yang positif dan sejalan dengan aspirasi Perusahaan untuk menjadi asuransi jiwa terkemuka di Indonesia. Berdasarkan laporan AAJI, Astra Life berada di posisi ke-16 dari 60 pelaku bisnis asuransi jiwa di Indonesia dalam hal perolehan GWP.

2017, the third year of Astra Life in operation, the Company recorded a positive performance in line to its aspiration to become one of the leading Life insurers in Indonesia. In terms of marketshare based on AAJI report, Astra Life ranked 16 out of 60 life insurers in Indonesia in terms of GWP.



2016

Pada tahun 2016 Astra Life mampu mencatat total aset sebesar Rp3,8 triliun atau naik sebesar 100% dibandingkan Rp1,9 triliun pada tahun sebelumnya dengan rasio solvabilitas Perseroan mencapai 1291%. Sedangkan jumlah premi bruto yang berhasil dibukukan mencapai angka Rp2,9 triliun atau naik dari Rp1,4 triliun pada tahun 2015.

In 2016, Astra Life recorded total assets of IDR 3.8 trillion or, an increase of 100% compared to IDR 1.9 trillion in the previous year. The solvency ratio at the end of the period was 1291%. Gross Written Premium reached IDR 2.9 trillion, up from IDR 1.4 trillion in 2015.



2015

Tahun pertama Astra Life beroperasi, dengan pencapaian hasil yang sangat memuaskan di mana Perusahaan bertumbuh sebesar 110% dalam hal premi bruto (Gross Written Premium) dan lebih dari 500% dalam hal APE. DPLK (Dana Pensiun Lembaga Keuangan) Aviva Indonesia kemudian berubah menjadi DPLK Astra Aviva per tanggal 1 Juni 2015.

In the first year, Astra Life operated with a satisfying outcome, the Company grew by 110% in terms of Gross Written Premium (GWP) and more than 500% in terms of Annual Premium Equivalent (APE). DPLK Aviva Indonesia changed to DPLK Astra Aviva as per June 1st 2015.



2014

PT Astra Aviva Life (Astra Life) berdiri sejak tanggal 26 Mei 2014 seiring dengan berubahnya komposisi pemegang saham menjadi Aviva International Holdings Limited yang memiliki 50% saham dan PT Astra International Tbk., yang memiliki 50% saham dalam Perusahaan.

PT Astra Aviva Life (Astra Life) was established on May 26th 2014 in line with the changes in the shareholders composition. Aviva International Holdings Limited hold a 50% ownership and PT Astra International Tbk, hold a 50% ownership in the Company.

**2018**

Pada tahun 2018 Astra Life mampu mencatat total aset sebesar Rp5 triliun atau naik sebesar 16% dibandingkan tahun sebelumnya. Sedangkan pendapatan premi bruto yang berhasil dibukukan mencapai angka Rp3,8 triliun dengan total tertanggung lebih dari 1,4 juta.

In 2018, Astra Life's total asset saw a 16% increase from the previous year, making it a Company with a total asset of IDR 5 trillion. Meanwhile, GWP reached IDR 3.8 trillion with a total of more than 1.4 Million insured.

**2019**

Tahun kelima Astra Life beroperasi, dengan pencapaian hasil yang sangat memuaskan. Jika dibandingkan dengan tahun awal berdirinya, APE Astra Life bertumbuh 15 kali lebih besar, menjadi Rp615 miliar. Total Aset telah bertumbuh 5 kali lebih besar menjadi Rp5,9 triliun. Total GWP di 2019 dibandingan 2014, telah bertumbuh 5 kali lebih besar menjadi Rp3,4 triliun dan jumlah total tertanggung telah bertumbuh 5 kali lebih besar menjadi 2,2 juta. Di tahun ini, lahir Unit Syariah sebagai pengembangan produk dan layanan dari Astra Life.

The fifth year of Astra Life operates, with the achievement of very satisfying results. When compared to the initial year of its establishment, APE Astra Life have grown 15 times, to IDR 615 Billion. Total assets have grown 5 times to IDR 5.9 trillion. Total GWP in 2019 compared to 2014, has grown 5 times to IDR 3.4 trillion and the total number of insured has grown 5 times to 2.2 Million. This year, Sharia Unit was established as an expansion of Astra Life's products and services.

**2020**

Tahun keenam Astra Life beroperasi, meski di tengah pandemi, Astra Life berhasil mencatat hasil yang sangat memuaskan. Di tahun ini, Astra Life mengalami berbagai keadaan yang menantang, seperti perubahan status kepemilikan PermataBank sebagai mitra bancassurance Astra Life, disusul dengan perubahan struktur kepemilikan Astra Life, dimana kepemilikan Aviva International Holdings Limited beralih ke PT Sedaya Multi Investama (Astra Financial) dan Koperasi Astra sehingga nama Perusahaan yang semula PT ASTRA AVIVA LIFE berubah menjadi PT ASURANSI JIWА ASTRA efektif per tanggal 3 Desember 2020. Tahun ini, Astra Life mencatat jumlah tertanggung melampaui angka 2,9 juta. GWP Astra Life mencatat pencapaian sebesar Rp3,8 triliun dan Total Aset sebesar Rp6,6 triliun.

**2021**

Tahun 2021 merupakan tahun ketujuh Astra Life beroperasi. Dengan kondisi Pandemi COVID-19 yang belum mereda, Astra Life tetap mampu menunjukkan pertumbuhan yang positif dengan pencapaian Gross Written Premium/GWP sebesar Rp5,7 triliun atau bertumbuh hampir 9 kali lipat sejak tahun 2014 dan total aset mencapai Rp7,1 triliun. Pada tahun 2021, Astra Life mencatat total tertanggung mencapai 3,5 juta atau meningkat sekitar 20% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya, serta membayarkan klaim sebesar Rp709,2 miliar¹. Angka ini juga mencakup Klaim terkait COVID-19 yang mengalami peningkatan cukup signifikan di pertengahan tahun 2021 dengan nilai mencapai Rp170 miliar. Namun demikian, Astra Life masih mencatatkan solvabilitas/Risk Based Capital (RBC) di angka 286%, di atas ketentuan minimum yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yaitu 120%.

2021 was the seventh year of Astra Life in operation. Despite that we were still experiencing pandemic, Astra Life still managed to achieve a positive growth with Gross Written Premium/GWP achievement of IDR 5.7 trillion and grew by almost 9 times compared to 2014 and total assets reached IDR 7.1 trillion. In 2021, Astra Life's number of insured has reached 3.5 million or grew by 20% compared to the previous year, with the number of claim paid reached IDR 709.2 Billion¹. This figures covered claim related to COVID-19 that experienced a significant increased in the mid of 2021 which amounted of IDR 170 million. However, Astra Life has managed to booked a solvability/Risk Based Capital at 286%, higher than Otoritas Jasa Keuangan (OJK) minimum requirement of 120%.

¹⁾ Unaudited

In the sixth year of Astra Life's operation, even though in the midst of a pandemic Astra Life managed to record a very satisfying results. This year, Astra Life experienced various challenging circumstances, such as a change in the ownership status of PermataBank as Astra Life's bancassurance partner, followed by a change in Astra Life's ownership structure in which the ownership of Aviva International Holdings Limited transferred to PT Sedaya Multi Investama (Astra Financial) and Koperasi Astra thus the Company's name which was previously known as PT ASTRA AVIVA LIFE changed to PT ASURANSI JIWА ASTRA effective as per December 3rd 2020. In 2020, Astra Life recorded the number of insured exceeded 2.9 Million. Astra Life's GWP recorded a IDR 3.8 trillion achievement and total assets of IDR 6.6 trillion.



INFORMASI PEMEGANG SAHAM

SHAREHOLDERS INFORMATION

MODAL DISETOR TOTAL PAID UP CAPITAL



PT Astra International, Tbk

661.720 saham

49,999962%

661,720 shares

49.999962%

Rp1.323.441.000.000,-
(termasuk penempatan modal kerja
untuk unit syariah sebesar
Rp150.000.000.000,-)

IDR 1,323,441,000,000
(including allocation of working capital
to sharia unit in the amount of
IDR 150,000,000,000)



PT Sedaya Multi Investama
(Astra Financial)

661.720 saham

49,999962%

661,720 shares

49.999962%



Koperasi Astra International

1 saham
0,000076%
1 shares
0.000076%



PT Astra International, Tbk merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat selama lebih dari 65 tahun. Saat ini Astra memiliki 240 anak perusahaan dalam 7 lini bisnis, dan mempunyai lebih dari 188.788 karyawan. Semangat Astra adalah selalu berperan aktif memberikan kontribusi positif untuk masyarakat Indonesia demi mewujudkan misi Astra yaitu sejahtera bersama bangsa.

PT Astra International, Tbk is one of the largest companies in Indonesia which has been a part of lives for more than 65 years. Astra currently has 240 subsidiaries in 7 business lines, and has more than 188,788 employees. Astra actively involved to improve the welfare of the Indonesian people to realize Astra's mission of prospering with the nation.



Telah beroperasi selama lebih dari **65 tahun** sejak didirikan pada tahun 1957

*Has been in operation for more than **65 years** since its establishment in 1957*



240 anak perusahaan
di akhir tahun 2021
240 subsidiaries by the end of 2021



188.788
karyawan

188,788 employees



Nilai kapitalisasi pasar akhir tahun 2021

231 triliun (Rp)
trillion (IDR)

Capitalisation value at the end of 2021 is IDR 231 trillion

MEMILIKI 7 SEGMENT USAHA (LINI BISNIS) YAITU:

HAS 7 BUSINESS SEGMENTS (BUSINESS LINES), THOSE ARE:



*Sumber: www.astra.co.id



ASTRA Financial

PT Sedaya Multi Investama atau Astra Financial adalah adalah adalah *brand* dari divisi layanan keuangan PT Astra International Tbk. Astra Financial adalah satu dari tujuh lini bisnis Astra, di samping Otomotif, Alat Berat, Pertambangan, Konstruksi dan Energi, Agribisnis, Infrastruktur dan Logistik, Teknologi Informasi, dan Properti. Dengan *value proposition* berupa *best value, integrated and speed*, Astra Financial senantiasa mengedepankan prinsip "Prudent" dan menerapkan tata kelola yang baik dalam menjalankan bisnis di seluruh layanan jasa keuangan. Astra Financial memiliki misi untuk menjadi rekan bagi masyarakat Indonesia untuk memaksimalkan potensi keuangan dan memampukan masyarakat untuk menjadi sejahtera.

Astra Financial merupakan
kombinasi dari 13
entitas

Astra Financial is a
**combination of 13
entities**



Memiliki total asset
Rp142 triliun

Has total assets of IDR
142 trillion

>32.000
Karyawan dengan
>900 total jaringan

Employees with a total
network of >900



Lebih dari 38 tahun
melayani Indonesia

More than 38 years serving
Indonesia

*Sumber: www.astrafinancial.co.id

KOPERASI ASTRA

Koperasi Astra merupakan salah satu upaya PT Astra International Tbk, untuk menambah kesejahteraan karyawan tetapnya di seluruh anak perusahaan melalui manfaat ekonomi yang dikelola Koperasi. Sebagai koperasi konsumen, Koperasi Astra tidak hanya memfasilitasi berbagai produk layanan simpan pinjam namun juga mampu meningkatkan kinerja melalui anak perusahaan yang bergerak dalam berbagai bidang.



Berpengalaman
lebih dari 30 tahun

Has more than 30
years of experience



Memiliki total
aset Rp1,4 triliun

Has total assets
of IDR 1.4 trillion



Memiliki lebih dari
90.000 anggota

Has more than 90,000
members

Koperasi Astra is one of PT Astra International Tbk attempt to increase the welfare of its permanent employees in all subsidiaries through economic benefits managed by the cooperative. As a consumer cooperative, Koperasi Astra not only facilitates various savings and loan service products but is also able to improve performance through its subsidiaries that are engaged in various fields.

*Sumber: <https://www.koperasi-astra.com>

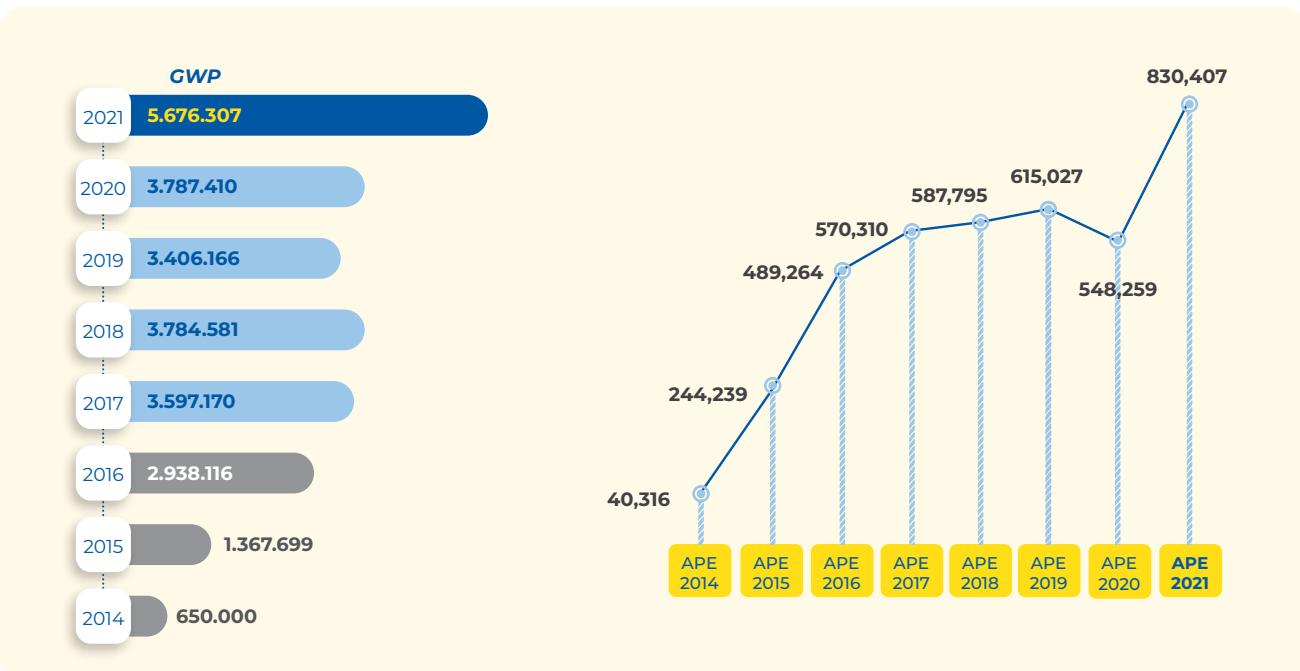
INFORMASI LENGKAP PERUSAHAAN

FACTS & FIGURES OF THE COMPANY

PREMI SETARA DISETAHUNKAN DAN PREMI BRUTO 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 (AUDITED) & 2021 (UNAUDITED)

ANNUAL PREMIUM EQUIVALENT AND GROSS WRITTEN PREMIUM IN 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 (AUDITED) & 2021 (UNAUDITED)

dalam juta Rupiah
in Million Indonesian Rupiah



Pembayaran Klaim* Claim Payment*

709,2
miliar (Rp) | Billion (IDR)

*) Tidak termasuk manfaat penutupan polis
*) Excluding surrender benefit
*) Unaudited

Rekanan Astra Life Astra Life's Network Support

823

rekanan rumah sakit rawat inap (nasabah kumpulan)
inpatient hospital providers (group business customers)

2.170

rekanan rawat jalan meliputi rumah sakit, klinik, apotek, dan optik
(nasabah kumpulan)
outpatient providers include hospital, clinics, pharmacies, and
opticians (group business customer)

703

rekanan rumah sakit rawat inap (nasabah individu)
inpatient hospital providers (individu customers)

Tertanggung* Insured*

3.519.874

Tertanggung | Insured

Total Karyawan* Total Employees*

679

Tenaga Kerja | Employee

LOGO PERUSAHAAN

COMPANY LOGO



Warna kuning melambangkan kebahagiaan dan sikap optimis akan masa depan yang lebih baik. Sedangkan warna biru melambangkan kepercayaan, keyakinan, kebijaksanaan, loyalitas, kecerdasan, dan keahlian.

Yellow color represents happiness and optimism of a better tomorrow. Blue color represents trust, confidence, wisdom, loyalty, intelligence, and expertise.



The Horizon

Horison atau *landscape* melambangkan dasar yang kuat dari perusahaan pemegang saham.

Horizon or Landscape represent a solid foundation, a strong establishment of the shareholder.



INITIAL A

Huruf "A" inisial dari Astra, melambangkan keunggulan dan keyakinan.

The letter "A", the initials of Astra, a mark of excellence and confidence.



THE DOUBLE ARROW

Huruf A yang membentuk 2 buah anak panah dan terangkat ke atas melambangkan kepercayaan dan harapan akan masa depan yang lebih baik untuk menjadi "National Champion".

Double arrows with the uplifting icon, implies the trust and hope for a positive future that aspires to be a "National Champion".

member of ASTRA

LOGO MEMBER OF ASTRA

Untuk memperkuat komunikasi Astra sebagai Grup yang memiliki berbagai lini usaha dan meningkatkan sinergi antar perusahaan untuk menjadi kebanggaan bangsa.

To strengthen communication Astra as a Group that has various lines of business and increase synergy between companies to become the pride of the nation.

FILOSOFI PERUSAHAAN

COMPANY PHILOSOPHY

“ Dalam filosofi Perusahaan, Astra Life percaya bahwa asuransi adalah untuk kehidupan. Asuransi jiwa dapat memampukan masyarakat, untuk dapat menikmati hidup dengan ketenangan pikiran karena impian hidup pribadi dan keluarga sudah terlindungi dari risiko yang dapat menggagalkannya. Sehingga dapat fokus untuk meraih semua cita-cita yang diinginkan. Filosofi ini disebut dengan mencintai hidup “Love Life”, yang menjadi semangat Astra Life. Lebih dari sebuah slogan, Love Life juga diturunkan dalam pernyataan misi, proposisi pemasaran serta perilaku karyawan dan layanan kepada nasabah. Astra Life menganalogikan asuransi jiwa ibarat sebuah trampolin yang membantu kita untuk melompat lebih tinggi untuk meraih cita-cita tanpa perlu merasa takut jika terjatuh.

Reflective to the Company's philosophy, Astra Life believes that insurance is for life and that life insurance enables us to enjoy life with peace of mind so that we can focus all of our efforts in reaching the dream for ourselves and our families. This philosophy is what we called “Love Life”, that become the spirit of Astra Life. Love Life is beyond a tagline, it is a big idea that descended across our mission statement, marketing proposition as well as behavior and service delivery of our people. Astra Life analogizes life insurance as a trampoline that supports Indonesians to jump higher to reach their dreams without fear.





PRODUK DAN SOLUSI

PRODUCTS AND SOLUTIONS



Astra Life menawarkan berbagai jenis produk asuransi jiwa tradisional maupun yang terkait investasi serta asuransi kesehatan dan kecelakaan kepada nasabah individu dan korporasi melalui berbagai jalur distribusi. Di tahun 2021, terdapat 30 produk asuransi individu dilengkapi dengan 11 pilihan asuransi tambahan, 14 asuransi kumpulan non-employee benefit, 4 produk employee benefit, 2 produk asuransi kumpulan syariah dan 1 produk DPLK yang telah dipasarkan.

I. PRODUK INDIVIDU

Astra Life menawarkan produk asuransi yang komprehensif baik asuransi jiwa tradisional maupun yang terkait investasi (unit link), asuransi kesehatan maupun asuransi kecelakaan dalam memenuhi kebutuhan nasabah sesuai tahapan kehidupannya.

a. Proteksi dan Investasi

Merupakan produk asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi. Produk ini menggabungkan kebutuhan nasabah

Astra Life offers a variety of traditional life insurance products as well as products related to investment, health and accident insurance for individual customers and corporate customers through various distribution channels. In 2021, there are 30 individual insurance products with 11 riders, 14 affinity products, 4 employee benefit products, 2 sharia group product and 1 pension (DPLK) product that have been marketed.

I. INDIVIDUAL PRODUCTS

Astra Life offers comprehensive insurance products ranging from traditional life insurance as well as investment related insurance (unit link), health and accident insurance in meeting customers' needs across life stages.

a. Protection and Investment

Life insurance products linked to investment. These products combine customer needs for protection while providing an opportunity

akan perlindungan asuransi sekaligus memberikan kesempatan untuk berinvestasi pada berbagai pilihan dana investasi yang disediakan pada produk ini sesuai dengan profil risiko investasi nasabah. Produk ini dapat dibayarkan secara berkala maupun secara sekaligus. Berbagai pilihan asuransi tambahan (*Rider*) juga dapat ditambahkan untuk melengkapi perlindungan yang nasabah butuhkan. Produk ini ditawarkan oleh *Professional Financial Consultant (PFC)* Astra Life yang berada di cabang mitra Bank maupun melalui *Financial Network Advisor (FNA)* dan *Professional Financial Advisor (PFA)* pada jalur distribusi *Direct Channel*.

b. Proteksi

Produk proteksi untuk menghadapi berbagai risiko kehidupan.

c. Asuransi Jiwa

Produk asuransi jiwa yang memberikan perlindungan atas risiko kematian yang disebabkan oleh penyakit maupun kecelakaan.

d. Asuransi Kecelakaan Diri

Produk asuransi yang memberikan perlindungan atas risiko meninggal dunia, cacat total tetap atau sebagian serta penggantian biaya perawatan yang disebabkan oleh kecelakaan.

e. Asuransi Kesehatan

Produk asuransi yang memberikan perlindungan atas risiko kesehatan baik perawatan akibat penyakit maupun kecelakaan.

f. Asuransi Penyakit Kritis

Produk asuransi yang memberikan perlindungan atas risiko menderita penyakit kritis baik tahap awal atau tahap lanjut maupun *terminal illness* dan cacat tetap sebagian serta total.

to invest in various options of investment funds offered in accordance with the customer's investment risk profile. The products offer both single and regular premium payment. Various options of additional insurance benefit (*riders*) can also be added to complement the protection that customers need. These products are offered by Astra Life's *Professional Financial Consultant (PFC)* in bank partner branches, the *Financial Network Advisor (FNA)* and *Professional Financial Advisor (PFA)* through *Direct Channel* distribution.

b. Protection

Protection based products that cover various risks of life.

c. Life Insurance

Life insurance products that provide protection from the risks of death due to illness or accident.

d. Personal Accident Insurance

Insurance products that provide protection from the risks of death, Total Permanent Disability or partial disability as well as medical reimbursement cost due to accident.

e. Health Insurance

Insurance products that provide protection from health risks and cover both treatments resulting from illness and accident.

f. Critical Illness Insurance

Insurance products that provide protection against critical illness from early to catastrophic stage and terminal illness and total permanent disability.



g. Asuransi Mikro

Produk asuransi dengan jangka waktu pertanggungan selama 1 tahun yang diperuntukkan bagi masyarakat menengah ke bawah dengan fitur sederhana dan harga yang terjangkau serta proses klaim yang mudah.

II. PRODUK ASURANSI KUMPULAN

Astra Life menawarkan berbagai produk asuransi jiwa dan kesehatan kumpulan *non-employee benefit* lengkap (komprehensif) dan dapat di *tailor made* bagi perusahaan untuk kesejahteraan karyawannya (*employee benefit*).

a. Asuransi Kesehatan

Produk asuransi yang ditawarkan mencakup perlindungan kesehatan yang komprehensif untuk karyawan dan keluarganya. Berupa penggantian biaya rawat inap rumah sakit dan biaya operasi. Terdapat juga manfaat tambahan berupa santunan rawat jalan, persalinan, gigi, kacamata, imunisasi, dll.

b. Asuransi Kecelakaan Diri

Produk asuransi yang memberikan perlindungan kepada karyawan dan keluarganya terhadap risiko cacat total dan tetap, biaya-biaya perawatan serta kematian yang diakibatkan oleh kecelakaan.

c. Asuransi Jiwa

Produk asuransi yang diperuntukkan untuk perlindungan kepada karyawan dan keluarganya yang mencakup perlindungan atas kematian baik yang diakibatkan oleh sebab alami maupun kecelakaan.

d. Asuransi Jiwa Kredit

Produk asuransi jiwa berjangka menurun yang memberikan perlindungan atas risiko kematian dan/atau cacat total dan tetap yang dihadapi debitur untuk membayarkan jumlah sisa pinjaman debitur kepada perusahaan yang memberikan pinjaman apabila risiko tersebut terjadi.

g. Micro Insurance

Insurance products with 1 year coverage period that are targeted to the lower middle class society with simple features, a relatively affordable price and simple claim process.

II. GROUP INSURANCE

Astra Life offers a variety of comprehensive and tailor made group life and health insurance products for non-employee benefit as well as employee benefits for the employee welfare.

a. Health Insurance

Health insurance products that offered comprehensive health protection for employees and their family in the form of reimbursement of hospitalization and surgery cost, which also can be completed with additional benefits such as outpatient, maternity, dental, glasses, immunization benefits, etc.

b. Personal Accident Insurance

Insurance products that provide protection for employees and their family from the risks of total and permanent disability, medical treatment, and death cause by an accident.

c. Life Insurance

Insurance products that provide protection for the employees and their family from the risks of death due to natural cause or accident.

d. Credit Life Insurance

Decreasing term life insurance products that provide protection to cover debtors against the risk of death and/or total and permanent disability to pay the remaining amount of the loan to the creditor.

II. PRODUK ASURANSI SYARIAH

Asuransi Jiwa Kredit

Produk asuransi jiwa berjangka menurun berdasarkan prinsip syariah yang memberikan perlindungan atas risiko kematian dan/atau cacat total dan tetap yang dihadapi debitur untuk membayarkan jumlah sisa pinjaman debitur kepada perusahaan yang memberikan pinjaman apabila risiko tersebut terjadi.

II. SHARIA PRODUCT INSURANCE

Credit Life Insurance

A decreasing sharia compliant term life insurance product that provides protection to cover debtors against the risk of death and/or total and permanent disability to pay the remaining amount of the loan to the creditor.



astra
life

astra
life

Selalu
Siap-siap
dari Sekarang
Supaya
Senang Ter
di Belakang



 astra
www.astralife.co.id

PERISTIWA PENTING

Significant Events

Love Life

PERISTIWA PENTING

SIGNIFICANT EVENTS

kini Astra Life hadir di

 WhatsApp
089521500282

yang beroperasi pada pukul
08.00 – 17.00 setiap hari kerja.

Love Life



29 JAN 2021

Astra Life Melengkapi Layanan Pelanggan Melalui WhatsApp

Astra Life provides customer service via WhatsApp

Merespons banyaknya pengguna WhatsApp di Indonesia, Astra Life mewujudkan inovasi layanan terbaru menggunakan aplikasi *chat* WhatsApp yang dihadirkan untuk mengoptimalkan akses nasabah terhadap informasi & layanan produk, pengaduan, serta keluhan nasabah. Layanan ini diharapkan dapat mempermudah nasabah terutama di masa keterbatasan mobilitas saat pandemi untuk memperoleh informasi mengenai Astra Life. Layanan WhatsApp ini melengkapi layanan pelanggan dan pengaduan Astra Life yaitu Hello Astra Life yang selama ini melayani nasabah 24/7.

Responding to a large number of WhatsApp users in Indonesia, Astra Life presented service innovations with the WhatsApp chat application to optimize customer access to product information & services, query, and customer complaints. This service aimed to provide convenience for customers due to limitations in mobility during the pandemic to get information about Astra Life. The service through WhatsApp complements Astra Life's existing customer service, Hello Astra Life, which has been serving customers 24/7.



17 FEB 2021

Peluncuran Flexi Health & Medicare Premier

Launched of Flexi Health & Medicare Premier

Astra Life memperkenalkan dua produk perlindungan jiwa dan kesehatan unggulan untuk segala segmen yaitu **Flexi Health** yang merupakan produk asuransi murni dengan manfaat santunan rawat inap hingga Rp 1 Juta perhari, dan **Medicare Premier** yang merupakan produk asuransi tambahan dengan pemberian manfaat jaminan perawatan medis yang menyeluruh, premium, serta berlaku hingga ke seluruh dunia. Peluncuran kedua produk ini merupakan wujud komitmen Astra Life untuk memberikan rasa tenang dan aman bagi nasabah.

Astra Life introduced two products of life and health protection for all segments, namely **Flexi Health**, which is a pure term insurance product with hospital cash plan benefit up to IDR 1 million per day, and **Medicare Premier** as an additional insurance product or rider that provides comprehensive, premium, and worldwide medical care coverage benefits. The launch of these two products was a realization of Astra Life's commitment in providing peace of mind and a sense of security for customers.



16 MAR 2021

Astra Life Bersama PermataBank Luncurkan AVA iFamily Protection di PermataMobile X

Astra Life in Collaboration with PermataBank Launched AVA iFamily Protection in PermataMobile X

AVA iFamily Protection merupakan produk e-bancassurance yang memberikan manfaat meninggal dunia karena sakit dan kecelakaan. Melalui e-bancassurance, Astra Life menghadirkan pilihan produk asuransi jiwa yang beragam dengan premi yang terjangkau dan proses digital, termasuk polis elektronik yang dikirim langsung ke alamat e-mail nasabah.

AVA iFamily Protection is an e-bancassurance product that offers an easy end-to-end digital purchase process at PermataMobile X which are a fast, reliable, and simple. Through e-bancassurance, Astra Life provides various life insurance products with affordable premium and digital processes including e-policy that will be sent directly to customers' e-mail.

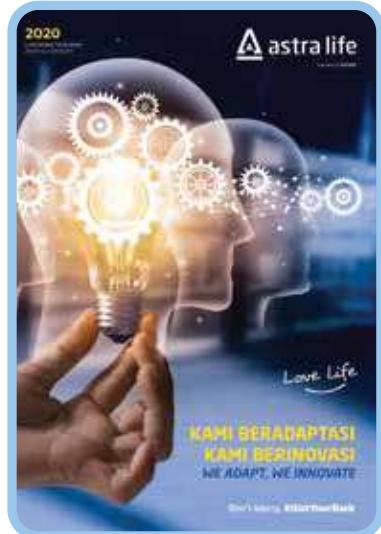


29 MAR 2021

Astra Life Kembali Raih Penghargaan Contact Center Service Excellence Award (CCSEA) 2021 untuk Keenam Kalinya
Astra Life Won Contact Center Service Excellence Award (CCEA) 2021 for The Sixth Time

Komitmen Astra Life dalam memberikan pelayanan terbaik, ditunjukkan dengan diraihnya kembali penghargaan Contact Center Service Excellence Award (CCSEA) untuk keenam kalinya. Sama seperti pada tahun sebelumnya, tahun ini, Hello Astra Life kembali meraih penghargaan "Contact Center Service Excellence Award (CCSEA)" 2021 untuk kategori Asuransi Jiwa dan Kesehatan dengan grade Exceptional.

Astra Life's commitment to providing the best service was demonstrated by the achievement of the Contact Center Service Excellence Award (CCSEA) for the sixth time. Like the previous year, Hello Astra Life won the 2021 "Contact Center Service Excellence Award (CCSEA)" for the Life and Health Insurance category with an Exceptional grade.



16 APR 2021

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan 2021 Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) 2021

Pada tanggal 16 April 2021, perusahaan telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan yang diselenggarakan secara sirkuler. RUPS ini juga merupakan momentum bagi Astra Life dalam menjalankan operasional penuh tahun pertama semenjak perubahan kepemilikan yang terjadi pada akhir tahun 2020.

On April 16th, 2021, the Company had conducted its Annual General Meeting of Shareholders (GMS) circularly. The 2021 Annual General Meeting of Shareholders is also momentum for Astra Life in carrying out the first year of full operations since the change of ownership at the end of 2020.



27 MAY 2021

Astra Life Mengajak Masyarakat untuk Menerapkan Pola Hidup Sehat dalam Program 21 Days Workout Challenge *Astra Life Inspired People to Participate in a Healthy Lifestyle through 21 Days Workout Challenge Program*

Program 21 Days Workout Challenge berisi panduan berolahraga yang dibuat selama 21 hari oleh Astra Life dan #PertemananSehat, sebuah komunitas atau gerakan yang dimotori oleh influencer yang gemar berolahraga. #PertemananSehat hadir karena dalam menjalankan gaya hidup sehat dan berolahraga, lebih mudah dan menyenangkan bila dilakukan bersama teman-teman terdekat. Dalam perjalannya, gerakan ini kemudian membentuk komunitas-komunitas yang tersebar di seluruh Indonesia. Program ini bertujuan membantu masyarakat untuk senantiasa memiliki kebiasaan hidup sehat agar bisa menghadapi segala tantangan selama masa pandemi.

The 21 Days Workout Challenge program contains exercise guidelines made for 21 days by Astra Life and #PertemananSehat, a community or movement driven by influencers who love to exercise. #PertemananSehat was created because they understand that living a healthier lifestyle and exercise is much easier and fun if done with close friends. This movement then formed various communities spread throughout Indonesia. This program aimed to help people to have healthy living habits to be able to overcome all challenges during the pandemic.



08 JUN 2021

Astra Life Raih ISO 27001:2013 sebagai Upaya Menjamin Keamanan Data Nasabah***Astra Life received ISO 27001:2013 as an Effort to Ensure Customer Data Security***

Sebagai wujud komitmen untuk memberikan perlindungan atas data pribadi nasabah, Astra Life melalui proses dan dengan sukses memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 yang telah menjadi standar internasional dalam menerapkan sistem manajemen keamanan informasi. Keberhasilan Astra Life dalam memperoleh sertifikasi ini merupakan bentuk kepatuhan perusahaan terhadap berbagai regulasi yang dikeluarkan oleh pemerintah terkait manajemen pengamanan dan perlindungan konsumen.

As a commitment to provide security for the personal data of the customers, Astra Life has underwent and successfully received the ISO 27001:2013 certification which has become an international standard in implementing information security management systems. Astra Life's success in obtaining this certification is the result of the company's compliance with regulations of information security management and consumer protection.



09 JUN 2021

Astra Life bersama 7.885 #OrangBaik Beri Akomodasi Vaksin & Sembako untuk Lansia Dhuafa***Astra Life along with 7,885 #OrangBaik Provide Vaccine Accommodation & Groceries for the Underprivileged Elderly***

Dalam rangka memperingati Hari Lansia Nasional sekaligus mendukung program percepatan pemerintah untuk distribusi vaksin COVID-19, Astra Life berkolaborasi dengan Kitabisa.com untuk penggalangan dana yang dialokasikan untuk akomodasi vaksin COVID-19 dan paket pascavaksinasi berupa sembako dan vitamin untuk para lansia dhuafa di Kawasan Jabodetabek. Dana yang terkumpul mencapai Rp330 juta yang didonasikan oleh 7.885 donatur melalui aplikasi Kitabisa.com. Astra Life juga menggandeng Komunitas Lawan Libas COVID-19 (KILLCOVID19) untuk menyediakan layanan antar jemput bagi lebih dari 600 lansia di wilayah Jabodetabek dari lokasi tempat tinggal menuju sentra vaksin rekanan.

To celebrate The National Elderly Day and support the government's acceleration program for COVID-19 vaccine's distribution, Astra Life has collaborated with Kitabisa.com in raising funds. The funds collected, was used for accommodation to help mobilize the underprivileged elderly to have access to vaccine and post-vaccination packages containing groceries and vitamin, in Jabodetabek area. Astra Life also cooperated with Lawan Libas COVID-19 Community (KILLCOVID19) to provide pick-up and drop-off services for more than 600 elderly people in the Jabodetabek area from their residential locations to vaccine centers.



03 JUL 2021

Peluncuran Layanan e-Card di Aplikasi Buddies untuk Peserta Asuransi Kumpulan
Launched of e-Card in Buddies Application for Group Insurance

Melanjutkan fokusnya pada inovasi digital, Astra Life meluncurkan layanan e-Card, yaitu layanan kartu digital untuk peserta asuransi kumpulan (grup/kantor). Peserta dapat melakukan perawatan di rumah sakit rekanan tanpa perlu membawa kartu fisik karena dapat diakses di telepon genggam melalui aplikasi Buddies. Layanan ini melengkapi kemudahan yang ditawarkan oleh Astra Life bagi peserta asuransi kumpulan (grup/kantor) untuk mendapatkan informasi mengenai manfaat produk, klaim, hingga informasi rumah sakit terdekat. Layanan e-Card di aplikasi buddies diharapkan bisa memperkuat pengalaman berasuransi yang mudah dan menjadi *one stops solution* bagi nasabah.



05 JUL 2021

Kolaborasi dengan Halodoc untuk Penyediaan Telemedicine bagi Peserta Asuransi Jiwa Kumpulan
Collaboration with Halodoc to Provide Telemedicine for Group Life Insurance Members

Menyadari kebutuhan peserta untuk mendapatkan layanan medis yang mudah terutama di masa pandemi, Astra Life berkolaborasi dengan aplikasi Halodoc untuk menghadirkan layanan konsultasi telemedicine dan pembelian obat-obatan secara online dan cashless bagi peserta asuransi jiwa kumpulan yang memiliki manfaat rawat jalan. Nasabah juga bisa berkonsultasi dengan dokter, kapan saja dan di mana saja tanpa perlu datang ke rumah sakit.

Recognizing the need for members to have easy access to medical services, especially during the pandemic, Astra Life has collaborated with Halodoc application to provide telemedicine consulting services as well as online and cashless drug purchases for group life insurance members with outpatients benefits. Customers can also consult with a doctor, anytime and anywhere without the need to visit the hospital.



27 AUG 2021

Peluncuran A Team Astra Life
Launched of A Team by Astra Life

Astra Life meluncurkan A Team yang merupakan komunitas *insurance advisor* yang hadir untuk membawa dampak positif baik bagi diri sendiri berupa pengembangan diri dan peningkatan finansial, maupun masyarakat. A Team memberikan kesempatan untuk membangun karier profesional dalam bisnis asuransi melalui *Financial Network Advisor* dan menjadi wirausaha melalui *Professional Financial Advisor*. Peserta perlu melalui tahapan seleksi (*assessment centre*) untuk mendapatkan kandidat terbaik untuk sukses bersama A Team.

Astra Life launched A Team which is an insurance advisor community that aimed to bring positive impact for themselves, in the form of self-development and financial well-being, and also the society. A Team provides an opportunity to build a professional career in the insurance business through Financial Network Advisor and to be an entrepreneur through Professional Financial Advisor. Participants need to go through a selection process (assessment center) to select the best candidate to reach success together with A Team.



21 SEP 2021

Program Donasi untuk Warga Dhuafa di Jabodetabek
Donation Program for Underprivileged Community in Jabodetabek

Merespon kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di Jawa-Bali yang berdampak pada keterbatasan masyarakat untuk bekerja dan berdagang, Astra Life menginisiasi penggalangan dana untuk membantu masyarakat khususnya warga kurang mampu melalui program "Astra Life Ajak Bantu Dhuafa Terimbas COVID-19". Penggalangan dana yang berkolaborasi dengan Kitabisa.com ini dilaksanakan sepanjang Juli-Agustus 2021 dengan pengumpulan dana sebesar Rp270 juta dari 1.344 donatur untuk warga dhuafa di daerah Jabodetabek. Hasil dari penggalangan dana ini diberikan dalam bentuk paket sembako, vitamin, dan obat-obatan yang mencapai lebih dari 1.300 paket.

Responding to the implementation of activity restrictions in Java-Bali area which has impacted the mobility of the community to perform their work and business, Astra Life initiated fundraising to help the community, especially the underprivilege through the program "Astra Life Invite People to Support the Underprivileged Affected by COVID-19". This fundraising in collaboration with Kitabisa.com was carried out throughout July-August 2021 and has raised funds of Rp 270 million from 1,344 donors in the Jabodetabek area. The fund raised was distributed in the form of groceries, vitamins, and medicines packages to more than 1,300 underprivileged.



21 OCT 2021

Peluncuran Kampanye #BetterSandwichGen
Launched #BetterSandwichGen Campaign

Astra Life mengajak generasi milenial yang termasuk dalam *Sandwich Generation* untuk memulai perubahan menjadi *Sandwich Generation* yang lebih baik dengan memiliki perencanaan keuangan demi mencapai kesiapan finansial. Kampanye ini diawali dengan penyelenggaraan #BetterSandwichGen Masterclass yang merupakan rangkaian *talk show* secara online melalui Instagram Live dan Zoom Webinar. Tidak kurang, sebanyak 12 sesi Instagram Live dan 11 sesi Zoom Webinar telah diselenggarakan sepanjang tahun 2021 yang diikuti dengan antusias oleh lebih dari 45.000 orang peserta.



Sebagai Official Life Insurance Partner di ajang Pocari Sweat Run 2021, Astra Life memberikan perlindungan pada seluruh peserta melalui produk asuransi AVA Group Proteksi Dinamis, yaitu perlindungan terhadap risiko meninggal dunia akibat kecelakaan, serta biaya perawatan akibat kecelakaan. Sebanyak lebih dari 12.000 peserta turut merasakan manfaat perlindungan pada perhelatan olahraga lari terbesar sepanjang tahun 2021 ini yang dilaksanakan serentak secara hybrid (*offline* dan *online*) di 323 kota dan 34 provinsi di seluruh Indonesia. Astra Life juga telah melaksanakan kewajibannya melalui pembayaran klaim sesuai dengan manfaat perlindungan kepada para peserta yang mengalami risiko saat acara berlangsung.

Astra Life invited the millennials who are part of Sandwich Generation to initiate a change to become a better Sandwich Generation by having financial planning to achieve financial readiness. This campaign was started with a series of #BetterSandwichGen Masterclass which is a series of online talk shows through Instagram Live and Zoom Webinars. At least, 12 Instagram Live sessions and 11 Zoom Webinar sessions have been held throughout 2021 which were enthusiastically attended by more than 45,000 participants.

24 OCT 2021

Astra Life Beri Perlindungan Untuk Lebih Dari 12.000 Pelari Di Ajang Pocari Sweat Run 2021
Astra Life Provides Protection for More Than 12,000 Runners in 2021 Pocari Sweat Run

As the Official Life Insurance Partner at the Pocari Sweat Run 2021, Astra Life provides protection for all of the participants with AVA Grup Proteksi Dinamis that provides protection against the risk of death due to accidents, as well as medical expenses due to accidents. More than 12,000 participants were protected at this biggest running sports event throughout 2021, which was held simultaneously in a hybrid (offline and online) in 323 cities and 34 provinces throughout Indonesia. Astra Life has paid claims in accordance with the protection benefits to participants who get accidents.



11 NOV 2021

Astra Life Mendukung Pemulihan Sektor Otomotif melalui GIIAS 2021**Astra Life Supports Automotive Sector Recovery through GIIAS 2021**

Astra Life bersama Astra Financial menjadi sponsor utama perhelatan pameran otomotif terbesar di Indonesia, GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS). Pada acara tersebut, Astra Life juga turut berkontribusi melalui booth Astra Financial & Logistic bertema *Beyond Infinity* yang menunjukkan semangat dalam melayani konsumen di tengah berbagai situasi dan kondisi.

Astra Life as a part of Astra Financial participated as the main sponsor of the largest automotive exhibition in Indonesia, GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS). At the event, Astra Life was also present in Astra Financial & Logistics booth that showcased Beyond Infinity as the theme which showed enthusiasm in serving consumers during various situations and conditions.



01 DEC 2021

Peluncuran AVA iGriya Proteksi Syariah
AVA iGriya Proteksi Syariah Launched

Astra Life meluncurkan AVA iGriya Proteksi Syariah yang merupakan produk asuransi jiwa dan kesehatan dengan prinsip syariah yang memberikan santunan rawat inap harian. Produk ini didistribusikan melalui bancassurance di PermataBank.

Astra Life launched AVA iGriya Proteksi Syariah as a life and health insurance product with Syariah principles that provide daily hospital cash plan. The product was distributed at PermataBank bancassurance.



14 DEC 2021

Media Workshop Perencanaan Keuangan & Asuransi Jiwa
Media Workshop on Financial Planning & Life Insurance

Astra Life menggelar media workshop yang bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar terkait perencanaan keuangan dan asuransi jiwa bagi para jurnalis. Workshop dengan tema Financial Planning & Life Insurance 101 - Kickstart Your Financial in 2022 ini digelar di Hotel Veranda Jakarta Selatan dan dihadiri oleh setidaknya 50 jurnalis dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat.

Astra Life held a media workshop to provide journalists with a basic understanding of financial planning and life insurance. With the theme Financial Planning & Life Insurance 101 - Kickstart Your Financial in 2022, the workshop was held at the Veranda Hotel, South Jakarta, and attended by at least 50 journalists by implementing strict health protocols.





IKHTISAR KEUANGAN

Financial Highlights

Love Life

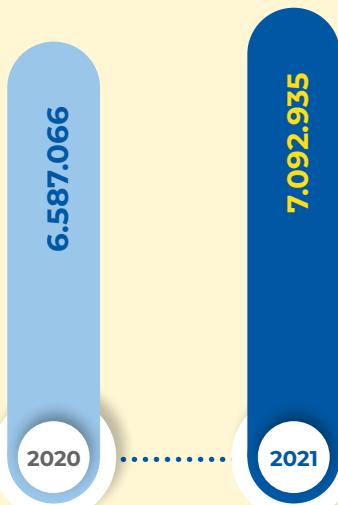
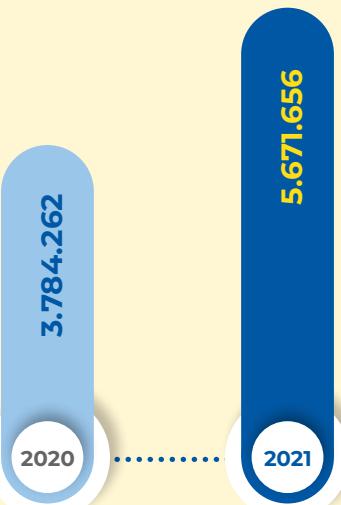
Love Life



IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Dalam jutaan Rupiah <i>In IDR Million</i>	2021	2020	Variance (%)
Pendapatan premi bruto <i>Gross Written Premium</i>	5.671.656	3.784.262	50%
Pendapatan premi bersih <i>Net premium earned</i>	5.360.916	3.500.442	53%
Pendapatan investasi bersih <i>Net investment income</i>	156.390	69.255	126%
Pendapatan lainnya <i>Other income</i>	252.427	76.095	232%
Beban klaim dan cadangan (dikurangi reasuransi) <i>Claims and reserve expenses (net of reinsurance)</i>	4.819.076	2.798.978	72%
Biaya akuisisi <i>Acquisition expenses</i>	433.016	334.736	29%
Biaya operasional lain-lain <i>Other operating expenses</i>	538.183	544.357	(1%)
Laba-bersih/(rugi) sesudah pajak <i>Net profit/(loss) after taxation</i>	(18.952)	(26.383)	(28%)
RBC - Rasio Solvabilitas Perusahaan <i>Solvency Ratio - RBC (Risk Based Capital)</i>	286%	454%	(169%)
Total Aset <i>Total Assets</i>	7.092.935	6.587.066	8%

Total Aset (Rpjuta)
Total Assets (IDR Million)**Pendapatan premi bruto (Rpjuta)**
Gross Written Premium (IDR Million)**Rasio Solvabilitas (%)**
Solvency Ratio (%)





PENCAPAIAN USAHA

Business Achievement

Love Life



PENCAPAIAN PERUSAHAAN

COMPANY ACHIEVEMENT

KINERJA KEUANGAN

Kinerja keuangan Astra Life di tahun 2021 berhasil membukukan Premi bruto sebesar Rp5,7 triliun (+50% lebih tinggi dari tahun 2020), Premi setara tahunan sebesar Rp830 miliar (+51% lebih tinggi dari tahun 2020) serta total aset menjadi sebesar Rp7,1 triliun (+8% lebih tinggi dibandingkan tahun 2020).

Pencapaian profitability Astra Life pada tahun 2021 sesuai dengan harapan, dimana perusahaan berhasil mencapai Net Profit After Tax (NPAT) sebesar +27% lebih baik daripada tahun 2020. Tingkat solvabilitas mencapai 281%, jauh di atas batas minimum yang ditetapkan oleh regulator sebesar 120%.

PRODUK DAN JALUR DISTRIBUSI

Keselarasan antara strategi perusahaan, jalur distribusi, segmen, dan produk adalah kunci dari bisnis kami. Hal ini diperkuat dengan memfokuskan upaya kami ke arah digitalisasi terutama dalam kondisi pandemi ini. Kami telah berhasil melakukan optimalisasi dari jalur distribusi yang ada serta penciptaan jalur distribusi baru, dengan berpegang pada prinsip *asset light*.

Pada tahun 2021 sumber pertumbuhan bukan hanya didorong oleh jalur distribusi utama yang telah mencapai skala optimum (Bancassurance, Finance Companies dan Group Business) namun juga oleh Avenue for future growth channels yang kami kembangkan (Direct and Digital) yang kini telah menghasilkan perkembangan yang amat pesat. Berikut adalah pencapaian penting selama tahun 2021:

BANCASSURANCE

Bersama dengan mitra bank kami, Astra Life memfasilitasi penawaran produk dan layanan untuk segmen dan kebutuhan yang luas mulai dari wealth management, protection, borrower, hingga day-to-day banking untuk nasabah PermataBank di lebih dari 250 jaringan cabang PermataBank di seluruh Indonesia.

Semenjak pembatasan sosial akibat pandemi, Astra Life merupakan salah satu dari sedikit perusahaan asuransi jiwa yang memiliki ijin dari

FINANCIAL PERFORMANCE

Astra Life's financial performance in 2021 managed to achieve a total GWP of IDR 5.7 trillion (+50% higher than 2020), APE of IDR 830 Billion (+51% higher than 2020), and the total assets of IDR 7.1 trillion (+8% higher than of 2020).

Astra Life's achievement in 2021 aligned with company's expectation. The company managed to achieve a Net Profit After Tax (NPAT) improvement by +27% comparative to 2020. The solvency ratio reached 281%, far above the minimum regulatory requirement of 120%.

PRODUCTS AND DISTRIBUTION CHANNEL

Alignment between products, segments and distribution channels is key to our strategy. We further strengthened it by focusing our efforts toward digitalization especially during the pandemic. We have succeeded in optimizing existing distribution channels and creating new distribution channels by adhering to the asset light principle.

In 2021 the engine of growth is driven not only by main channels that have reach the optimum scale (Bancassurance, Financial Companies and Group Business) but also by Avenue for future growth channels (Direct and Digital) which are generating notable pace. The following are our important achievements during 2021:

Together with our bank partners, Astra Life facilitates product and service offerings across wide-array of segments and needs, from wealth management, protection, borrowers, to day-to-day banking for PermataBank customers in more than 250 PermataBank branch networks throughout Indonesia.

In response to the social distancing policy applied due to the pandemic, Astra Life is one the few life insurance company granted OJK license for having

OJK untuk melakukan proses penjualan tatap muka unit link via digital end-to-end. Selama tahun 2021, Astra Life meningkatkan kolaborasi dengan PermataBank di antaranya menambah produk AVA iFamily Protection pada e-bancassurance, serta meningkatkan penetrasi Astra Life pada Bancassurance mortgage melalui paket produk asuransi umum dan asuransi jiwa - kerja sama dengan Asuransi Astra. Di akhir tahun 2021, Bancassurance telah meluncurkan produk Syariah Credit Life, sebagai langkah awal memasuki segmen syariah.

sales process reengineered via digital end-to-end. During 2021, Astra Life and PermataBank has been expanding its collaboration through the addition of e-bancassurance product, i.e. AVA iFamily Protection; and collaboration with Asuransi Astra to increase penetration in Bancassurance mortgage through Bundling GI and Life product. At the end of 2021, Bancassurance had just launched Syariah Credit Life product, as an initial move to enter into syariah segment.

FINANCE COMPANIES GRUP ASTRA (FINCO) ASTRA GROUP'S FINANCE COMPANIES (FINCO)

Di tahun 2021 kemitraan dengan FinCo terus diperluas melalui penambahan jumlah cabang dan tenaga pemasar, serta memperkuat segmen syariah di jalur bisnis FinCo. Hal ini semakin menguatkan komitmen kami untuk mendukung inisiatif inklusi keuangan dari OJK.

In 2021, partnerships with FinCo continuously being expanded by increasing the number of branch offices and sales force, and expanding sharia segment in FinCo business line. This further strengthens our commitment to support OJK's financial inclusion initiatives.

Astra Life bersama FinCo memperkuat sinergi untuk memasarkan produk asuransi mikro yang merupakan manifestasi dari visi Astra Life untuk membawa asuransi jiwa ke setiap rumah dan keluarga Indonesia.

Astra Life together with Finco have strengthened the synergy in marketing of micro insurance products that has become a manifestation of Astra Life's vision to bring life insurance to every home.

Dari sisi skala dan peringkat, Astra Life masih menduduki posisi di antara yang tertinggi dari sisi pangsa pasar untuk jalur distribusi Kerja sama Industri Keuangan Non Bank (IKNB) pada kuartal ke-4 tahun 2021 berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) secara Premi bruto seperti tahun-tahun sebelumnya.

In terms of scale and relative position, Astra Life is ranked among the highest in terms of market share for the Non-Bank Financial Industries Cooperation (IKNB) distribution channel in the 4th quarter of 2021 based on data from the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) in terms of GWP, similar to previous years.

DIGITAL

Lanskap asuransi jiwa di Indonesia tergolong unik di mana terdapat potensi ruang pertumbuhan yang cukup besar, karena tingkat penetrasi asuransi jiwa di masyarakat yang masih tergolong rendah. Kami percaya digital akan menjadi lanskap pertumbuhan selanjutnya dalam industri asuransi jiwa yang memiliki jangkauan luas di seluruh nusantara.

The life insurance landscape in Indonesia is unique in that there is a significant potential room for growth, due to the relatively low penetration rate of life insurance. We believe that digital will be the next landscape for growth in the life insurance industry with wide reach across the archipelago.

Selama beberapa tahun ini kami telah mengembangkan pengalaman dan kapabilitas

Consistently we have been developing an end-to-end digital experiences and capabilities for our



digital end-to-end untuk pelanggan kami. Tidak hanya melakukan digitalisasi pada proses operasional, tetapi kami berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman berasuransi digital yang seamless yang meliputi pemilihan (e-suitability), penetapan harga (e-quotation), aplikasi (e-submission), pembayaran (e-payment), penerbitan polis (e-policy) dan klaim (e-claim).

Astra Life meyakini bahwa digital bukan hanya sebuah jalur distribusi penjualan melainkan juga sebagai enabler bagi keseluruhan bisnis perusahaan, dengan memaksimalkan pemanfaatan dan pengembangan digital asset yang ada.

Astra Life mengembangkan bisnis kemitraan digital dengan berbagai kolaborasi bersama perusahaan berbasis teknologi diantaranya Traveloka, Qoala, Pluang, Trimegah, dan Bibit. Di dalam ekosistem digital Astra Financial, juga terdapat kolaborasi digital berbasis leads dengan AstraPay, Moxa, Asuransi Astra serta sinergi dengan Maucash. Selain bisnis kemitraan tersebut, di awal tahun 2021 jalur bisnis Digital telah meluncurkan produk baru yakni Flexi Health, yang memberikan perlindungan jiwa, santunan rawat inap serta 4 (empat) manfaat perlindungan kesehatan lainnya yang bisa diatur sesuai kebutuhan nasabah yang meliputi:

- Santunan rawat inap ICU;
- Penggantian biaya pembedahan;
- Penggantian biaya setelah rawat inap; dan
- Santunan penyakit kritis.

Kombinasi inisiatif-inisiatif ini menghasilkan pertumbuhan bisnis sebesar +37% dibanding tahun 2020, serta mencapai peringkat ke-2 untuk kategori pangsa pasar e-commerce pada kuartal ke-4 di tahun 2021 berdasarkan data AAJI.



Sebagai bagian dari avenue for future growth, jalur distribusi Direct telah mencapai pertumbuhan APE sebesar +712% dibandingkan tahun 2020. Hal ini dapat dicapai melalui pertumbuhan tenaga pemasar yang telah melampaui 175 orang di tahun 2021, dilengkapi dengan aplikasi iProsper mobile apps, peluncuran produk Flexi Life serta Rider Medicare Premier pada pertengahan tahun 2021.

consumers. Not only digitizing the operational process, but we are also committed to providing a seamless digital insurance experience which include e-suitability, e-quotation, e-submission, e-payment, e-policy issuance, and e-claim.

Astra Life believes that digital is not only a sales distribution channel but also an enabler for the entire company's business, by maximizing the utilization and development of existing digital assets.

Astra Life has been expanding its digital partnership business through collaboration with some technology based companies, include Traveloka, Qoala, Pluang, Trimegah, and Bibit. The leads based collaboration is also expanded within Astra Financial digital ecosystem, include AstraPay, Moxa, Asuransi Astra and synergy with Maucash. Other than partnership business, in early 2021 Digital business had also launched new product, Flexi Health, which provides life protection, hospital protection and other health protections which may be customized align with customer needs, namely:

- ICU;
- Surgery;
- Hospital cash plan; and
- Critical illness.

The combination of these initiatives resulted in +37% business growth compared to 2020, and achieved second rank in the e-commerce market share category in the 4th quarter of 2021 based on AAJI data.

As part of the avenue for the future growth, Direct channel APE grew by +712% as comparative to 2020. The achievement was supported by the growing of Direct sales force base – more than 175 in 2021, equipped with iProsper mobile apps, launched of Flexi Life product and Rider Medicare Premier in mid of 2021.



GROUP BUSINESS

Pada tahun 2021, bisnis Group Life Astra Life mencapai pertumbuhan APE sebesar +43% dibandingkan tahu lalu dan bisnis *Group Health* menghasilkan skala yang terhitung stabil dibandingkan tahun sebelumnya. Dalam tahun ini, *Group Business* memperkuat pelayanan kepada nasabah di antaranya adalah kemudahan layanan melalui fitur e-card bagi nasabah asuransi kumpulan melalui aplikasi Buddies, serta *online consultation* dan *medicine reimbursement* melalui aplikasi HaloDoc.

SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)

Pengembangan kualitas SDM merupakan aspek utama untuk mencapai pertumbuhan bisnis Astra Life. Beberapa pendekatan diperkenalkan untuk membangun semangat kolaborasi, inovasi, penciptaan nilai, dan pelatihan yang berkesinambungan (*life-long learning*). Hal ini melengkapi nilai perusahaan “WINNING Spirit.” Peningkatan kualitas SDM di tahun 2021 ditunjukkan dengan adanya peningkatan produktivitas karyawan. Pada tahun 2021, setiap karyawan memberikan kontribusi rata-rata sebesar Rp14,5 miliar terhadap pendapatan premi bruto perusahaan – peningkatan sebesar 49,70% dibanding tahun sebelumnya sebesar Rp9,7 miliar.

MEDIA SOSIAL

Pencapaian Astra Life di media sosial selama tahun 2021 juga mengalami peningkatan yang signifikan. Dengan memanfaatkan *platform* media sosial Facebook dan Instagram untuk berinteraksi, tidak hanya dengan nasabah Astra Life, namun juga masyarakat Indonesia secara luas. Astra Life secara konsisten berada di posisi 5 besar di antara pemain asuransi jiwa di Indonesia sejak tahun 2014 hingga 2021 menurut penyedia data *social media analytics* Socialbakers.

In 2021, Astra Life's Group Life Business APE grew by +43% and its Health business generated a steady scale as comparative to previous year. During the year, the business strengthens its service offerings among others by the e-card feature for its customer through Buddies application, and online consultation and medicine reimbursement through HaloDoc service.

HUMAN RESOURCES (HR)

Human resource quality development is a key aspect in achieving Astra Life's business growth. Several approaches were introduced to build a spirit of collaboration, innovation, value creation, and continuous training (life-long learning). This complements the corporate value of “WINNING Spirit.” The human resources quality improvement in 2021 was indicated by an increase in employee productivity. In 2021, each employee contributed an average of IDR14.5 billion to the company's gross premium income – increase by 49.70% from last year of IDR9.7 billion.

SOCIAL MEDIA

Astra Life's achievements on social media during 2020 also experienced a significant increase. By using social media platforms, i.e. Facebook and Instagram, to interact not only with Astra Life customers, but also the Indonesian people. Astra Life has consistently achieving top-5 in the life insurance space in Indonesia since 2014 until 2021 based on Socialbakers social media analytics data .





SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources

Love Life

SUMBER DAYA MANUSIA

HUMAN RESOURCES



Astra Life sangat percaya terhadap komitmen dan talenta kolektif dari Sumber Daya Manusia sebagai aset berharga dan kunci utama dalam membangun keunggulan kompetitif perusahaan yang berkesinambungan. Kami terus berkomitmen untuk mengembangkan SDM yang berkualitas.

Internalisasi dari “Winning SPIRIT”, yang menjadi landasan nilai di Astra life, terus dilakukan melalui beragam aktivitas. Di tahun 2021, kami mengembangkan standard kompetensi yang berbasis “Winning SPIRIT” sebagai landasan pengembangan Life Lovers. Kami juga terus menjaga fokus pengembangan SDM di Astra Life Academy diarahkan untuk membentuk individu-individu yang kolaboratif, merangkul keberagaman, inovatif, berorientasi pada penciptaan nilai, dan *life-long learning*.

Astra Life strongly believes to the commitment and collective talent of its Human Capital as a valuable asset and the main key in building the company's sustainable competitive advantage. We are committed to the development of human capital.

The internalization of “Winning SPIRIT” that serves as an underlying value in Astra Life is consistently being carried out through various activities. The Human Capital development in Astra Life Academy is focused on the nurturing of individuals that are collaborative, embrace diversity, innovative and oriented towards value creation and life-long learning.



REKRUTMEN

Selama tahun 2021, Astra Life merekrut sebanyak 37 karyawan dan 161 mitra tenaga pemasar. Penambahan karyawan dan mitra tenaga pemasar tersebut menambah jumlah keseluruhan Life Lovers yang sudah ada sehingga total 679 orang, dimana mengalami peningkatan 7.95% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu sejumlah 629 orang.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Astra Life memberikan pelatihan dan pendidikan secara berkesinambungan yang meliputi aspek teknis, non-teknis serta kepemimpinan, melalui *in-house training* maupun *public training*. Selama tahun 2021, tercatat sebanyak 4.948 peserta pelatihan atau meningkat 79% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu 2.763 peserta. Total waktu pelatihan juga meningkat yaitu sebanyak 4.365 jam atau meningkat 45% dari tahun sebelumnya di 3.016 jam.

Astra Life Academy juga memberikan pelatihan dasar hingga lanjutan untuk tenaga pemasar melalui metode tatap muka maupun pelatihan jarak jauh. Di tahun 2021, telah dilaksanakan program pelatihan tenaga pemasar sebanyak 283 sesi atau meningkat 9% dari tahun 2020 sebanyak 260 sesi, dengan jumlah peserta sebanyak 6.124 orang atau meningkat 47% dari 4.165 peserta di tahun sebelumnya.

Selain itu Astra Life juga memberikan pelatihan kepada mitra bisnis, baik melalui metode tatap muka maupun pertemuan virtual, dimana pada tahun 2021 telah dilaksanakan program pelatihan kepada mitra bisnis sebanyak 57 sesi atau kegiatan.

Untuk memastikan bahwa setiap karyawan dan tenaga pemasar Astra Life melakukan pekerjaan dengan cara yang benar sesuai dengan kode etik yang berlaku, setiap karyawan dan tenaga pemasar mendapatkan pelatihan dan penyegaran terkait dengan kode etik setiap tahun sekali. Pelatihan

RECRUITMENT

During 2021, Astra Life recruited 37 employees and 161 marketing partners. The addition of employees and marketing partners increased the total number of existing Life Lovers to a total of 679 people, an increase of 7.95% compared to the previous year, which was 629 people.

COMPETENCY DEVELOPMENT

Astra Life provides continuous training and education covering technical, non-technical and leadership aspects, through in-house training and public training. During 2021, there were 4,948 training participants, an increase of 79% compared to the previous year, which was 2,763 participants. Total training time also increased by 4,365 hours or a 45% increase from the previous year at 3,016 hours.

Astra Life Academy also provides basic to advanced training for marketers through face-to-face and distance training methods. In 2021, 283 marketer training programs were held, an increase of 9% from 260 sessions in 2020, with a total of 6,124 participants, an increase of 47% from 4,165 participants in the previous year.

In addition, Astra Life also provides training to business partners, both through face-to-face methods and virtual meeting. In 2021 a training program for business partners has been carried out as many as 57 sessions or activities.

To ensure that every Astra Life employee and marketer does their job in the right way in accordance with the applicable code of ethics, every employee and marketer receives training and refresher related to the code of ethics every year. Training and refresher related to the code of ethics



dan penyegaran terkait kode etik sudah dilakukan kepada seluruh karyawan dan seluruh tenaga pemasar pada tahun 2021.

Sepanjang tahun 2021, berbagai program sertifikasi diberikan kepada karyawan antara lain, *Life office Management Association* (LOMA), *Asosiasi Ahli Manajemen Indonesia* (AAMAI), *Persatuan Aktuaris Indonesia* (PAI), *Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Risiko* (LSPMR) dan *Islamic Insurance Society* (IIS).

Adapun biaya pelaksanaan program pengembangan kompetensi karyawan selama tahun 2021 sebesar Rp3.780.225.443. Pelaksanaan program pengembangan kompetensi karyawan ini sesuai dengan Pasal 54 POJK No. 67/2016 tentang Perijinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, dimana tercantum “Perusahaan wajib menyelenggarakan program pengembangan kemampuan dan pengetahuan bagi pegawainya dalam bentuk program pendidikan dan pelatihan”.

MANAJEMEN KINERJA

Pelaksanaan penilaian kinerja karyawan dilakukan untuk mengukur kinerja setiap individu minimal dua kali dalam satu tahun. Manajemen kinerja karyawan di tahun 2021 dilakukan selaras dengan proses *coaching* dan *mentoring* untuk menyusun perencanaan serta memonitor hasil pengembangan individu karyawan. Hasil penilaian kinerja karyawan tersebut akan menjadi bahan pertimbangan untuk menetapkan bonus tahunan.

TINGKAT TURNOVER KARYAWAN

Di tahun 2021, tercatat 33 karyawan tidak bergabung lagi di Astra Life dari total rata-rata jumlah karyawan di tahun 2021 sebanyak 392 karyawan atau menurun 8,43% dibandingkan tahun 2020 yang mencapai 12,79%.

have been carried out for all employees and all marketing personnel in 2021.

During 2021, various certification programs were provided for the employees such as Life Office Management Association (LOMA), Indonesian Association of Insurance Management Experts (Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia/AAMAI), The Society of Actuaries of Indonesia (Persatuan Aktuaris Indonesia/PAI), Risk Management Professional Certification Institute (Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Risiko/LSPMR), and Islamic Insurance Society (IIS).

The cost of implementing the employee competency development program during 2021 is Rp. 3,780,225,443. The implementation of this employee competency development program is in accordance with Article 54 of POJK No. 67/2016 concerning Business Licensing and Institutional Insurance Companies, which states “Companies are required to organize skills and knowledge development programs for their employees in the form of education and training programs”.

PERFORMANCE MANAGEMENT

The employee performance assessment is conducted to determine each individual's performance at least twice in a year. The 2021 employee performance management was carried out in accordance with the process of coaching and mentoring to plan and monitor the results of individual employee development. The results of this employee performance appraisal are the basis for determining the annual bonus.

EMPLOYEES TURNOVER RATE

In 2021, 33 employees were no longer joined Astra Life out of 392 total average number of employees in 2021 or 8,43% decreased in comparison to 2020 which reached 12,79%.



PRODUKTIVITAS KARYAWAN

Mempertimbangkan tantangan bisnis yang dihadapi Perusahaan, penambahan Karyawan dilakukan secara *prudent*. Sejalan dengan trend pendapatan Premi Bruto perusahaan, walaupun terjadi penurunan jumlah karyawan di akhir tahun 2021, terdapat kenaikan produktivitas karyawan yang diukur dari rata-rata jumlah karyawan tetap terhadap pendapatan Premi Bruto Perusahaan. Setiap karyawan tetap memberikan kontribusi rata-rata sebesar Rp14,4 miliar/karyawan terhadap pendapatan premi bruto Perusahaan atau mengalami kenaikan sebesar 49,70% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp9,7 miliar/karyawan.

PROFIL KARYAWAN

Komposisi karyawan Astra Life berdasarkan tingkat pendidikan, usia, dan jenis kelamin dijelaskan sebagai berikut:

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Komposisi karyawan Astra Life berdasarkan jenis kelamin, yang dijabarkan dalam tabel sebagai berikut:

EMPLOYEES PRODUCTIVITY

Considering the business challenges faced by the company, the addition of employees is conducted prudently. In line to the trend of the company's gross premium income, although there is a decrease in the number of employees at the end of 2021, there is an increase in employee productivity as measured by the average number of permanent employees against the company's gross premium income. Each permanent employee contributes an average of Rp14.4 billion/employee to the company's gross premium income or an increase of 49.70% compared to 2020 of Rp9.7 billion/employee.

EMPLOYEES PROFILE

Astra Life's employees based on the education level, age, and gender can be described as below:

EMPLOYEES COMPOSITION BASED ON GENDER

Astra Life's employee composition based on gender is described in the table below:

TABEL JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN
NUMBER OF EMPLOYEES BY GENDER

Jenis Kelamin Gender	2021		2020	
	Jumlah (orang) Headcount	Percentase Percentage	Jumlah (orang) Headcount	Percentase Percentage
Laki-laki <i>Male</i>	184	47,00%	185	47,23%
Perempuan <i>Female</i>	210	53,00%	205	52,74%
Total	394	100%	390	100%

Terlihat dari tabel di atas, Astra Life telah menerapkan kesetaraan gender.

Based on the data above, Astra Life has implemented gender equality.



KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN PENDIDIKAN

Komposisi karyawan Astra Life berdasarkan tingkat pendidikan yang dijabarkan dalam tabel sebagai berikut:

EMPLOYEES COMPOSITION BASED ON EDUCATION

Astra Life's employee composition based on education is described in the table below:

TABEL JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN PENDIDIKAN
NUMBER OF EMPLOYEES BASED ON EDUCATION

Tingkat Pendidikan <i>Educational Level</i>	2021		2020	
	Jumlah (orang) <i>Headcount</i>	Percentase <i>Percentage</i>	Jumlah (orang) <i>Headcount</i>	Percentase <i>Percentage</i>
Pascasarjana <i>Postgraduate</i>	30	7,61%	29	7,44%
Sarjana <i>Bachelor</i>	298	75,63%	294	75,38%
Diploma <i>Diploma</i>	57	14,47%	58	14,87%
SMA dan sederajat <i>Senior High School and equal</i>	9	2,28%	9	2,31%
Total	394	100%	390	100%

Berdasarkan jenjang pendidikan, komposisi karyawan di tahun 2020 didominasi oleh lulusan sarjana sebesar 75,63%.

Based on data above, the composition of employees in 2020 is dominated by undergraduate graduates at 75.63%.

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN USIA

Komposisi karyawan Astra Life berdasarkan usia yang dijabarkan dalam tabel sebagai berikut:

EMPLOYEES COMPOSITION BASED ON AGE

Astra Life's employees composition based on age is described in the table below:

TABEL JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN RENTANG USIA
NUMBER OF EMPLOYEES BASED ON AGE

Usia <i>Age</i> (tahun) <i>(year)</i>	2021		2020	
	Jumlah (orang) <i>Headcount</i>	Percentase <i>Percentage</i>	Jumlah (orang) <i>Headcount</i>	Percentase <i>Percentage</i>
> 55	0	0%	0	0%
46 – 55	57	14,47%	47	12,5%
36 – 45	192	48,73%	170	43,59%



TABEL JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN RENTANG USIA
NUMBER OF EMPLOYEES BASED ON AGE

Usia Age (tahun) (year)	2021		2020	
	Jumlah (orang) Headcount	Percentase Percentage	Jumlah (orang) Headcount	Percentase Percentage
26 – 35	137	34,77%	158	40,51%
18 – 25	8	2,03%	15	3,85%
< 18	0	0%	0	0%
Total	394	100%	390	100%

Di tahun 2021, komposisi karyawan berdasarkan usia didominasi oleh karyawan berusia 36 – 45 tahun, sebesar 48,73%.

In 2021, the composition of employees is dominated by employees aged 36 – 45 years, amounting to 48.73%.





TATA KELOLA PERUSAHAAN

*Good Corporate
Governance*

Love Life



KOMITMEN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

COMMITMENT TO THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Astra Life berkomitmen penuh untuk melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik bagi perusahaan perasuransian dalam seluruh aspek pengelolaan Perusahaan. Komitmen tersebut diwujudkan pada pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian dengan mengacu pada prinsip-prinsip GCG yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, Kewajaran dan Kesetaraan.

Melalui penerapan prinsip-prinsip GCG tersebut, Astra Life dapat meningkatkan pencapaian sasaran hasil usaha dan mengoptimalkan nilai Perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan khususnya pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat, secara akuntabel dan berlandaskan peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai etika.

Astra Life is fully committed to implement good corporate governance designed for insurance companies in all of the Company's management aspects. This commitment is reflected in the implementation of a Good Corporate Governance (GCG) in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 73/POJK.05/2016 on Good Corporate Governance for Insurance Company, by upholding the GCG principles, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, Fairness and Equality.

By implementing GCG principles, Astra Life can improve its performance and optimize the Company's value to its stakeholders, particularly the policy holders, insured, and/or the beneficiaries through accountable manners performed in accordance with the applicable laws and regulations and ethical values.

PENERAPAN PEDOMAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Untuk mewujudkan efektivitas pelaksanaan GCG, Astra Life telah membuat Kebijakan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik yang ditetapkan pada bulan April 2017.

Merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 18/POJK.03/2014 tentang Penerapan Tata Kelola Terintegrasi Bagi Konglomerasi Keuangan, Astra Life telah melakukan penilaian pada tata kelola terintegrasi bagi konglomerasi keuangan dua kali dalam setahun.

Dalam penerapannya, Perusahaan juga melakukan self-assessment Tata Kelola Perusahaan Yang Baik secara berkala terhadap kinerja Perusahaan, dengan penilaian yang komprehensif dan terstruktur terhadap hasil integrasi profil risiko serta kinerja yang meliputi tata kelola perusahaan yang baik, rentabilitas, kemampuan permodalan, dan/atau pendanaan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

For the purpose of effective GCG implementation, Astra Life has established Good Corporate Governance Policy in April 2017.

Refer to the Financial Services Authority Regulation No. 18/POJK.03/2014 on the Implementation of Integrated Good Corporate Governance for Financial Conglomerates, Astra Life regularly performs twice a year assessments on the integrated good corporate governance for financial conglomerates.

Astra Life also performs GCG self-assessments on its GCG implementation, which the assessment results mentioned that Astra Life has managed to comply with GCG principles in its operational activities. This is reflected from adequate fulfillment on GCG principles implementation in accordance with prevailing insurance industry regulations.



KOMITMEN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK
COMMITMENT TO THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Di mana hasil dari *self-assessment* tersebut adalah bahwa Astra Life berpegang teguh pada prinsip-prinsip GCG dalam seluruh aspek pengelolaan Perusahaan.

Hal ini tercermin dari pemenuhan struktur utama dan pendukung yang lengkap serta pemenuhan yang sangat memadai oleh Perusahaan atas prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian dan prinsip manajemen risiko.

Perusahaan senantiasa memperhatikan penerapan secara komprehensif dan efektif dari praktik Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dalam setiap pengambilan keputusan di seluruh lini bisnis dan tatanan struktur Perusahaan secara terus menerus untuk mengakomodir setiap perubahan yang ada, termasuk namun tidak terbatas pada perubahan peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan tetap berpegang teguh pada prinsip-prinsip tata kelola yang baik.

Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa penerapan Tata Kelola yang Baik adalah untuk meningkatkan pencapaian sasaran hasil usaha dan mengoptimalkan nilai Perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan khususnya pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat, secara akuntabel dan berlandaskan peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai etika. Peningkatan kualitas aspek penerapan Tata Kelola terus dilakukan oleh Perusahaan dan jika terdapat ruang perbaikan dalam aspek tertentu, hal tersebut diselesaikan dalam tindakan normal oleh Perusahaan dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian dan prinsip manajemen risiko.

Based on the results of the self-assessment, Astra Life has complied to principle of GCG in every aspect of company management.

Such thing reflects from the fulfillment of main structure and supporting also the very adequate fulfillment by the Company to good corporate governance principle with regard to precautionary and risk management principle.

The Company consistently give attention to the comprehensive and effective implementation of GCG practices in every decision making in all business lines and the Company's structure continuously to accommodate any changes that occurred, including but not limited to changes in the prevailing laws and regulations and stick with the GCG principles.

The Company is completely aware that the implementation of Good Corporate Governance is to improve achievement of business results and optimizing the Company value for all the stakeholders especially policy holder, the insured, participants, and/or beneficiary, accountably and based on legislation also ethics value. Quality enhancement of the implementation Governance aspect is done continuously by the Company and such improvement in any aspects have been done with regular action by the Company with regard to mitigation and risk management principle.



RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

Selama tahun 2021 Perusahaan telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan yang diselenggarakan pada tanggal 16 April 2021 secara sirkuler. Hasil keputusan RUPS Tahunan tersebut adalah menyetujui Laporan Tahunan 2020, termasuk pengesahan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, dan Pengesahan Laporan Keuangan Perusahaan untuk Tahun Buku 2020, menetapkan penggunaan laba bersih Perseroan untuk Tahun Buku 2020, menetapkan gaji dan tunjangan bagi Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah Perusahaan untuk Tahun Buku 2021 dan menunjuk Kantor Akuntan Publik untuk mengaudit Laporan Keuangan Perusahaan untuk Tahun Buku 2021, dan pendelegasian wewenang untuk menindaklanjuti hasil-hasil keputusan yang telah disahkan dalam RUPS Tahunan.

Pada tanggal 21 Juli 2021, Perusahaan melaksanakan RUPS Luar Biasa secara sirkuler. Hasil keputusan RUPS Luar Biasa tersebut adalah menyetujui penambahan modal unit syariah Perusahaan dan menyetujui perubahan Pasal 4 ayat (2) Anggaran Dasar Perusahaan.

In 2021, the Company had conducted its Annual General Meeting of Shareholders (GMS) on April 16th, 2021 circularly. The result of the Annual GMS is to approve the Annual Report for financial year of 2020, including ratification of the Board of Commissioners' Supervisory Duties Result Report as mentioned in Annual Report, and ratification of the Company Financial Statements for the Financial Year of 2020, determination of the utilization of the Company's net profit for the Financial Year of 2020, determination of the salary and allowances of the Company's Board of Directors, Board of Commissioners, and Board of Sharia Supervisory for the Financial Year of 2021, appointment a Public Accounting Firm to perform the audit on the Company's Financial Statements for the Financial Year of 2021, and delegation of authority to perform follow-up on the results of the decisions adopted in the Annual GMS.

On July 21, 2021, the Company conducted an Extraordinary GMS in a circularly. The result of the Extraordinary GMS was to approve the increasement of the Company's sharia unit capital and to approve the amendment to Article 4 paragraph (2) of the Company's Articles of Association.



DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS

Susunan anggota Dewan Komisaris Astra Life berdasarkan Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 yang dibuat oleh Notaris Mala Mukti, SH, LL.M. Akta tersebut telah dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui surat No. AHU-AH.01.03-0415087 tanggal 3 Desember 2020.

Adapun susunan Anggota Dewan Komisaris Astra Life sebagai berikut:

The composition of the Board of Commissioners of Astra Life based on Notarial Deed No. 54 dated November 17th, 2020 made by Notary Mala Mukti, SH, LL.M. The deed has been recorded by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-AH.01.03-0415087 dated December 3rd, 2020.

The composition of the Board of Commissioners of Astra Life is as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Appointment Decree	Periode Menjabat Term of Office
1.	Suparno Djasmin ¹⁾	Presiden Komisaris President Commisioner	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
2.	Auddie Alexander Wiranata ²⁾	Komisaris Commissioner	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
3.	Benny Redjo Setyono	Komisaris Independen Independent Commissioner	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
4.	Yulian Noor ³⁾	Komisaris Independen Independent Commissioner	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022

Keterangan:

1. Segala fungsi, tugas, dan wewenangnya efektif sejak tanggal surat pernyataan lulus uji penilaian kemampuan dan kepatutan dari OJK, yaitu tanggal 19 Januari 2021.
2. Segala fungsi, tugas, dan wewenangnya efektif sejak tanggal surat pernyataan lulus uji penilaian kemampuan dan kepatutan dari OJK, yaitu tanggal 19 Januari 2021.
3. Segala fungsi, tugas, dan wewenangnya efektif sejak tanggal surat pernyataan lulus uji penilaian kemampuan dan kepatutan dari OJK, yaitu tanggal 26 Januari 2021.

Note:

1. All the function, duty, and authority will effective since the date of fit and proper test result from FSA, January 19th, 2021.
2. All the function, duty, and authority will effective since the date of fit and proper test result from FSA, January 19th, 2021.
3. All the function, duty, and authority will effective since the date of fit and proper test result from FSA, January 26th, 2021.

Susunan Dewan Komisaris tersebut tidak mengalami perubahan dari yang telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat No. 033/BOD-ASLI/II/2021 tanggal 3 Februari 2021 mengenai Pelaporan Perubahan Susunan Dewan Komisaris. Susunan Dewan Komisaris tersebut juga telah dicatat oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat No. S-510/NB.111/2021 tanggal 8 Februari 2021. Dalam susunan Dewan Komisaris, Perusahaan telah memiliki 2 (dua) Komisaris Independen.

The composition of the Board of Commissioners has not changed from its reported to the Financial Services Authority through letter No. 033/BOD-ASLI/II/2021 dated February 3rd, 2021 regarding Reporting of Board of Commissioner Changes. The composition of the Board of Commissioners has also been recorded in Financial Services Authority through its letter No. S-510/NB.111/2021 dated February 8th, 2021. In composition of the Board of Commissioners, the Company already has 2 (two) Independent Commissioners.



Setiap anggota Dewan Komisaris tidak memiliki hubungan keuangan dan keluarga dengan Anggota Dewan Komisaris lainnya, Direksi, Dewan Pengawas Syariah dan/atau Pemegang Saham. Dan atas rangkap jabatan yang dimiliki, Dewan Komisaris telah sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku.

Dalam menjalankan peran dan fungsinya di Perusahaan, Dewan Komisaris merujuk pada Anggaran Dasar Perusahaan dan Tata Tertib Dewan Komisaris PT ASURANSI JIWA ASTRA.

Dewan Komisaris melaksanakan fungsi pengawasan atas pengelolaan Perusahaan melalui peninjauan kinerja operasional dan keuangan secara berkala, termasuk isu penting terkait di bidang ekonomi, sosial, lingkungan maupun peraturan perundang-undangan. Dewan Komisaris memantau pengelolaan Perusahaan yang dijalankan oleh Direksi beserta jajarannya, sebagaimana amanat oleh RUPS, dengan mengacu pada KPI Perusahaan serta memberikan saran dan masukan dalam Rapat Gabungan bersama dengan Direksi.

Selama tahun 2021, dengan dukungan komite-komite penunjang Dewan Komisaris, Dewan Komisaris telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dalam hal pengawasan maupun pemberian nasihat kepada Direksi, antara lain yaitu:

1. Persetujuan perubahan Rencana Bisnis Perusahaan tahun 2021 tanggal 18 Juni 2021;
2. Strategi dan rencana bisnis untuk tahun 2022 serta menyetujui realisasi/pencapaian rencana bisnis tahun 2021;
3. Memberikan masukan terhadap hal-hal yang berkaitan dengan realisasi rencana bisnis termasuk dalam hal produk, jalur distribusi, proses penjualan, dan pemenuhan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
4. Melakukan pengawasan secara berkala melalui rapat dengan mengundang Direksi yang diselenggarakan bulanan untuk memastikan bahwa Direksi Perusahaan mencapai target yang telah ditetapkan;

Each members of the Board of Commissioners of the Company does not have financial and family relationships with the other member of the Board of Commissioners, the Board of Directors, the Board of Sharia Supervisory and/or the Shareholders. And in regards with the double positions held by the Board of Commissioners it has aligned with prevailing laws and regulations.

In performing their roles and responsibilities, the Board of Commissioners refers to the Company's Articles of Associations and the Charter of the Board of Commissioners.

The Board of Commissioners carries out the supervisory function of managing Company through periodic reviews of operational and financial performance, including important issues related to the economic, social, environmental, and legislative fields. The Board of Commissioners monitors Company's management carried out by the Board of Directors and their staff, as mandated by the GMS, with reference to the Company's Key Performance Indicator (KPI) and provides advice and input at the Joint Meeting with the Directors.

During 2021, with the support of the supporting committees of the Board of Commissioners, the Board of Commissioners has carried out their duties and responsibilities in matters of supervision and providing advice to the Board of Directors, including:

1. *Approval of amendment of the Company's Business Plan for the financial year 2021 on June 18th, 2021;*
2. *Business strategies and plans for 2022 and to approve the realization of the Company's business plan for the financial year 2021;*
3. *Give an inputs related to realization of business plan, including products, distribution channel, sales process, and compliance with the regulations;*
4. *To supervise periodically through monthly meeting by inviting Board of Directors to ensure that the Company's Board of Directors achieve the target;*



RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM
GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

5. Melakukan pengawasan terhadap Direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak, khususnya kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat.
5. To supervise the Board of Directors to maintain interest of all parties, especially the interest of policyholder, insured, participant, and beneficiary

Komisaris Independen Perusahaan telah membuat laporan tahunan mengenai pelaksanaan tugasnya terkait dengan perlindungan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat, baik menyangkut pelayanan maupun penyelesaian klaim, termasuk laporan mengenai perselisihan yang sedang dalam proses penyelesaian pada badan mediasi, badan arbitrase, atau badan peradilan yang merupakan bagian dari Laporan Berkala Tahunan Perusahaan khususnya pada Laporan Tata Kelola Perusahaan.

Independent Commissioner of the Company has made the annual report regarding the execution of its duties in relation to the protection of the interest of policyholder, insured, participant, and/or beneficiary, both in respect of service and the settlement of the claim, including reports of ongoing disputes in mediation body, arbitration body, or judiciary which is part of the Company's Annual Periodic Report, especially in the Corporate Governance Report.

RAPAT DEWAN KOMISARIS

Selama tahun 2021, Dewan Komisaris telah mengadakan rapat dengan Direksi sebanyak 12 (dua belas) kali dan masing-masing anggota Dewan Komisaris telah memenuhi syarat kehadiran minimum rapat sebagaimana dimaksud pada peraturan perundang-undangan.

BOARD OF COMMISSIONERS MEETING

During 2021, the Board of Commissioners has conducted 12 (twelve) meetings together with the Board of Directors and each member of the Board of Commissioners has met the minimum attendance of the meeting as required by the prevailing laws and regulations.



DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS

Susunan Direksi Astra Life berdasarkan Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 yang dibuat oleh Notaris Mala Mukti, SH, LL.M. Akta tersebut telah dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui surat No. AHU-AH.01.03-0415087 tanggal 3 Desember 2020.

Adapun susunan Direksi Astra Life sebagai berikut:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Appointment Decree	Periode Menjabat Term of Office
1.	Windawati Tjahjadi	Presiden Direktur President Director	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
2.	Stephanie Arvianti Gunadi	Direktur Director	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
3.	Sri Agung Handayani	Direktur Director	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
4.	Cornelius Nangoi	Direktur Director	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022

Susunan Direksi tersebut tidak mengalami perubahan dari yang telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat No. 033/BOD-ASLI/II/2021 tanggal 3 Februari 2021 mengenai Pelaporan Perubahan Susunan Dewan Komisaris. Susunan Direksi tersebut juga telah dicatat oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat No. S-510/NB.111/2021 tanggal 8 Februari 2021.

Setiap anggota Direksi tidak memiliki hubungan afiliasi antara Direksi dengan Anggota Direksi lainnya, Anggota Dewan Komisaris, dan Pemegang Saham Utama dan atau Pengendali dan atas rangkap jabatan yang dimiliki, Direksi telah sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku.

The composition of the Board of Directors of Astra Life based on Notarial Deed No. 54 on November 17th, 2020 made by Notary Mala Mukti, SH, LL.M. The deed has been recorded by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-AH.01.03-0415087 dated December 3rd, 2020.

The composition of the Board of Directors of Astra Life is as follows:

The composition of the Board of Directors has not changed from its reported to the Financial Services Authority through letter No. 033/BOD-ASLI/II/2021 dated February 3rd, 2021 regarding Reporting of the Board of Commissioner Changes. The composition of the Board of Directors has also been recorded in Financial Services Authority through its letter No. S-510/NB.111.2021 dated February 8th, 2021.

Each member of the Board of Directors of Astra Life has no affiliated with the other member of the Board of Directors, the Board of Commissioners, and the Principal Shareholders and/or Controllers and in regards with the double position held by the Board of Directors it has aligned with prevailing laws and regulations.



Perusahaan memiliki Direktur Kepatuhan, dimana kondisi ini telah sesuai dengan ketentuan Regulator di mana peran ini tidak dapat dirangkap oleh anggota Direksi yang membawahkan fungsi teknik asuransi, fungsi keuangan, atau fungsi pemasaran.

Dalam menjalankan peran dan fungsinya di Perusahaan, Direksi merujuk pada Anggaran Dasar Perusahaan dan Tata Tertib Direksi PT ASURANSI JIWA ASTRA.

RAPAT DIREKSI

Selama tahun 2021, Direksi telah mengadakan rapat internal sebanyak 12 (dua belas) kali dan masing-masing anggota Direksi telah memenuhi syarat kehadiran minimum rapat sebagaimana dimaksud pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Company has Director of Compliance, which this condition has been appropriate with the Regulatory provision which this role cannot be double with the member of Board of Directors who is in charge of insurance technical function, financial function, or marketing function.

In performing their roles and responsibilities, the Board of Directors refers to the Company's Articles of Association and Code of Conduct of the Board of Directors PT ASURANSI JIWA ASTRA.

BOARD OF DIRECTORS MEETING

During 2021, the Board of Directors has conducted 12 (twelve) internal meetings and each member of the Board of Directors has met the minimum attendance of the meeting as required by the prevailing laws and regulations.



DEWAN PENGAWAS SYARIAH

BOARD OF SHARIA SUPERVISORY

Susunan Anggota Dewan Pengawas Syariah Astra Life berdasarkan Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 yang dibuat oleh Notaris Mala Mukti, SH, LL.M. Akta tersebut telah dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui surat No. AHUAH.01.03-0415087 tanggal 3 Desember 2020.

Adapun susunan anggota Dewan Pengawas Syariah Astra Life sebagai berikut:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Appointment Decree	Periode Menjabat Term of Office
1.	Drs. Sodikun, M.Si	Ketua Chairman	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
2.	Rida Hesti Ratnasari	Anggota Member	Akta No. 54 tanggal 17 November 2020 Deed No. 54 dated November 17 th , 2020	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022

Susunan Dewan Pengawas Syariah tersebut tidak mengalami perubahan dari yang telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat No. 128/BOD-ASLI/V/2020 tanggal 8 Mei 2020 mengenai Pelaporan Susunan Anggota Dewan Pengawas Syariah. Susunan Dewan Pengawas Syariah tersebut juga telah dicatat dalam administrasi Direktorat Industri Keuangan Non Bank Syariah oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat No. S-620/NB.233/2020 tanggal 5 Juni 2020.

Dalam menjalankan peran dan fungsinya di Perusahaan, Dewan Pengawas Syariah merujuk pada Anggaran Dasar Perusahaan dan Tata Tertib Dewan Pengawas Syariah PT ASURANSI JIWA ASTRA.

RAPAT DEWAN PENGAWAS SYARIAH

Selama tahun 2021, Dewan Pengawas Syariah telah mengadakan rapat internal sebanyak 12 (dua belas) kali dan masing-masing anggota Dewan Pengawas Syariah telah memenuhi syarat kehadiran minimum rapat sebagaimana dimaksud pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The composition of the Board of Sharia Supervisory of Astra Life based on Notarial Deed No. 54 on November 17th, 2020 made by Notary Mala Mukti, SH, LL.M. The deed has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHUAH.01.03-0415087 on December 3rd, 2020.

The composition of the Board of Sharia Supervisory of Astra Life is as follows:

The composition of the Board of Sharia Supervisory has not changed from its reported to the Financial Services Authority through letter No. 128/BOD-ASLI/V/2020 dated May 8th, 2020 regarding Reporting on Composition of the Board of Sharia Supervisory. The composition of the Board of Sharia Supervisory has also been recorded in administration of the Directorate of Sharia Non-Bank Financial Industry by the Financial Services Authority through its Letter No. S-620/NB.233/2020 dated June 5th, 2020.

In performing their roles and responsibilities, the Board of Sharia Supervisory refers to the Company's Articles of Association and Code of Conduct of the Board of Sharia Supervisory PT ASURANSI JIWA ASTRA.

BOARD OF SHARIA SUPERVISORY MEETING

During 2021, the Board of Sharia Supervisory has conducted 12 (twelve) internal meetings and each member of the Board of Sharia Supervisory has met the minimum attendance of the meeting as required by the prevailing laws and regulations.



ORGAN PENDUKUNG DEWAN KOMISARIS

SUPPORTING ORGAN OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

KOMITE AUDIT

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransi dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No.14/SEOJK.05/2019 tentang Pembentukan, Susunan Keanggotaan, dan Masa Kerja Komite Pada Dewan Komisaris Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, Astra Life telah membentuk Komite Audit yang membantu dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris.

Komite Audit merupakan organ Pendukung Dewan Komisaris yang berfungsi melakukan pengawasan terkait informasi keuangan dan sistem pengendalian internal Perusahaan berdasarkan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran.

KOMPOSISI KOMITE AUDIT

Komposisi Komite Audit Perusahaan terdiri 5 (lima) orang dengan masa jabatan sampai dengan RUPS Tahunan Perusahaan tahun 2022. Berdasarkan Keputusan Sirkuler Dewan Komisaris tanggal 27 Desember 2021, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

AUDIT COMMITTEE

Subject to Regulation of the Financial Services Authority No. 73/POJK.05/2016 regarding Good Corporate Governance for Insurance Companies and Circular Letter of the Financial Services Authority No. 14/SEOJK.05/2019 on Establishment, Membership Structure, and Working Period of the Committee on the Board of Commissioners of the Insurance Company, Sharia Insurance Company, Reinsurance Company, and Sharia Reinsurance Company, Astra Life has established an Audit Committee to assists and responsible to the Board of Commissioners.

Audit Committee is a supporting organ of the Board of Commissioners which oversees the Company's financial information and internal control system based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.

AUDIT COMMITTEE COMPOSITION

The composition of the Company's Audit Committee consist of 5 (five) members with the terms of office until the Company's Annual GMS 2022. Based on Circular Resolution of the Board of Commissioners dated December 27th, 2021, the composition of the Company's Audit Committee is as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Periode Menjabat Term of Office
1.	Benny Redjo Setyono	Ketua Komite Audit Chairman of Audit Committee	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
2.	Yulian Noor	Anggota Komite Audit Member of Audit Committee	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
3.	Hardi Montana	Anggota Komite Audit Member of Audit Committee	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
4.	Budi Frensydy	Anggota Komite Audit Member of Audit Committee	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022
5.	Manaeck Robert L. Toruan	Anggota Komite Audit (Pihak Independen) Member of Audit Committee (Independent Party)	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 Until AGMS 2022



INDEPENDENSI KOMITE AUDIT

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan tersebut menjalankan peran secara profesional dan independen. Komite Audit telah memenuhi kriteria independensi sebagai berikut:

1. Bukan merupakan orang dalam kantor akuntan publik, kantor konsultan hukum, kantor jasa penilai publik/atau pihak lain yang memberi jasa assurance, jasa nonassurance, jasa penilai dan/ atau jasa konsultasi lain kepada Perusahaan dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir;
2. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan Perusahaan dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali;
3. Tidak mempunyai saham, baik langsung maupun tidak langsung pada Perusahaan;
4. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau Pemegang Saham Utama Perusahaan; dan
5. Tidak mempunyai hubungan usaha, baik langsung maupun tidak langsung, yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perusahaan.

RAPAT KOMITE AUDIT

Selama tahun 2021, Komite Audit melaksanakan rapat komite sebanyak 14 (empat belas) kali dan 2 (dua) kali pada rapat tersebut mengundang Auditor Eksternal (PricewaterhouseCoopers/PwC).

LAPORAN KOMITE AUDIT

Laporan Komite Audit merupakan bagian dari Laporan Hasil Pengawasan Dewan Komisaris dan tercantum dalam Laporan Berkala tahunan Perusahaan khususnya pada Laporan Tata Kelola Perusahaan yang baik.

Komite Audit menyampaikan Laporan Komite Audit kepada Dewan Komisaris atas setiap pelaksanaan tugas, disertai dengan rekomendasi setiap triwulan. Selama tahun 2021, Komite Audit telah menetapkan dan menjalankan program kerja sebagai berikut:

AUDIT COMMITTEE INDEPENDENCY

All members of the Company's Audit Committee carryout their roles professionally and independently. The Audit Committee has fulfilled the following independence criteria:

1. *Not a person in a public accounting firm, legal consulting office, public appraisal service office/ or other party providing assurance services, non-assurance services, appraisal services and/or other consulting services to the Company within the past 6 (six) months;*
2. *Not a person who works or has the authority and responsibility to plan, lead, control, or supervise the activities of the Company in the past 6 (six) months, except for reappointment;*
3. *Doesn't have shares, either directly or indirectly in the Company;*
4. *Has no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or Major Shareholders of the Company; and*
5. *Has no business relationship, directly or indirectly, related to the Company's business activities.*

AUDIT COMMITTEE MEETING

During 2021, the Audit Committee conducted 14 (fourteen) committee meetings and 2 (two) of the meeting was inviting the External Auditor (PricewaterhouseCoopers/PwC).

AUDIT COMMITTEE REPORT

Audit Committee Report is a part of the Board of Commissioners Supervisory Report and stated in the Company's Annual Report, especially in the Corporate Governance Report.

The Audit Committee submit the Audit Committee Report to the Board of Commissioners quarterly on every task implementation with its recommendation. During 2021, the Audit Committee has established and implemented work programs as follows:



No.	Program Kerja Work Program	Realisasi Realization
1.	<p>Memberikan persetujuan atas Rencana Audit tahunan 2021 dan perubahannya serta memantau pelaksanaan Rencana Audit tahun 2021 dan perubahannya.</p> <p><i>Giving the approval for the 2021 annual Audit Plan and its changes as well as to monitor the implementation of the 2021 Audit Plan and its changes.</i></p>	<p>Telah dilakukan persetujuan atas Rencana Audit Tahunan untuk tahun 2021 pada Januari 2021 dan perubahannya pada Oktober 2021.</p> <p>Telah dilakukan pemantauan terhadap pemenuhan Rencana Audit Tahun 2021 dan perubahannya secara bulanan yang mencakup pelaksanaan audit, hasil audit, rekomendasi audit kepada Manajemen, dan pemenuhan tindak lanjut rekomendasi audit oleh departemen/unit kerja terkait.</p> <p><i>Approval of the Annual Audit Plan for 2021 was made in January 2021 and its changes in October 2021.</i></p> <p><i>Monthly monitoring of the fulfillment of the 2021 Audit Plan and its changes has been carried out which includes the implementation of the audit, audit results, audit recommendations to Management, and fulfillment of follow-up audit recommendations by the relevant departments/work units.</i></p>
2.	<p>Melakukan penelaahan atas kinerja keuangan Perusahaan.</p> <p><i>Reviewing the Company's financial performance.</i></p>	<p>Telah dilakukan penelaahan kinerja keuangan Perusahaan secara bulanan yang mencakup annual premium earned (APE), value of new business (VNB), gross written premium (GWP), net written premium (NWP), laba/rugi dan neraca Perusahaan, tingkat solvabilitas (risk based capital/RBC) serta kinerja investasi baik investasi Perusahaan (non-linked) maupun atas unit-linked funds terhadap rencana bisnis Perusahaan.</p> <p><i>Reviewed the Company's financial performance on a monthly basis that includes annual premium earned (APE), value of new business (VNB), gross written premium (GWP), net written premium (NWP), profit/loss and balance sheet, the level of solvency (risk based capital/RBC) as well as investment performance of both Company investments (non-linked) and unit-linked funds towards the Company's business plan.</i></p>
3.	<p>Melakukan penelaahan atas laporan keuangan yang diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP).</p> <p><i>Reviewing the financial statements audited by the Public Accounting Firm (KAP).</i></p>	<p>Telah menerima dan menelaah hasil audit laporan keuangan per 31 Desember 2020 yang dilaksanakan oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (member of PwC), sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku di Indonesia dan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian.</p> <p><i>Received and reviewed the results of audits of financial statements as of December 31st, 2020 conducted by the Public Accounting Firm (KAP) Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (members of PwC), in accordance with accounting standards in force in Indonesia and statutory provisions in the field of legislation insurance.</i></p>



No.	Program Kerja Work Program	Realisasi Realization
4.	<p>Me-review penunjukan auditor eksternal dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait penunjukan calon auditor eksternal.</p> <p><i>Reviewing the appointment of an external auditor and provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of prospective external auditors.</i></p>	<p>Telah me-review penunjukan Kantor Akuntan Publik (KAP) Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (member of PwC) dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait penunjukan KAP dimaksud untuk laporan keuangan per 31 Desember 2021 berdasarkan hasil evaluasi kinerja Kantor Akuntan Publik (KAP) Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (member of PwC) tahun laporan keuangannya.</p> <p><i>Has reviewed the appointment of a Public Accounting Firm (KAP) Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Partners (member of PwC) and provided recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of the intended KAP for financial statements as of December 31st, 2021 based on the evaluation results of the performance of the Public Accountant Office (KAP) Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Partners (member of PwC) of the previous financial year.</i></p>
5.	<p>Mengevaluasi piagam Komite Audit secara berkala disesuaikan dengan perkembangan ketentuan peraturan perundang-undangan.</p> <p><i>Evaluating the Audit Committee charter periodically adjusted to the development of statutory provisions.</i></p>	<p>Telah dilakukan pembahasan atas Surat Edaran OJK no.14/SEOJK.05/2019 tentang Pembentukan, Susunan Keanggotaan Dan Masa Kerja Komite pada Dewan Komisaris Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah yang ditetapkan tanggal 22 Juli 2019 sebagai dasar penyesuaian/pengkinian Piagam Komite Audit yang saat ini berlaku.</p> <p><i>Discussion on OJK Circular Letter No. 14/SEOJK.05/2019 regarding the Formation, Membership Structure and Working Period of the Committees on the Board of Commissioners of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies that were established on July 22nd, 2019 as a basis for adjustment/updating of the Audit Committee Charter which is currently applicable.</i></p>

KOMITE PEMANTAU RISIKO

Perusahaan membentuk Komite Pemantau Risiko sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.05/2014 tentang Komite Pada Dewan Komisaris Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.17/POJK.03/2014 tentang Penerapan Manajemen Risiko Terintegrasi Bagi Konglomerasi Keuangan, Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 14/SEOJK.03/2015 tentang Penerapan Manajemen Risiko Terintegrasi Bagi Konglomerasi Keuangan, dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 14/SEOJK.05/2019 tentang Pembentukan, Susunan Keanggotaan, dan Masa Kerja Komite Pada

RISK OVERSIGHT COMMITTEE

The Company established a Risk Oversight Committee in accordance with Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/SEOJK.05/2014 on Committees on the Board of Commissioners of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies, Regulations of the Financial Services Authority No. 17/POJK.03/2014 on Implementation of Integrated Risk Management for Financial Conglomerates, Circular Letter of the Financial Services Authority No. 14/SEOJK.03/2015 on the Implementation of Integrated Risk Management for Financial Conglomeration and Circular Letter of the Financial Services Authority No. 14/SEOJK.05/2019



Dewan Komisaris Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah.

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya Komite Pemantau Risiko telah dilengkapi dengan pedoman kerja yang ditetapkan dalam Piagam Komite Pemantau Risiko, yang disusun berdasarkan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku dan senantiasa ditinjau ulang secara berkala.

Komite Pemantau Risiko memiliki tugas dan tanggung jawab membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi serta menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan, meliputi penilaian efektivitas manajemen risiko, evaluasi secara berkala atas penerapan manajemen risiko, evaluasi piagam Komite secara berkala, identifikasi hal-hal lain yang menurut Komite memerlukan perhatian Dewan Komisaris Perusahaan dan penugasan lain dari Dewan Komisaris Perusahaan sepanjang penugasan tersebut telah ditetapkan dalam piagam Komite.

KOMPOSISI KOMITE PEMANTAU RISIKO

Komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan terdiri dari 4 (empat) orang, dengan masa jabatan sampai dengan RUPS Tahunan Perusahaan tahun 2022. Berdasarkan Keputusan Sirkuler Dewan Komisaris tanggal 1 Maret 2021, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan menjadi sebagai berikut:

on Establishment, Membership Structure, and Working Period of the Committee on the Board of Commissioners of the Insurance Company, Sharia Insurance Company, Reinsurance Company, and Sharia Reinsurance Company.

In performing their duties and responsibilities, the Risk Oversight Committee has been equipped by the working guidelines set forth in the Risk Oversight Committee Charter, drawn up in accordance with prevailing laws and regulations and regularly reviewed.

The Risk Monitoring Committee has the duty and responsibility of assisting Board of Commissioners, in monitoring the implementation of risk management prepared by the Board of Directors as well as assessing risk tolerance that can be taken by the Company, including assessment of risk management effectiveness, periodic evaluation of risk management implementation, periodic evaluation of the Committee's charter, identification of other matters which, according to the Committee, require Board attention and other assignments from the Company's Board of Commissioners as long as these assignments have been stipulated in the Committee's charter.

RISK OVERSIGHT COMMITTEE COMPOSITION

The composition of the Company Risk Oversight Committee consist of 4 (four) members with the terms of office until the Company's Annual GMS 2022. Based on Circular Resolution of the Board of Commissioners dated March 1st, 2021, the composition of the Company's Risk Oversight Committee is as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Periode Menjabat Term of Office
1.	Yulian Noor	Ketua Komite Pemantau Risiko <i>Chairman of Risk Oversight Committee</i>	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 <i>Until AGMS 2022</i>
2.	Benny Redjo Setyono	Anggota Komite Pemantau Risiko <i>Member of Risk Oversight Committee</i>	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 <i>Until AGMS 2022</i>
3.	Hardi Montana	Anggota Komite Pemantau Risiko <i>Member of Risk Oversight Committee</i>	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 <i>Until AGMS 2022</i>
4.	Budi Frensydy	Anggota Komite Pemantau Risiko <i>Member of Risk Oversight Committee</i>	s.d. RUPS Tahunan tahun 2022 <i>Until AGMS 2022</i>



INDEPENDENSI KOMITE PEMANTAU RISIKO

Dalam pelaksanaan tugas untuk membantu Dewan Komisaris, Komite Pemantau Risiko bertindak mandiri (independen). Independensi Komite Pemantau Risiko diatur menurut ketentuan, yakni sebagai berikut:

1. Bukan merupakan karyawan kunci Perusahaan dalam 1 (satu) tahun terakhir sebelum diangkat oleh Dewan Komisaris;
2. Tidak mempunyai saham di Perusahaan bersangkutan, baik langsung maupun tidak langsung;
3. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Perusahaan, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi maupun Pemegang Saham Pengendali Perusahaan;
4. Tidak memiliki kepentingan/keterkaitan pribadi yang dapat menimbulkan dampak negatif dan konflik kepentingan terhadap Perusahaan; dan
5. Tidak menjabat sebagai pengurus partai politik dan/atau menjabat sebagai anggota legislatif dan/atau kepala daerah/wakil kepala daerah.

Komite harus bertindak secara independen, mandiri dan profesional serta bebas benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang dimilikinya.

RAPAT KOMITE PEMANTAU RISIKO

Selama tahun 2021, Komite Pemantau Risiko telah melaksanakan rapat komite sebanyak 12 (dua belas) kali.

LAPORAN KOMITE PEMANTAU RISIKO

Laporan Komite Pemantau Risiko merupakan bagian dari Laporan Hasil Pengawasan Dewan Komisaris dan tercantum dalam Laporan Berkala Tahunan Perusahaan khususnya pada Laporan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.

Komite Pemantau Risiko menyampaikan Laporan Komite Pemantau Risiko kepada Dewan Komisaris atas setiap pelaksanaan tugas, disertai dengan rekomendasi setiap triwulan.

RISK OVERSIGHT COMMITTEE INDEPENDENCY

In carrying out its duties to assist the Board of Commissioners, the Risk Monitoring Committee acts independently. The independence of the Risk Monitoring Committee is regulated according to the provisions, which are as follows:

1. Not a key employee of the Company in the past 1 (one) year before being appointed by the Board of Commissioners;
2. Do not have shares in the Company concerned, either directly or indirectly;
3. Has no affiliation with the Company, members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors or the Controlling Shareholders of the Company;
4. Do not have personal interests/relationships that can cause negative impacts and conflicts of interest on the Company; and
5. Not serving as an official of a political party and/or serving as a legislative member and/or regional head/deputy regional head.

The committee must act independently, professionally and free from conflicts of interest and influence or pressure from any party in carrying out its duties and responsibilities.

RISK OVERSIGHT COMMITTEE MEETING

During 2021, the Risk Oversight Committee has conducted 12 (twelve) committee meetings .

RISK OVERSIGHT COMMITTEE REPORT

Risk Oversight Committee Report as a part of the Board of Commissioners Supervisory Report and stated in the Company's Annual Report, especially in the Corporate Governance Report.

The Risk Oversight Committee submit the Risk Oversight Committee Report to the Board of Commissioners quarterly on every task implementation with its recommendation.



No.	Program Kerja Work Program	Realisasi Realization
1.	<p>Mengkaji dan memantau 9 (sembilan) jenis risiko (risiko strategis, risiko operasional, risiko likuiditas, risiko pasar, risiko kredit, risiko asuransi, risiko kepatuhan, risiko hukum, dan risiko reputasi), termasuk mengevaluasi laporan penilaian sendiri (self assessment) profil risiko konglomerasi terintegrasi dan laporan penilaian sendiri (self assessment) profil risiko Perusahaan (termasuk unit Syariah) sesuai ketentuan OJK.</p> <p><i>Reviewing and monitoring 9 (nine) type of risk (strategic risk, operational risk, liquidity risk, market risk, credit risk, insurance risk, compliance risk, legal risk, and reputational risk), including to evaluate integrated conglomerate risk profile self assessment report and Company's risk profile self assessment report in accordance with OJK regulation.</i></p>	<p>Telah dilakukan penelaahan dan pemantauan atas 9 (sembilan) risiko setiap bulannya.</p> <p>Telah dilakukan evaluasi atas laporan penilaian sendiri profil risiko konglomerasi terintegrasi 2 (dua) kali dan atas laporan penilaian sendiri profil risiko Perusahaan setahun sekali.</p> <p><i>Reviewing and monitoring to 9 (nine) type of risk has been done monthly.</i></p> <p><i>Evaluating the integrated conglomerate risk profile self assessment has been done twice and for the Company's risk profile self assessment report once in a year.</i></p>
2.	<p>Mengkaji laporan evaluasi kinerja penggunaan alih daya (vendor) oleh Perusahaan minimal setahun sekali.</p> <p><i>Reviewing vendor utilization performance evaluation report by Company minimum once in a year.</i></p>	<p>Telah dilakukan pengkajian atas laporan hasil evaluasi kinerja vendor satu kali yaitu pada awal tahun.</p> <p><i>Reviewing the vendor utilization performance evaluation has been done once on the beginning of the year.</i></p>
3.	<p>Memantau pemenuhan peraturan perundang-undangan maupun ketentuan terkait lainnya yang dikeluarkan oleh regulator yang berdampak terhadap bisnis dan operasional Perusahaan.</p> <p><i>Monitoring the fulfillment of regulation as well as other related provision issued by regulator that impact to Company's business and operational.</i></p>	<p>Telah dilakukan pemantauan atas dampak dan pemenuhan setiap regulasi baru yang dikeluarkan regulator.</p> <p><i>Monitoring the impact and fulfillment of every new regulation which has been issued by regulator has been done.</i></p>
4.	<p>Memantau penerapan Good Corporate Governance (GCG).</p> <p><i>Monitoring the implementation of Good Corporate Governance.</i></p>	<p>Telah dilakukan pemantauan atas aspek <i>financial crime</i> seperti APU/PPT, PEP, anti penyuapan dan korupsi serta <i>fraud</i>.</p> <p><i>Monitoring of financial crime aspect such as AML/CTF, PEP, anti-bribery and corruption also fraud.</i></p>
5.	<p>Memantau tingkat kepatuhan solvabilitas sesuai ketentuan regulator dan tingkat profitabilitas.</p> <p><i>Monitoring solvency compliance level in accordance with regulator provisions and profitability level.</i></p>	<p>Telah dilakukan pemantauan dan penelaahan setiap bulannya atas tingkat solvabilitas, pencapaian APE, VnB, VnBM, <i>persistency rate</i>, dan rasio klaim.</p> <p><i>Monthly monitoring and reviewing for solvency level, APE achievement, VnB, VnBM, persistency rate, and claim ratio has been done.</i></p>
6.	<p>Mengevaluasi kebijakan penerapan manajemen risiko.</p> <p><i>Evaluate the implementation risk management policy.</i></p>	<p>Telah dilakukan evaluasi dan persetujuan atas kebijakan manajemen risiko.</p> <p><i>Evaluation and approval for risk management policy has been done.</i></p>



No.	Program Kerja Work Program	Realisasi Realization
7.	<p>Memantau dan mengevaluasi penerapan manajemen risiko oleh Direksi, termasuk atas isu/risiko signifikan yang teridentifikasi termasuk mitigasinya.</p> <p><i>Monitoring and evaluating the implementation of risk management from the Board of Director, including issue/significant risk that has been identified and its mitigation.</i></p>	<p>Telah dilakukan pemantauan & evaluasi atas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Penanganan pandemi COVID-19.• Pemenuhan tindak lanjut atas hasil temuan terkait sertifikasi ISO 27001 untuk aplikasi IloveLife dan Buddies.• Pemenuhan tindak lanjut temuan audit OJK baik untuk konvensional maupun Syariah.• Top risk, termasuk mitigasi yang dilaksanakan• Laporan pertanggungjawaban Direksi atas penerapan manajemen risiko.• Parameter/sub indikator/threshold penilaian risiko. <p><i>Monitoring & evaluating has been done to:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>The handling of COVID-19 pandemic</i>• <i>Fulfillment of follow up on findings related to ISO 27001 certification for IloveLife and Buddies application.</i>• <i>Fulfillment of follow up to OJK audit for both conventional and sharia.</i>• <i>Top risk, including the mitigation that has been done.</i>• <i>The Board of Director's accountability report on the implementation of risk management.</i>• <i>Parameter/sub-indicator/risk management threshold.</i>



ORGAN PENDUKUNG DIREKSI SUPPORTING ORGAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

KOMITE PENGEMBANGAN PRODUK

Komite Pengembangan Produk merupakan komite yang membantu Direksi dalam memberikan arahan kebijakan yang berkaitan dengan pengembangan produk asuransi untuk mendukung target Perusahaan. Komite Pengembangan Produk menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan Piagam Pengembangan Produk Perusahaan.

Mengacu pada Piagam Pengembangan Produk, rapat Komite Pengembangan Produk diadakan minimal 2 (dua) kali dalam setahun atau sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan. Selama tahun 2021, Komite Pengembangan Produk telah mengadakan rapat sebanyak 2 (dua) kali dalam setahun.

KOMITE ASET DAN LIABILITAS

Komite Aset dan Liabilitas/Assets and Liabilities Committee (ALCO) merupakan komite yang berfungsi membantu Direksi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara efektif dalam memelihara struktur neraca Perusahaan (termasuk unit Syariah), meliputi analisis dan perumusan kebijakan dan strategi, pengambilan keputusan dan mengawasi manajemen risiko keuangan (kredit, pasar, likuiditas, dan asuransi), termasuk merumuskan kebijakan investasi dan mengawasi pelaksanaannya.

Mengacu pada Piagam ALCO, rapat ALCO diadakan minimal 1 (satu) kali setiap kuartal atau lebih jika dibutuhkan sesuai diskresi Ketua Komite, untuk mengatasi masalah penting dan mendesak (*urgent*) yang terjadi. Selama tahun 2021, ALCO telah mengadakan rapat sebanyak 4 (empat) kali dalam setahun.

KOMITE MANAJEMEN RISIKO

Komite Manajemen Risiko merupakan komite yang membantu Direksi yang berfungsi untuk mendukung penerapan manajemen risiko secara efektif serta memberikan rekomendasi kepada Direksi dalam hal penyusunan kebijakan strategi dan pedoman penerapan manajemen risiko, perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan manajemen risiko dan

PRODUCT DEVELOPMENT COMMITTEE

The Product Development Committee is a committee that assists the Board of Directors in providing policy directives related to the development of insurance products to support the Company's target. The Product Development Committee carries out its duties and responsibilities under the Product Development Charter.

Referring to the Product Development Charter, the Product Development Committee meeting is held at least 2 (two) times a year or at any time as needed. During 2021, the Product Development Committee held meetings twice a year.

ASSETS AND LIABILITIES COMMITTEE

Assets and Liabilities Committee (ALCO) is a committee that functions to assist the Board of Directors in carrying out their duties and responsibilities effectively in maintaining the Company's balance sheet (including sharia unit), includes analysis and formulation of policies and strategies, decision making and monitoring of financial risk management (credit, market, liquidity, and insurance), including formulating investment policies and supervising their implementation.

Referring to the ALCO Charter, ALCO meetings are conducted at least once per quarter or at any time as needed. During 2021, ALCO has conducted 4 (four) meetings.

RISK MANAGEMENT COMMITTEE

The Risk Management Committee is a committee that assists the Board of Directors to support implementation of effective risk management and provide recommendations to the Board of Directors in term of creating strategic policies and guidelines for risk management implementation, improvement or adjustment of risk management implementation



penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal.

Mengacu pada Piagam Komite Manajemen Risiko, rapat Komite Manajemen Risiko diadakan minimal 1 (satu) kali setiap kuartal atau sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan. Selama tahun 2021, Komite Manajemen Risiko telah mengadakan rapat sebanyak 4 (empat) kali dalam setahun.

KOMITE TINJAUAN MANAJEMEN

Komite Tinjauan Manajemen merupakan komite yang membantu Direksi dalam memberikan tinjauan terhadap penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) organisasi secara berkala untuk memastikan kesesuaian, kecukupan, dan efektivitas terhadap ISO 27001:2013 berdasarkan Piagam Komite Tinjauan Manajemen Perusahaan.

Mengacu pada Piagam Komite Tinjauan Manajemen, rapat Komite Tinjauan Manajemen diadakan minimal 2 (dua) kali dalam setahun. Selama tahun 2021, Komite Tinjauan Manajemen telah mengadakan rapat sebanyak 2 (dua) kali dalam setahun.

KOMITE ETIK

Komite Etik merupakan komite yang dibentuk untuk membantu Direksi dalam rangka pembentukan, penerapan, dan pengawasan atas nilai-nilai dan perilaku etis yang berlaku di Perusahaan. Komite Etik bertanggung jawab untuk memastikan bahwa Kebijakan Perusahaan dan Perangkat Perusahaan untuk mendukung penerapan perilaku etis telah memadai dan efektif, termasuk membantu mempromosikan pentingnya perilaku etis dan budaya kepatuhan atas Kode Etik kepada karyawan serta pihak lain yang bekerja sama dengan Perusahaan.

Sesuai Piagam Komite Etik, rapat Komite Etik dilaksanakan minimal 2 (dua) kali dalam satu tahun dan dapat dilaksanakan lebih sering jika dibutuhkan. Selama tahun 2021, Komite Etik telah mengadakan rapat sebanyak 4 (empat) kali dalam setahun.

and determination of matters related to business decisions that deviate from normal procedures.

Referring to Charter of the Risk Management Committee, the Risk Management Committee meetings are held at least 1 (one) time each quarter or at any time as required. During 2021, the Risk Management Committee has held meetings 4 (four) times a year.

MANAGEMENT REVIEW COMMITTEE

The Management Review Committee is a committee that assists the Board of Directors in providing review related to the development of Information Security Management System (ISMS/SMKI) of the organization periodically to ensure suitability, adequacy, and effectiveness of ISO 27001:2013 under the Management Review Committee Charter.

Referring to the Management Review Committee Charter, the Management Review Committee meeting is held at least 2 (two) times a year or at any time as needed. During 2021, the Management Review Committee held meetings 2 (two) times a year.

ETHICS COMMITTEE

The Ethics Committee is a committee formed to assist the Board of Directors in the formation, implementation, and supervision of ethical values and behavior in the Company. The Ethics Committee is responsible for ensuring that the Company's Policies and Company Tools to support the implementation of ethical behavior are adequate and effective, including helping to promote the importance of ethical behavior and a culture of compliance with the Code of Ethics to employees and other parties that had cooperation with the Company.

Referring to the Ethics Committee Charter, the Ethics Committee meeting is held at least 2 (two) times a year and can be carried out more often if needed. During 2021, Ethics Committee held meetings 4 (four) times a year.



AUDIT INTERNAL

Audit Internal adalah organ pendukung Direksi yang membantu Presiden Direktur dalam menjalankan fungsi pengawasan terhadap efektivitas sistem pengendalian internal dan pelaksanaan GCG di Perusahaan.

Audit Internal merupakan satuan kerja yang independen dengan garis pelaporan kepada Presiden Direktur.

Secara umum, Audit Internal menilai bahwa unit kerja terkait telah mengimplementasikan tata kelola, manajemen risiko, dan pengendalian internal pada proses/aktivitas di masing-masing unit kerja tersebut. Audit Internal telah memberikan rekomendasi atas beberapa kontrol dalam pelaksanaan bisnis dan operasional Perusahaan.

AUDITOR EKSTERNAL

Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan diaudit oleh Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk oleh RUPST 2021 dari calon-calon yang diusulkan oleh Komite Audit dan diajukan oleh Dewan Komisaris. Pada 2021, Kantor Akuntan Publik yang mengaudit Laporan Keuangan Tahunan Perseroan adalah Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis dan Rekan (a member firm of PwC Global Network).

PENERAPAN PROGRAM ANTI PENCUCIAN UANG DAN PENCEGAHAN PENDANAAN TERORISME (APU DAN PPT)

Sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 12/POJK.01/2017 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme Di Sektor Jasa Keuangan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 23/POJK.01/2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 12/POJK.01/2017 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme Di Sektor Jasa Keuangan, Perusahaan telah memiliki kebijakan dan prosedur terkait hal tersebut dan telah memiliki unit kerja khusus dan/atau menunjuk pejabat Perusahaan yang

INTERNAL AUDIT

Internal Audit is a supporting organ of the Board of Directors that assists the President Director to oversee the effectiveness of the Company's internal control system and GCG implementation.

Internal Audit is an independent working unit reports to the President Director.

In general, Internal Audit considers that the relevant working units have implemented governance, risk management, and internal controls on the processes/activities within each working unit. The Internal Audit has provided recommendations on several controls in the Company's business and operations.

EXTERNAL AUDITOR

The Company's Annual Financial Statement is audited by the Public Accounting Firm which appointed by the AGMS 2021 from candidates proposed by the Audit Committee and recommended by the Board of Commissioners. In 2021, the Company's Public Accounting Firm is Tanudiredja, Wibisana, Rintis and Partners (a member firm of PwC Global Network).

IMPLEMENTATION OF ANTI MONEY LAUNDERING AND COUNTER TERRORISM FINANCING PROGRAM (AML AND CTF)

In line with Regulation of the Financial Services Authority No. 12/POJK.01/2017 on the Implementation of Anti Money Laundering Program and Counter Terrorism Financing in the Financial Services Sector and Regulation of the Financial Services Authority No. 23/POJK.01/2019 on the Amendment of Regulation of the Financial Services Authority No. 12/POJK.01/2017 on the Implementation of Anti Money Laundering Program and Counter Terrorism Financing in the Financial Services Sector, the Company already has relevant policy and procedure and already has a special working unit and/or appointed Company's



bertanggung jawab atas penerapan program APU dan PPT yaitu Kepala Bagian Kepatuhan, dengan garis pelaporan kepada Direktur Kepatuhan.

PENERAPAN STRATEGI ANTI-FRAUD

Dalam rangka mengendalikan risiko terjadinya fraud, Perusahaan telah melaksanakan fungsi pengendalian fraud dan menerapkan strategi *anti-fraud* di aktivitas operasional. Sejalan dengan ketentuan Pasal 72 pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 69/POJK.05/2016 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, atas penerapan strategi *anti-fraud*, Perusahaan telah mengatur ketentuan pelaksanaan mengenai pengendalian *fraud*, penerapan strategi *anti-fraud*, dan laporan strategi *anti-fraud*, dan melakukan pelaporan atas pelaksanaan strategi *anti-fraud* kepada Otoritas Jasa Keuangan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PERKARA PENTING

Sepanjang tahun 2021, tidak ada perkara atau tuntutan hukum yang mengakibatkan dampak negatif terhadap Astra Life, Dewan Komisaris, Direksi, atau Pemegang Saham.

PELAPORAN PELANGGARAN

Setiap dugaan pelanggaran terhadap kebijakan Perusahaan dapat dilaporkan kepada atasan atau kepala bagian manajemen risiko Perusahaan. Pada tahun 2021, seluruh pelaporan dugaan pelanggaran di Perusahaan telah ditindaklanjuti serta diselesaikan dengan baik oleh Perusahaan.

officer who responsible for the implementation of AML and CTF program is the Head of Compliance, with reporting line to Compliance Director.

ANTI FRAUD STRATEGY IMPLEMENTATION

In order to control fraud, the Company has been fulfill the fraud controlling function and implement anti-fraud strategy in operational activities. In accordance with Article 72 of the Regulation of the Financial Services Authority No. 69/POJK.05/2016 on the Implementation of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies and Sharia Reinsurance Companies, for implementation of anti-fraud strategy, the Company has arranged the implementation provisions regarding fraud controlling, anti-fraud strategy, and anti-fraud strategy report, and shall submit the report in regard to the implementation of anti-fraud strategy to Financial Services Authority in accordance with applicable regulations.

MAJOR CASES

During 2021, there are no legal cases that have negative impact on Astra Life, the Board of Commissioners, or Shareholders.

VIOLATION REPORTING

Any suspected violation of Company policies can be reported to the supervisor or the head of the company's risk management department. In 2021, all reports of alleged violations in the Company had been followed up and resolved properly by the Company.



member of







ANALISA & PEMBAHASAN MANAJEMEN

*Management
Discussion & Analysis*

Love Life



KONDISI PEREKONOMIAN NASIONAL

NATIONAL ECONOMIC CONDITIONS

Situasi perekonomian global pada tahun 2021 mengalami pertumbuhan ditengah situasi pandemi COVID-19 yang masih berlangsung. Pertumbuhan ekonomi global mengalami pemulihan gradual seiring dengan akselerasi vaksinasi dan stimulus kebijakan fiskal dan moneter. Perekonomian global telah tumbuh sekitar 5,7% pada 2021, dibandingkan tahun sebelumnya yang terkontraksi sebesar -3,1%. Perekonomian global yang mengalami pertumbuhan tersebut secara tidak langsung berdampak pada pertumbuhan ekonomi nasional tahun 2021. Ekonomi nasional mengalami pertumbuhan sebesar 3,7%, dibandingkan tahun 2020 yang terkontraksi sebesar -2,1%. Dari sisi produksi, pertumbuhan tertinggi terjadi pada Lapangan Usaha Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial sebesar 10,5%. Sementara dari sisi pengeluaran pertumbuhan tertinggi dicapai oleh Komponen Ekspor Barang dan Jasa sebesar 24,0%.

Inflasi di Indonesia berada di 1,87% pada tahun 2021. Angka tersebut menggambarkan bahwa inflasi Indonesia berada di bawah target sasaran inflasi sebesar 2% sampai dengan 4%. Rendahnya inflasi tersebut dipengaruhi oleh permintaan domestik yang belum kuat sebagai dampak pandemi COVID-19, pasokan yang memadai, dan sinergi kebijakan Bank Indonesia dan Pemerintah baik di tingkat pusat maupun daerah dalam menjaga kestabilan harga.

The global economic situation in 2021 experienced growth amid the ongoing COVID-19 pandemic situation. Global economic growth experienced a gradual recovery in line with the acceleration of vaccination and fiscal and monetary policy stimulus. The global economy has grown by around 5.7% in 2021, compared to the previous year which contracted by -3.1%. The global economy experiencing growth indirectly have an impact on national economic growth in 2021. The national economy grows by 3.7%, compared to 2020 which contracted by -2.1%. In terms of production, the highest growth occurred in the Health Services and Social Activities Business Field at 10.5%, meanwhile, in terms of expenditure, the highest growth was achieved by the Export Component of Goods and Services at 24.0%

Inflation in Indonesia is at 1.87% in 2021. This figure illustrates that Indonesia's inflation is below the inflation target of 2% to 4%. The low inflation was influenced by domestic demand that was not yet strong as a result of the COVID-19 pandemic, adequate supply, and the synergy of Bank Indonesia and the Government's policies at the central and regional levels in maintaining price stability.

TINJAUAN INDUSTRI

INDUSTRY OVERVIEW

Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pendapatan premi bruto yang diperoleh industri asuransi jiwa dan umum pada tahun 2021 sebesar Rp261,20 triliun, sedangkan pada tahun 2020 pendapatan premi bruto pada segmen industri yang sama sebesar Rp248,82 triliun. Pendapatan premi bruto asuransi jiwa di tahun 2021 sebesar Rp184,32 triliun, angka tersebut mengalami kenaikan sebesar 7,2% dibandingkan tahun 2020 yang tercatat sebesar Rp171,93 triliun. Perolehan premi bruto asuransi jiwa memberikan kontribusi sebesar 71% dari total pendapatan premi bruto industri asuransi jiwa dan umum pada tahun 2021. Total aset industri asuransi jiwa pada tahun 2021 sebesar Rp589,81 triliun, meningkat sebesar 8,4% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp544,20 triliun. Sementara, total klaim dan manfaat yang dibayarkan industri asuransi jiwa di tahun 2021 total sebesar Rp 159,68 triliun, mengalami pertumbuhan sebesar 6,5% dibandingkan tahun 2020.

Based on Indonesian Financial Services Authority ("OJK"), the gross premium income obtained by the life and general insurance industry in 2021 is IDR 261.20 trillion, while in 2020 the gross premium income in the same industry segment was IDR 248.82 trillion. Life insurance gross premium income in 2021 is IDR 184.32 trillion, this figure has increased by 7.2% compared to 2020 which was recorded at IDR 171.93 trillion. The life insurance gross premium income contributed 71% of the total gross premium income of the life and general insurance industry in 2021. The total assets of the life insurance industry in 2021 is IDR 589.81 trillion, grew by 8.4% compared to 2020 of IDR 544.20 trillion. Meanwhile, the total claims and benefits paid by the life insurance industry in 2021 totals IDR 159.68 trillion, grew by 6.5% compared to 2020.



KINERJA PERUSAHAAN

COMPANY PERFORMANCE

PEMASARAN DAN JARINGAN PENJUALAN

Astra Life memasarkan produk dan jasanya dikenal dengan menggunakan nama merek "Astra Life", dan pendekatan pemasaran yang mengkomunikasikan pesan positif yang mendorong masyarakat Indonesia untuk mencintai hidup.

Melalui pendekatan *multi product - multi segment - multi channel*, Astra Life melayani pasar melalui beberapa jalur distribusi.

- **Bancassurance**, bermitra dengan PermataBank, Astra Life melayani masyarakat Indonesia di lebih dari 250 cabang PermataBank melalui lebih dari 190 tenaga pemasar Professional Financial Consultant (PFC). Dalam kemitraan dengan PermataBank, Astra Life merupakan salah satu pelopor dalam penggunaan perangkat tablet elektronik untuk proses penjualan asuransi jiwa berbasis digital, dengan aplikasi iProsper.

Kolaborasi dengan PermataBank juga diperkuat dengan e-bancassurance melalui aplikasi PermataMobileX serta peluncuran layanan e-policy pada jalur distribusi telemarketing. Semenjak pembatasan sosial akibat pandemi, Astra Life merupakan salah satu dari sedikit perusahaan asuransi jiwa yang memiliki ijin dari OJK untuk melakukan proses penjualan tatap muka unit link via digital end-to-end. Produk yang ditawarkan pada jalur distribusi ini berupa asuransi berbasis investasi dan proteksi.

- **FinCo**, Astra Life hadir di 110 cabang dari FinCo Grup Astra di seluruh Indonesia. Menawarkan asuransi jiwa kredit dan asuransi mikro, dilengkapi pilihan produk syariah, yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.
- **Digital**, memperkenalkan dua platform e-commerce ilovelife.co.id dan aplikasi Buddies melalui digital customer experience end-to-end, menawarkan produk asuransi berbasis proteksi. Bisnis kemitraan digital telah dikembangkan dengan berbagai kolaborasi bersama perusahaan

MARKETING AND DISTRIBUTION NETWORK

Astra Life markets its products and services under the brand name "Astra Life", and a marketing approach that conveys a positive message Sustainability Report design & layout.

Through the multi product – multi segment – multi channel approach Astra Life is serving the market via a variety of distribution channels.

- **Bancassurance**, partnering with PermataBank, Astra Life is serving Indonesian in more than 250 branches with more than 190 Professional Financial Consultant (PFC). In this partnership, Astra Life is one of the pioneer in providing digital based sales tools using electronic tablet devices, equipped with iProsper application.

The collaboration is also strengthened with e-bancassurance through PermataMobileX and e-policy for telemarketing distribution. In response to the social distancing policy due to the pandemic, Astra Life is one the few life insurance company granted OJK license to conduct re-engineered sales process via digital end-to-end. Investment link and protection based product are offered by this channel.

- **FinCo**, Astra Life presents in 110 branch offices of FinCo across the archipelago. Providing a credit life insurance and micro insurance products, completed with syariah product option, that meet the customers' needs.
- **Digital**, introducing two e-commerce platforms, ilovelife.co.id and the Buddies application with digital end-to-end customer experience, offering protection based products. Digital partnership has been developed through various collaborations with digital based companies –

berbasis teknologi - di antaranya Traveloka, Pluang, Pasar Polis, Qoala, dan Fuse; serta di dalam ekosistem digital Astra Financial seperti AstraPay, Moxa, Asuransi Astra serta sinergi dengan Maucash.

including Traveloka, Pluang, Pasar Polis, Qoala, and Fuse; also within Astra Financial digital ecosystem such as AstraPay, Moxa, Asuransi Astra and synergy with Maucash.

- **Direct**, jalur distribusi melalui tim Direct Astra Life terus bertumbuh hingga pada akhir tahun 2021 telah melampaui 175 tenaga pemasar dengan menghadirkan produk asuransi jiwa murni maupun unit link.
- **Group Business**, melayani konsumen korporasi melalui bisnis *employee benefit group* bisnis melalui produk asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi kecelakaan maupun dana pensiun. Sejak Juni 2021, *Group Business* memberikan kemudahan layanan melalui fitur e-card bagi nasabah asuransi kumpulan melalui aplikasi Buddies. Selain itu, nasabah asuransi kumpulan juga dapat menikmati *online consultation* dan *medicine reimbursement* melalui aplikasi HaloDoc untuk membantu nasabah terutama pada saat pandemi dimana mobilitas amat terbatas.
- **Direct**, the channel has been expanded to 175 direct sales force in 2021, provides traditional and unit link product.
- **Group Business**, Serving corporate clients through employee benefit business with life, health, accident and pension fund. Since June 2021, Group Business provides e-card feature to its customer through Buddies application. Online consultation and medicine reimbursement through HaloDoc application is also provided to assist the customer during mobility restriction due to pandemic.

KINERJA PENJUALAN

Astra Life membangun bukan saja tim penjualan namun keseluruhan aspek bisnis, inisiatif-inisiatif baru secara konsisten diperkenalkan dalam semua jalur distribusi yang ada.

Sebagian inisiatif tersebut sudah memberikan hasil di tahun 2021, walaupun masih berada pada kondisi ketidakpastian akibat pandemi yang masih berlangsung sejak 2020 - seperti pembatasan operasional dan kegiatan tatap muka, Astra Life berhasil mencapai ketinggian baru dari sisi penjualan, termasuk penjualan produk berbasis investasi (Unit Link) yang bertumbuh 53% dan menyumbang lebih dari 60% terhadap APE Perusahaan di tahun berjalan.

Pencapaian APE Tahun 2021 sebesar Rp830 miliar, 51% lebih tinggi dari 2020 dan 54% CAGR sejak berdirinya – pencapaian tertinggi dari yang pernah ada. Pencapaian ini merupakan buah realisasi strategi Astra Life yang konsisten dan progresif yakni perkembangan dari jalur distribusi utama untuk mencapai skala (*Bancassurance, Finance*

SALES PERFORMANCE

Not only building the sales force, Astra Life also the overall aspects of the business, with new initiatives consistently launched through all distribution channels.

Some of the initiatives already shown the result in 2021, despite the uncertainty faced during pandemic since 2020 - such as limited operational as well as face to face restrictions, Astra Life has succeeded to achieve the new height in terms of sales, including sales of the investment base product (Unit Link) which grew 53% and contributed more than 60% of the Company's APE in the current year.

The 2021 APE achievement of IDR 830 Billion was 51% higher than 2020 and 54% CAGR since it was established – highest ever since inception. The achievement represent realization of Astra Life's consistent and progressive strategy whereby it is driven not only by main channels (Bancassurance, Finance Company and Group business) but also



Companies, Group Business) beserta Avenue for future growth channels (Direct dan Digital) yang telah menuai perkembangan yang pesat. Inisiatif-inisiatif baru di jalur distribusi lain menopang pencapaian Perusahaan, yakni:

- Direct yang bertumbuh +712%.
- Digital yang bertumbuh +37%.
- Group Business yang bertumbuh +43%
- FinCo yang bertumbuh +21%

RENCANA TAHUN 2022

Astra Life berada di jalur yang tepat untuk mewujudkan tujuan bisnisnya, sejalan dengan rencana bisnis Perusahaan.

Tahun ini kami tetap optimistis untuk dapat mewujudkan mimpi kami “Mencapai tingkat profitabilitas yang kuat dan berkelanjutan menuju aspirasi menjadi perusahaan asuransi jiwa masa depan”, walau di tengah kondisi yang masih dibayangi ketidakpastian.

- Mencapai tingkat profitabilitas yang kuat dan berkesinambungan: Melanjutkan proses digitalisasi operasional perusahaan, Melihat kembali seluruh proses yang ada untuk memastikan *customer journey* yang superior, Mengangkat matriks produktivitas, Menghasilkan *value* sebagai bagian dari Group Astra, Transformasi proses internal dan *Alignment* untuk menghasilkan sinergi.
- Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa Masa Depan di Indonesia: Mengembangkan *customer hub*, *True customer composite*, Membuat proposisi baru yang kreatif, Astra Life dan Life Lovers yang bersatu dan solid.

Avenue for future growth channels (Direct and Digital) that are generating notable growth. New initiatives which have helped other channels to accelerate growth:

- Direct grew +712%
- Digital grew +37%
- Group Business grew +43%
- FinCo grew +21%

2022 PLAN

Astra Life is on the right track into realizing its business goals, in line with the Company business plan.

This year, we are still optimistic to continue towards achieving our dream of “Delivering strong and sustainable profitability as we become Life Insurer of the future”, amidst the uncertainty due to pandemic.

- *Delivering strong and sustainable profits: Digitize our operations, Re-look our processes to ensure superior customer journey, Uplift productivity metrics, Delivering value as member of Astra Group, Transform internal dynamics and alignment to generate synergy.*
- *Becoming Life Insurer of the Future: Development of Customer hub, Deliver True customer composite, Create Proposition 2.0, One Astra Life & Life-Lovers.*



Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

Love Life





DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

Pesan Direksi <i>Director Message</i>	99
-------------------------------------------------	-----------

Tentang Laporan Keberlanjutan Astra Life <i>About Astra Life Sustainability Report</i>	101
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Strategi Keberlanjutan Astra Life <i>Astra Life Sustainability Strategy</i>	103
-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Highlight of Sustainability Performance</i>	104
-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Penjabaran Program Berkelanjutan <i>Sustainability Program Description</i>	106
----------------------------------------------------------------------------------------------	------------

PENGEMBANGAN BISNIS <i>BUSINESS DEVELOPMENT</i>	106
-----------------------------------------------------------	------------

PENGEMBANGAN MASYARAKAT <i>COMMUNITY DEVELOPMENT</i>	108
----------------------------------------------------------------	------------

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA KARYAWAN <i>EMPLOYEES HEALTH AND SAFETY</i>	110
-------------------------------------------------------------------------------------------	------------

OPERASIONAL YANG RAMAH LINGKUNGAN <i>ENVIRONMENTAL FRIENDLY OPERATIONS</i>	112
----------------------------------------------------------------------------------------------	------------

TATA KELOLA PERUSAHAAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i>	114
-------------------------------------------------------------------	------------

Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	116
---------------------------------------------------	------------

Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2021 <i>Responsibility for Sustainability Report 2021</i>	119
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------



PESAN DIREKSI

DIRECTOR MESSAGE



Melindungi Lebih Banyak, Melayani Lebih Baik, Untuk Masa Depan Indonesia

Protect More, Serve Better, for Indonesia's Future

Kami percaya, dalam menjalankan peran sebagai pelaku bisnis, Perusahaan tidak hanya berorientasi kepada profit, tetapi juga aktif berkontribusi dalam memberikan manfaat kepada masyarakat serta lingkungan, selaras dengan filosofi "Do Well and Do Good to Others". Astra Life secara konsisten melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat serta berkomitmen untuk terus melakukan strategi bisnis yang sejalan dengan strategi berkelanjutan untuk mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan.

We believe, in doing the business, the company does not focus only on profitability, but actively contributes in providing benefits to the community and the environment, in line with the philosophy "Do Well and Do Good to Others". Astra Life consistently carries out corporate social responsibility activities to the society and committed to implement the business strategies that are in line with sustainable strategies to support sustainable economic development.

WINDAWATI TJAHHJADI

Presiden Direktur | President Director



Strategi berkelanjutan ini tercermin dalam aspek Pengembangan Bisnis, Pengembangan Masyarakat, Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan, Operasional yang Ramah Lingkungan, serta Tata Kelola Perusahaan yang Baik yang mengacu pada pilar-pilar Sustainability Development Goals (SDGs), yang kami yakini mampu membawa Perusahaan untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

Tahun 2021 merupakan tahun yang penuh dengan tantangan, dimana meskipun program vaksin sudah terlaksana, pandemi akibat COVID-19 belum usai. Namun demikian, Astra Life mampu menghadapi segala tantangan dengan baik, dan bertumbuh lebih kuat. Astra Life terus berinovasi untuk dapat melindungi lebih banyak masyarakat serta melayani lebih baik melalui digitalisasi.

Sebagai perusahaan penyedia asuransi jiwa terpercaya, Astra Life di bawah naungan Astra juga berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan yang berkelanjutan demi generasi mendatang dan masa depan Indonesia yang lebih baik.

Melalui laporan keberlanjutan 2021, Astra Life berkomitmen untuk melindungi lebih banyak dan melayani lebih baik.

This sustainability strategy is reflected in the aspects of Business Development, Community Development, Employees Health and Safety, Environmentally Friendly Operations, and Good Corporate Governance which refers to the Sustainability Development Goals (SDGs's). We believe this strategy will lead the company to achieve long-term success.

2021 is a year that filled with challenges, where despite the COVID-19 vaccine program has been implemented, the pandemic is not yet over. However, Astra Life was able to face the challenges well and grew stronger. Astra Life continues to innovate, to protect more and serve better through digitalization.

As a trusted life insurance provider, Astra Life under the auspices of Astra, is also committed to make continuous positive contribution to society and environment for future generations, and better future of Indonesia.

Through this 2021 sustainability report, Astra Life is committed to protects more, and serve better.

Salam Love Life,



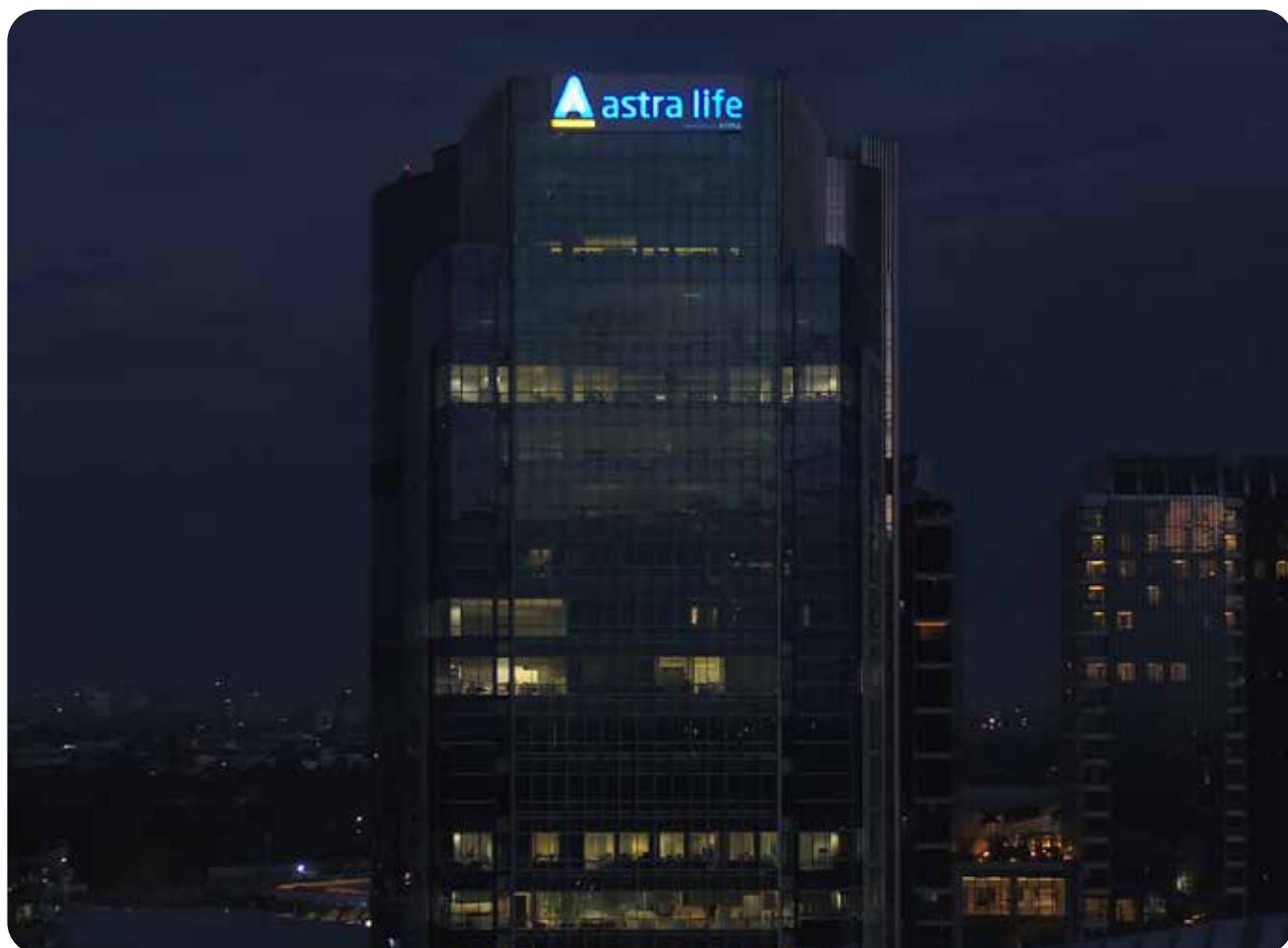
WINDAWATI TJAHHADI

Presiden Direktur | President Director



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ASTRA LIFE

ABOUT ASTRA LIFE SUSTAINABILITY REPORT



Laporan Keberlanjutan PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) Tahun 2021 ini merupakan laporan kedua yang diterbitkan bersama dengan Laporan Tahunan Perusahaan 2021. Astra Life berkomitmen untuk menerbitkan Laporan serupa secara rutin setahun sekali.

Astra Life menerbitkan laporan ini sebagai bagian dari pemenuhan ketentuan Pasal 10 ayat 1 POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan sebagai penegakan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, yakni Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Kewajaran. Penerbitan Laporan juga merupakan upaya Perusahaan memenuhi ketentuan Pasal 66 ayat 2c, Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), yang

The 2021 Sustainability Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) is the second report that is issued together with Company's 2021 Annual Report. Astra Life is committed to publish this report regularly every year.

Astra Life publishes this report as part of the fulfillment of the provisions of Article 10 paragraph 1 of POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and as enforcement of the principles of Good Corporate Governance, covering Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness aspect. This report is also published as the company's efforts to comply with the provisions of article 66 paragraph 2c, Law No.40 of 2007



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ASTRA LIFE
ABOUT ASTRA LIFE SUSTAINABILITY REPORT

mewajibkan Perusahaan menyampaikan laporan pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, menurut Pasal 1 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007, adalah "Komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya".

Pembangunan nilai bagi sektor Industri Asuransi Jiwa untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

Di Tahun 2022, Astra Life tetap optimis untuk melanjutkan strategi pertumbuhan profitabilitas dan bisnis yang berkelanjutan di tahun-tahun mendatang, dengan cara:

- Mencapai tingkat profitabilitas yang kuat dan berkesinambungan.
Melanjutkan proses digitalisasi operasional perusahaan, Melihat kembali seluruh proses yang ada untuk memastikan pengalaman konsumen yang superior, Meningkatkan matriks produktivitas, Menghasilkan value sebagai bagian dari Group Astra, Transformasi proses internal dan penyelarasan untuk menghasilkan sinergi.
- Menjadi Perusahaan asuransi jiwa masa depan di Indonesia: Mengembangkan customer hub, True customer composite, Membuat proposisi baru yang relevan, Astra Life dan Life Lovers yang bersatu dan solid.

Selain itu, Astra Life tentunya tetap menyelaraskan strategi/kebijakan, identifikasi dan manajemen risiko, peluang bisnis, dan inovasi produk yang mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

regarding a Limited Liability Company (PT), which requires the company to submit an implementation report of Social and Environmental Responsibility (TJSL). Based on Article 1 of Law no. 40 in the year of 2007, Social and Environmental Responsibility is "The Company's commitment to participate in sustainable economic development for improving the quality of life and beneficial environment, both for the Company itself, the local community, and the general public.

The value development for the Life Insurance Industry sector to contribute to society through business policies and practices as well as the implementation of business strategies by minimizing negative impacts and integrating economic, social, environmental, and governance aspects in each sector as well as the strategy of each line of business.

In 2022, Astra Life is still optimistic continue the strategy of sustainable profitability and business growth in the following years, by:

- Achieve a strong and sustainable level of profitability.
Continuing the process of the company's operations digitizing, revisiting all existing processes to ensure a superior customer experience, increasing the productivity matrix, generating value as part of the Astra Group, transforming internal processes, and aligning to generate synergies.
- To be the future life insurance company in Indonesia: developing a customer hub, true customer composite, creating new relevant propositions, also Astra Life and Life Lovers that are united and solid.

In addition, Astra Life will continue the alignment of strategies or policies, identification and management of risks, business opportunities, and product innovations that support the achievement of sustainable development goals.



STRATEGI KEBERLANJUTAN ASTRA LIFE

ASTRA LIFE SUSTAINABILITY STRATEGY

Dalam penyusunan strategi berkelanjutan, Astra Life mengacu pada 17 Aspek Sustainability Development Goals (SDGs).

In establishing sustainable strategy, Astra Life refers to the 17 Aspects of the Sustainability Development Goals (SDGs).



Berdasarkan 17 Aspek Sustainability Goals, Astra Life memilih 7 area fokus di bawah ini yang kemudian menjadi dasar Perusahaan mengembangkan program keberlanjutan.

Based on 17 aspects of Sustainability Goals, Astra Life decided to focus on 7 area below that become the basis of the Company to develop its sustainability program.



Berdasarkan acuan-acuan yang turut diselaraskan dengan bisnis Perusahaan, maka program keberlanjutan Astra Life berfokus pada 5 Aspek, yaitu:

Based on the references that aligned with the Company's business, the Astra Life sustainability program focuses on 5 Aspects, as the following:

 Pengembangan bisnis Business Development	 Operasional yang ramah lingkungan Environmental Friendly Operations
 Pengembangan Masyarakat Community Development	 Tata kelola perusahaan yang baik Good corporate governance
 Kesehatan dan keselamatan kerja karyawan Employees health and safety	



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

HIGHLIGHT OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Sejalan dengan pertumbuhan bisnis di tahun 2021, di tengah banyaknya tantangan, Astra Life mampu mewujudkan komitmennya untuk menerapkan strategi keberlanjutan sebagai berikut:



Pengembangan Bisnis Business Development

Pengembangan bisnis baik dari segi produk, jalur distribusi serta layanan agar dapat meraih seluruh lapisan masyarakat guna menghadirkan ketahanan finansial.

- » Melalui produk mikro bekerja sama dengan FIFGroup, melindungi lebih dari 1 juta pelanggan.
- » Menghadirkan produk asuransi kesehatan menyeluruh di berbagai jalur distribusi.
- » Menghadirkan produk layanan yang mencakup manfaat perlindungan dari COVID-19.
- » Mengoptimalkan jalur distribusi digital yang memudahkan masyarakat mengakses produk dan layanan perlindungan secara online.

Align with business growth in 2021, Astra Life was able to realize its commitment during various challenges to implement the following sustainability strategies:

Business development in terms of products, distribution channels and services to reach various levels of society to provide financial resilience.

- » Protecting more than 1 million customers through micro products in collaboration with FIFGroup.
- » Providing comprehensive health insurance products in various distribution channels.
- » Delivering products and services that covers COVID-19 protection benefit.
- » Optimizing digital distribution channels to ensure that customers can easily access products and services through online.



Pengembangan Masyarakat Community Development

Berperan dalam meningkatkan literasi keuangan untuk semua segmen masyarakat melalui berbagai kegiatan di berbagai platform komunikasi.

- » Penyelenggaraan kelas binaan literasi keuangan untuk anak jalanan di bawah naungan The Learning Farm, di tahun 2021 dilaksanakan sebanyak 3 kali dengan total kurang lebih 75 anak.
- » Kegiatan edukasi literasi keuangan melalui sosial media, dimana selama tahun 2021 telah dilaksanakan 34 webinar yang diikuti oleh total lebih dari 65.000 peserta.

Taking a role in improving financial literacy for all segments of society through various activities across multiple communication platforms.

- » The implementation of financial literacy assistance classes for street children of The Learning Farm, in 2021 has been carried out 3 times with a total of approximately 75 children.
- » Financial literacy education activities through social media, during 2021. 34 webinars conducted which attended by more than 65,000 participants.



3



Kesehatan dan keselamatan kerja karyawan Employees health and safety

Mengutamakan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan:

- » Melindungi karyawan dan tenaga pemasar dari COVID-19 dengan memberlakukan sistem kerja *Work From Home* selama pembatasan jarak sosial sesuai dengan aturan yang diberlakukan oleh pemerintah daerah setempat.

Menghadirkan lingkungan kerja yang aman dan mendukung kesetaraan gender:

- » Per 31 Desember 2021 total 48% Karyawan Astra Life adalah wanita, dan di level manajerial 72% adalah wanita.

Provide a safe work environment and support gender equality:

- » Protecting employees and sales forces from COVID-19 by implemented the Work from Home system during social distancing restrictions following the rules imposed by the local government.

Provide a safe work environment that supports gender equality:

- » As of December 31, 2021, a total of 48% of Astra Life's employees were women, and 72% of employees at the managerial level were women.

4



Operasional yang ramah lingkungan Environmental Friendly Operations

- a. Penggunaan e-policy, layanan e-claim, e-card, dan e-notification yang efektif mengurangi penggunaan kertas.
- b. Tahun 2021 dengan adanya sistem WFH (*Work from Home*) maka dilakukan efisiensi dan renovasi ruang kerja yang sebelumnya kantor pusat Astra Life di Pondok Indah Office Tower 3 terdiri dari 4 lantai, diubah menjadi 3 lantai.

- a. Application of e-policy, e-claim, e-cards, and e-notifications that contribute in reducing paper utilization.
- b. In 2021, during Work From Home (WFH) implementation, efficiency and renovation of working space was carried out from previously Astra Life head office in Pondok Indah Office Tower 3 occupying 4 floors, scaled down into 3 floors.

5



Tata kelola perusahaan yang baik Good corporate governance

Melakukan Tata Kelola Perusahaan yang baik serta mendukung program pembangunan ekonomi berkelanjutan yang dicanangkan oleh Pemerintah.

- » Melakukan manajemen risiko melalui APPU PPT training dan sertifikasi bagi seluruh karyawan.
- » Meraih sertifikat ISO270001 untuk ilovelife.co.id dan aplikasi Buddies.

Implemented Good Corporate Governance and supporting sustainable economic development programs initiated by the Government.

- » Conduct risk management through APPU PPT training and certification for all employees.
- » Received ISO270001 certificate for ilovelife.co.id and Buddies app.

PENJABARAN PROGRAM BERKELANJUTAN

SUSTAINABILITY PROGRAM DESCRIPTION

1



Pengembangan Bisnis Business Development

Pengembangan bisnis baik dari segi produk, jalur distribusi serta layanan agar dapat meraih seluruh lapisan masyarakat guna menghadirkan ketahanan finansial.

Business development in terms of products, distribution channels and services to reach various levels of society to provide financial resilience.

- Produk asuransi jiwa merupakan instrumen keuangan yang berfungsi untuk mitigasi risiko keuangan yang bisa terjadi oleh siapapun, untuk itu fokus bisnis Astra Life adalah untuk menghadirkan produk perlindungan jiwa dan kesehatan yang dapat diakses oleh siapa saja, termasuk masyarakat yang memiliki penghasilan minimum melalui produk mikro, bekerja sama dengan FIFGroup.
- Life insurance products are financial instruments that serve to mitigate financial risks that can occur to anyone. Therefore, the business focus of Astra Life is to provide life and health protection products that can be accessed by anyone, including those with a minimum income through micro insurance products, in collaboration with FIFGroup.

Di Tahun 2021, produk asuransi mikro dari Astra Life telah dipasarkan di

In 2021, micro insurance products from Astra Life have been marketed in



44 cabang FIFGroup
FIFGroup branches

**dan sudah melindungi lebih dari
and have protected more than**



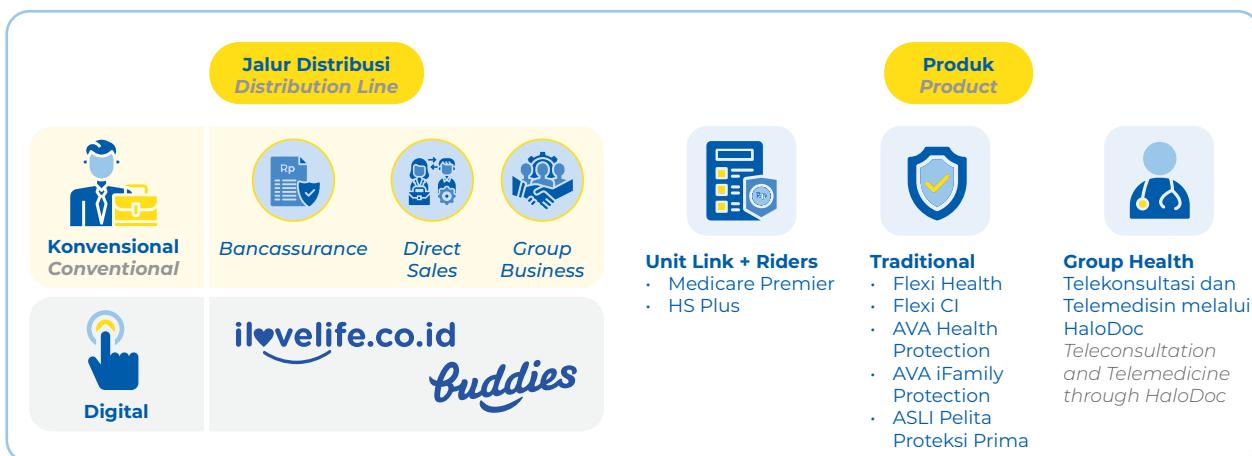
**1 juta
million**

tertanggung di seluruh Indonesia
insured throughout Indonesia

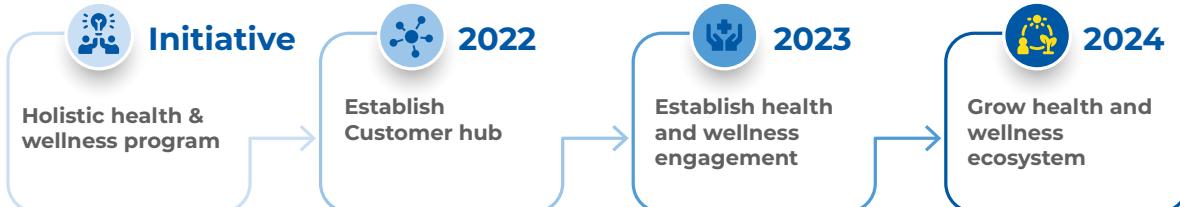
ROADMAP



- Astra Life menawarkan akses perlindungan kesehatan yang menyeluruh melalui berbagai produk dan jalur distribusi.
- Astra Life offers comprehensive health protection access through various products and distribution channels.



ROADMAP



PENJABARAN PROGRAM BERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY PROGRAM DESCRIPTION

2



Pengembangan Masyarakat Community Development

Berperan dalam meningkatkan literasi keuangan untuk semua segmen masyarakat melalui berbagai kegiatan di berbagai platform komunikasi, serta melaksanakan program tanggung jawab perusahaan untuk mendukung masyarakat yang membutuhkan.

Participating to improve financial literacy to reach all segments of the society through various activities in multiple communication platforms, as well as to implement social responsibility program to support the underprivileged.

PROGRAM LITERASI KEUANGAN

- Sejak 2014, Astra Life secara konsisten memberikan kelas binaan mengenai literasi keuangan dan *life skill* kepada anak-anak jalanan di bawah naungan The Learning Farm.

FINANCIAL LITERACY PROGRAM

- Since 2014, Astra Life has consistently provided assisted classes on financial literacy and life skills to street children under the auspices of The Learning Farm.



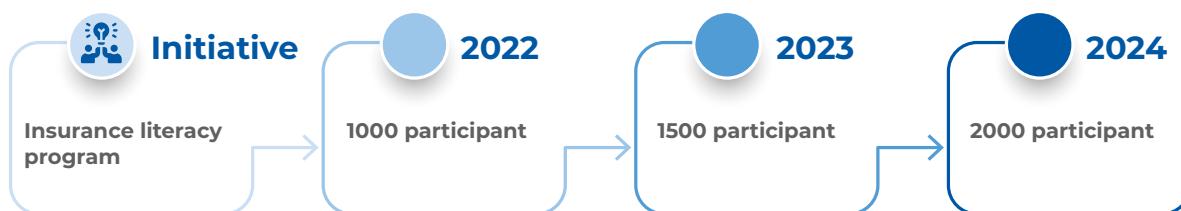


- Astra Life secara aktif menggelar acara-acara edukasi finansial melalui *platform* media sosial dalam mendukung program literasi dan inklusi keuangan yang dicanangkan AAJI dan OJK.

- Astra Life actively organizes financial education events through social media platforms to support financial literacy and inclusion programs initiated by AAJI and OJK.



ROADMAP



PROGRAM TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN

- Astra Life bekerja sama dengan kitabisa.com mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam program penggalangan dana yang hasilnya didistribusikan dalam bentuk akomodasi vaksin kepada 150 lansia dhuafa sebagai bentuk dukungan Astra Life dalam program percepatan distribusi vaksin COVID-19, serta pembagian sembako dan vitamin kepada lebih dari 2300 dhuafa di Jabodetabek yang terimbas PPKM akibat COVID-19.

CORPORATE RESPONSIBILITY PROGRAM

- Astra Life in collaboration with kitabisa.com invited the public to participate in a fundraising program whose proceeds are distributed in the form of vaccine accommodation to 150 underprivileged elderly as part of Astra Life's support in the program to accelerate the distribution of the COVID-19 vaccine, as well as distribution of basic necessities and vitamins to more than 2300 underprivileged in Jabodetabek who have been affected by PPKM due to COVID-19.



3



Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan Employees Health and Safety

Mengutamakan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan.
Prioritizing employees health and safety.

MENGUTAMAKAN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA KARYAWAN

Bagi Astra Life, kesehatan dan keselamatan kerja karyawan adalah yang utama. Meskipun dalam melakukan operasional bisnis tidak erat dengan risiko kecelakaan kerja, namun kondisi pandemi COVID-19 yang masih terjadi di tahun 2021 tentunya juga menjadi perhatian Perusahaan untuk memastikan setiap karyawan terlindungi dan mendapatkan akses kesehatan melalui berbagai program:

1. Pelaksanaan kebijakan bekerja dari rumah atau *Work From Home*.
2. Pembentukan Satuan Tugas COVID-19 yang bertugas untuk membantu para karyawan yang terjangkit COVID-19 untuk mendapatkan akses kesehatan serta pengiriman obat-obatan dan vitamin.

PRIORITIZING EMPLOYEES HEALTH AND SAFETY

For Astra Life, employee health and safety are priorities. Despite the minimum risk of work accident during the business operational, the on going COVID-19 in 2021 surely become the Company's main focus to ensure that all of the employees are well protected and have access to health facilities through various programs:

1. The implementation of *Work from Home* policy.
2. The formation of COVID Task Force to assist employees who were infected with COVID-19 to ensure they have access to health facilities as well as providing medicine and vitamins.



3. Melaksanakan penyemprotan disinfektan secara rutin di area kerja.
4. Menyediakan layanan tes Swab Antigen rutin bagi karyawan yang bekerja di kantor (Work From Office).
5. Memfasilitasi kegiatan vaksinasi untuk karyawan dan keluarga karyawan.
6. Pemberian vitamin secara rutin kepada seluruh karyawan.
7. Mensosialisakan hidup sehat melalui webinar.
8. Menyediakan infrastruktur dan tempat kerja yang memperhatikan dan memenuhi prosedur kesehatan COVID-19.
3. Conducted regular disinfectant in working space.
4. Provided Antigen Swab service regularly for employee who work from office.
5. Facilitate vaccination to employees and their family.
6. Provided vitamins regularly to all of employees.
7. Conduct socialization of healthy life through webinar.
8. Provide infrastructure and workplace who pays attention and comply with COVID-19 health procedures.

Deskripsi Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah Total Pegawai Tetap <i>Total Number of Full-Time Employees</i>	Orang	394	390	398
Jumlah Kecelakaan Kerja <i>Number of Work Accidents</i>	Kasus	0 (Nihil)	0 (Nihil)	0 (Nihil)

MENGHADIRKAN LINGKUNGAN KERJA YANG AMAN SERTA MENDUKUNG KESETARAAN GENDER

Astra Life berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh karyawan untuk berkembang, dan berprestasi, tanpa membedakan gender, ras, dan agama.

Tahun 2021, komposisi jumlah karyawan Astra Life wanita sebanyak 48%. Pada level manajerial ke atas didominasi oleh wanita sebanyak 72%.

PROVIDE A SAFE WORK ENVIRONMENT AND SUPPORT GENDER EQUALITY

Astra Life is committed to providing equal opportunities for all employees to develop, and excel, regardless of gender, race, and religion.

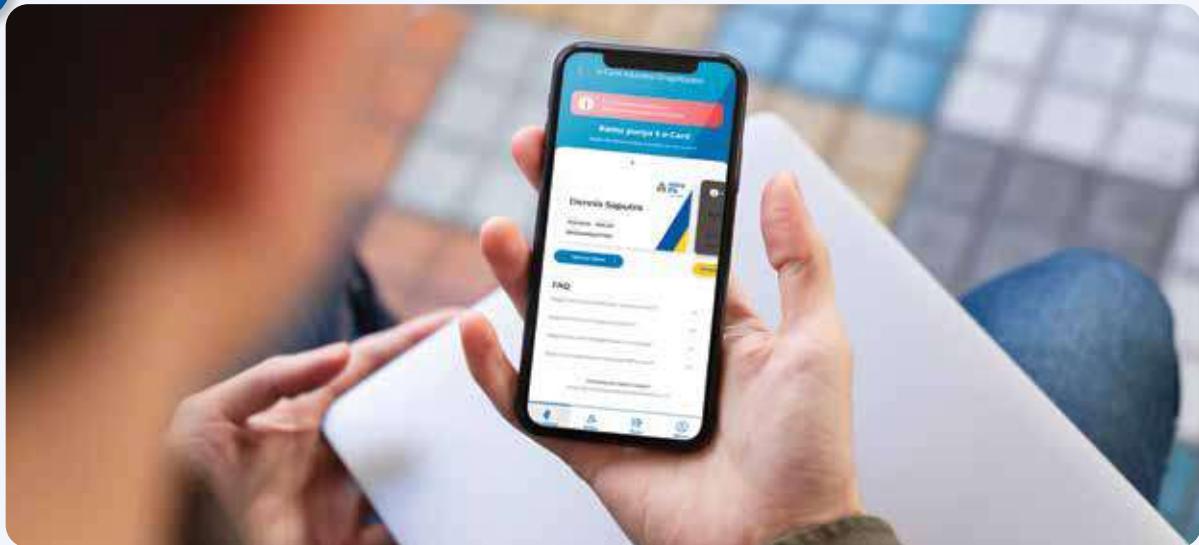
In 2021, the composition of the number of female Astra Life employees is 48%. At the managerial level and above dominated by women as many as 72%.

TABEL JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN
NUMBER OF EMPLOYEES BY GENDER

Jenis Kelamin Gender	2021		2020	
	Jumlah (orang) Headcount	Percentase Percentage	Jumlah (orang) Headcount	Percentase Percentage
Laki-laki Male	184	47,00%	185	47,23%
Perempuan Female	210	53,00%	205	52,74%
Total	394	100%	390	100%



4



Operasional yang Ramah Lingkungan Environmentally friendly operation

Melaksanakan operasional bisnis yang ramah lingkungan.
Implement environmentally friendly business operations.

Sejak awal berdiri, Astra Life fokus mengoptimalkan digitalisasi di seluruh aspek bisnis termasuk dari sisi operasional yang ramah lingkungan melalui berbagai kegiatan seperti:

1. Mengurangi penggunaan kertas, seperti:

- » E-policy/Polis elektronik.
- » E-Card/Layanan kartu elektronik untuk peserta asuransi kumpulan di aplikasi Buddies.
- » E-Claim/Proses klaim melalui website customer portal, sehingga nasabah tidak perlu mengirimkan dokumen klaim dalam bentuk cetak.
- » E-Notification/Korespondensi dengan nasabah dilakukan melalui e-mail.

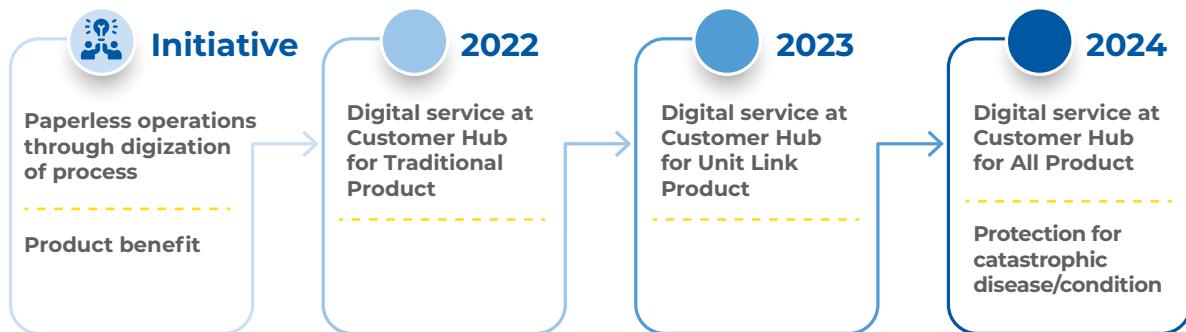
Since its inception, Astra Life has focused on optimizing digitalization in all aspects of the business, including the environmentally friendly operations through various activities such as:

1. Reduce paper usage, such as:

- » E-policy/electronic policy.
- » E-Card/Electronic card service for group insurance members in Buddies app.
- » E-Claim/claim process through the customer portal website, customers do not need to submit claim documents in print.
- » E-Notification/correspondence with the customer is done via email.



ROADMAP



2. Efisiensi dan renovasi ruang kerja

Tahun 2021 dengan adanya sistem WFH (Work from Home, maka dilakukan efisiensi dan renovasi ruang kerja yang sebelumnya kantor pusat Astra Life di Pondok Indah Office Tower 3 terdiri dari 4 lantai, diubah menjadi 3 lantai.

2. Workspace efficiency and renovation

In 2021, during Work From Home (WFH) implementation, efficiency and renovation of working space was carried out from previously Astra Life head office in Pondok Indah Office Tower 3 occupying 4 floors, scaled down into 3 floors.

5



Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Good Corporate Governance

Melakukan Tata Kelola Perusahaan yang baik dan mendukung program pembangunan ekonomi berkelanjutan yang dicanangkan oleh Pemerintah.

Implementing Good Corporate Governance and supporting sustainable economic development programs initiated by the Government.

Astra Life berkomitmen penuh untuk melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik bagi perusahaan perasuransian dalam seluruh aspek pengelolaan Perusahaan secara berkelanjutan. Komitmen tersebut diwujudkan pada pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Good Corporate Governance/ GCG) sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 73/ POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian dengan mengacu pada prinsip-prinsip GCG yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, Kewajaran dan Kesetaraan.

Melalui penerapan prinsip-prinsip GCG tersebut, Astra Life dapat meningkatkan pencapaian sasaran hasil usaha dan mengoptimalkan nilai Perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan khususnya pemegang polis, tertanggung, peserta, dan atau

Astra Life is fully committed to implementing good corporate governance for insurance companies in all aspects of Corporate Management in a sustainable manner. The commitment is stated in the implementation of Good Corporate Governance (GCG) in accordance with OJK Regulation No. 73/ POJK.05/2016 on Good Corporate Governance for insurance companies with reference to the principles of GCG, namely Transparency, Accountability, Responsibility, independence, fairness and equality.

Through the implementation of the principles of GCG, Astra Life can improve the achievement of business results and optimize the value of the company for all stakeholders, especially policyholders, insured, participants, and/or parties entitled to benefits,



pihak yang berhak memperoleh manfaat, secara akuntabel dan berlandaskan peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai etik. Hal ini diwujudkan dengan:

1. Pengaplikasian manajemen risiko yang baik:
 - » Melaksanakan *training* dan sertifikasi APPU PPT kepada seluruh karyawan dan tenaga pemasar Astra Life.
 - » Meraih sertifikat Information Security – ISO270001 untuk ilovelife.co.id dan aplikasi Buddies.
2. Portofolio Investasi Pada Instrumen Keuangan Atau Proyek Yang Sejalan Dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Belum ada perubahan terkait penempatan portofolio investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan di tahun 2021, yaitu Obligasi Berkelanjutan I Indonesia Infrastructure Finance Tahap II Tahun 2020 Seri B dari PT Indonesia Infrastructure Finance senilai Rp30 miliar.

Astra Life berkomitmen untuk mendukung penerapan keuangan berkelanjutan dengan menciptakan iklim investasi yang *prudent* dan memberikan hasil yang optimal.

in an accountable and based on legislation and ethical values. This is manifested by:

1. *Good risk management skills:*
 - » *Implementing APPU PPT training and certification to all employees and marketers of Astra Life.*
 - » *Obtaining an Information Security certificate – ISO270001 for ilovelife.co.id and Buddies app.*
2. *Portfolio of Investments in Financial Instruments Or Projects that are in line With The Implementation Of Financial Sustainability.*

There has been no change regarding the placement of investment portfolios in financial instruments or projects that are in line with the implementation of sustainable finance in 2021, namely Obligasi Berkelanjutan I Indonesia Infrastructure Finance Phase II, 2020 B series from PT Indonesia Infrastructure Finance worth as IDR 30 billion.

Astra Life is committed to supporting the implementation of financial sustainability by creating a prudent investment climate and providing optimal results.



LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK FORM

Laporan keberlanjutan 2021 PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui e-mail.

The 2021 Sustainability Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Sustainability Report by sending this form by email.

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Group

<input type="checkbox"/> Pemegang Saham <i>Shareholder</i>	<input type="checkbox"/> Rekanan <i>Partner</i>	<input type="checkbox"/> Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah <i>Government, Regulator, Customer Legislature</i>
<input type="checkbox"/> Masyarakat <i>Community</i>	<input type="checkbox"/> Media Massa <i>Mass Media</i>	<input type="checkbox"/> Lain-lain, mohon sebutkan <i>Others, please specify</i>
<input type="checkbox"/> Nasabah <i>Customer</i>	<input type="checkbox"/> Pegawai & Organisasi <i>Pegawai Employees & Employee Organization</i>	

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah

Please choose the following answer that best fits the question below

1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda:
This report is useful to you:

Ya
Yes

Tidak
No

2. Laporan ini menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan:
This report describes the performance of LJK in sustainable development:

Ya
Yes

Tidak
No

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut Anda bagi keberlanjutan Astra Life (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of Astra Life (score 1=least important up to 5=most important).

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>				
Kepegawaian <i>Employee Affair</i>	<input type="checkbox"/>				
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	<input type="checkbox"/>				
Pendidikan dan Pelatihan <i>education and training</i>	<input type="checkbox"/>				
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	<input type="checkbox"/>				
Privasi Nasabah <i>Customer Privacy</i>	<input type="checkbox"/>				
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="checkbox"/>				



Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar umpan balik ini dikirimkan melalui e-mail ke hello@astralife.co.id dengan mencantumkan subjek Lembar Umpan Balik Laporan Keberlanjutan.

Thank you for your participation. Kindly send this feedback form via e-mail to hello@astralife.co.id with subject "Sustainability Report Feedback Form".





TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY REPORT 2021

PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI JIWA ASTRA TAHUN 2021

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE SUSTAINABILITY REPORT 2021 OF PT ASURANSI JIWA ASTRA

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT ASURANSI JIWA ASTRA tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, undersigned state that all information in the Sustainability Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA for the year 2021 is fully presented and are fully responsible for the correctness of the contents of Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 28 Maret 2022
Jakarta, March 28th, 2022



Suparno Djasmin
Presiden Komisaris
President Commissioner



Auddie Alexander Wiranata
Komisaris
Commissioner



Benny Redjo Setyono
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Yulian Noor
Komisaris Independen
Independent Commissioner



TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY REPORT 2021

PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI JIWA ASTRA TAHUN 2021

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE SUSTAINABILITY REPORT 2021 OF PT ASURANSI JIWA ASTRA

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT ASURANSI JIWA ASTRA tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, undersigned state that all information in the Sustainability Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA for the year 2021 is fully presented and are fully responsible for the correctness of the contents of Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 28 Maret 2022
Jakarta, March 28th, 2022

Windawati Tjahjadi
Presiden Direktur
President Director

Stephanie Arvianti Gunadi
Direktur
Director

Sri Agung Handayani
Direktur
Director

Cornelius Nangoi
Direktur
Director





DATA PERUSAHAAN

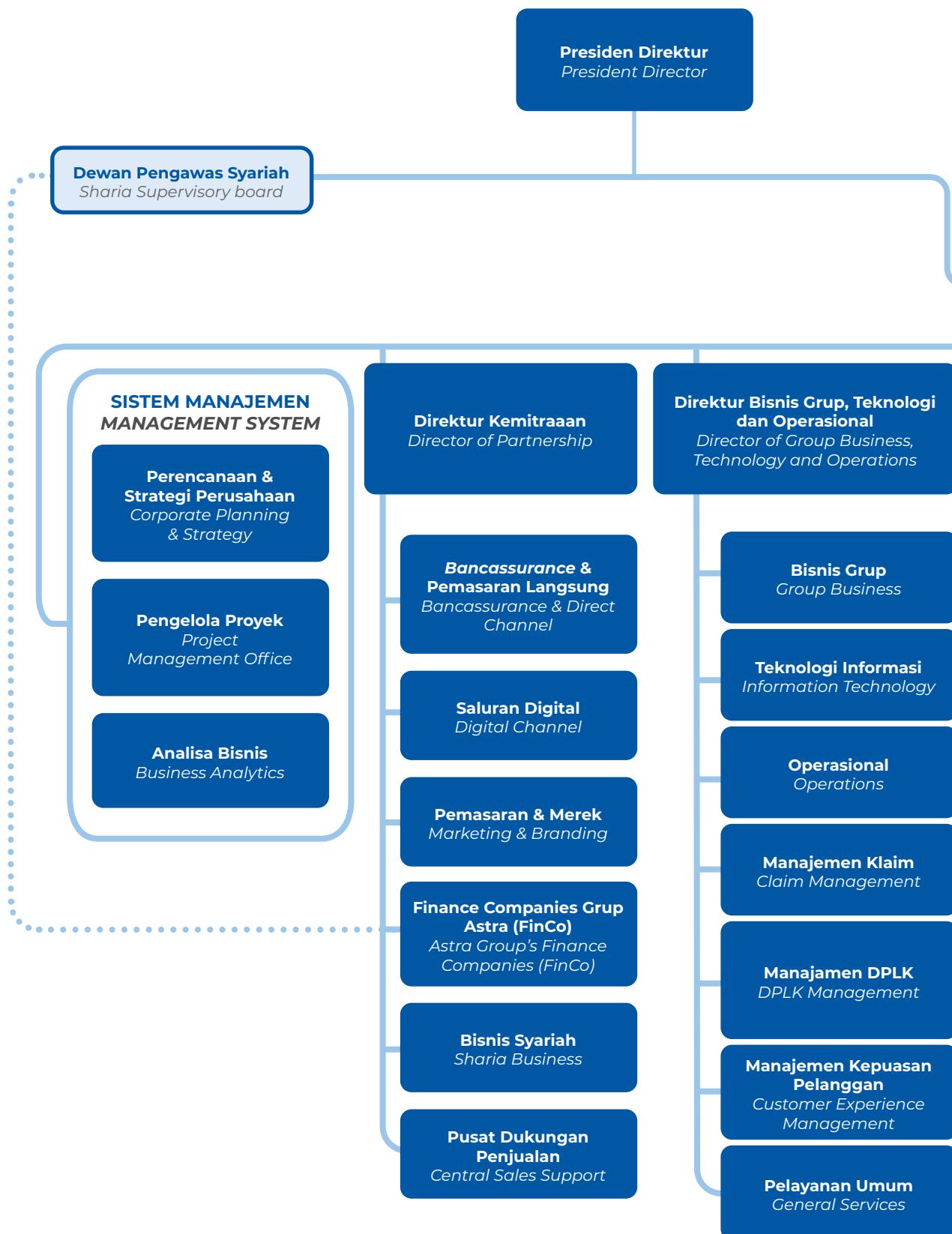
Company Data

Love Life



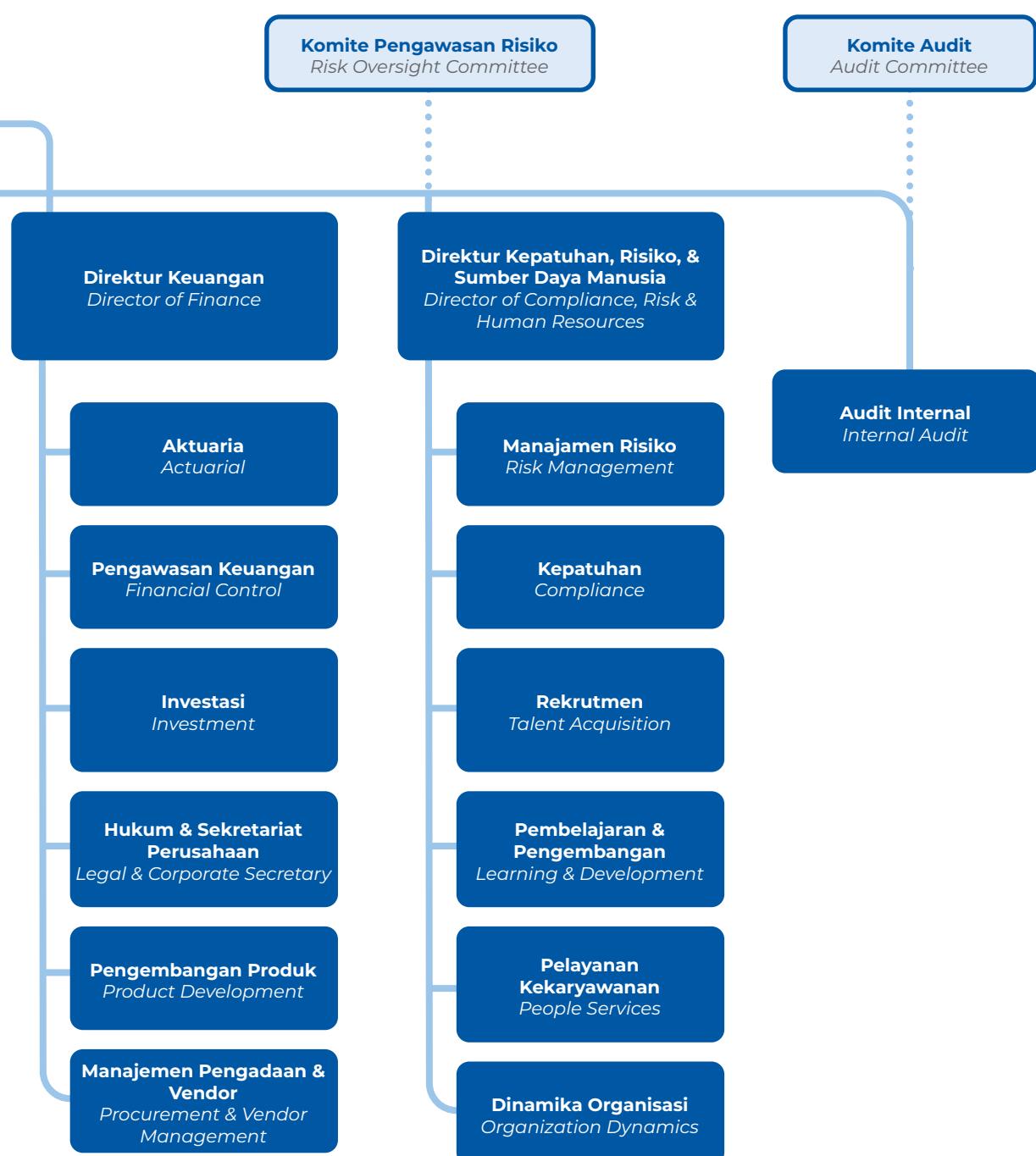
STRUKTUR ORGANISASI

ORGANIZATION STRUCTURE





STRUKTUR ORGANISASI
ORGANIZATION STRUCTURE



PROFIL DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE



SUPARNO DJASMIN

Presiden Komisaris
President Commissioner

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1961, beliau diangkat sebagai Presiden Komisaris Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 17 November 2020, di mana segala fungsi, tugas, dan wewenangnya efektif terhitung sejak tanggal surat pernyataan lulus uji penilaian kemampuan dan kepututan dari OJK, yaitu tanggal 19 Januari 2021. Saat ini beliau juga menjabat sebagai antara lain Direktur di PT Astra International Tbk, Presiden Direktur PT Sedaya Multi Investama, Presiden Komisaris PT Astra Sedaya Finance, PT Asuransi Astra Buana, PT Federal International Finance, PT Sedaya Pratama, PT Garda Era Sedaya, PT Matra Graha Sarana, PT Serasi Autoraya, PT Astra Integrasi Digital, PT Astra Auto Digital, Wakil Presiden Komisaris PT Toyota Astra Financial Services, Komisaris PT Astra Honda Motor, Ketua Dewan Pengawas Dana Pensiun Astra Satu, dan Dana Pensiun Astra Dua. Beliau memulai karirnya di Grup Astra pada 1987. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Chief Executive Officer PT Astra International Tbk- Isuzu Sales Operation (2001-2007), Chief Executive Officer PT Astra International Tbk – Daihatsu Sales Operation (2007-2013), Chief Executive Officer PT Astra International Tbk- Toyota Sales Operation (2013-2015), Wakil Presiden Direktur PT Toyota Astra Motor (2014-2015), dan Wakil Komisaris Utama PT Bank Permata Tbk (2017- 2020). Beliau menempuh pendidikannya di jurusan Teknologi Pangandaran Institut Pertanian Bogor (IPB) dan Fakultas Ekonomi (Program Ekstensi) Universitas Indonesia.

An Indonesian citizen, born in 1961, he was appointed as President Commissioner of the Company based on the GMS on November 17th, 2020, where all the function, duty, and authority effective since the dated of fit and proper test result from OJK, January 19th, 2021. Currently, he also serves as Director of PT Astra International Tbk., President Director of PT Sedaya Multi Investama, President Commissioner of PT Astra Sedaya Finance, PT Asuransi Astra Buana, PT Federal International Finance, PT Sedaya Pratama, PT Garda Era Sedaya, PT Matra Graha Sarana, PT Serasi Autoraya, PT Astra Integrasi Digital, PT Astra Auto Digital, Vice President Commissioner of PT Toyota Astra Financial Services, Commissioner of PT Astra Honda Motor, Supervisory Board Chairman of Dana Pensiun Astra Satu, and Dana Pensiun Astra Dua. He started his career in 1987 at Astra Group. Previously, he served as Chief Executive Officer of PT Astra International Tbk – Isuzu Sales Operation (2001-2007), Chief Executive Officer of PT Astra International Tbk – Daihatsu Sales Operation (2007-2013), Chief Executive Officer PT Astra International Tbk – Toyota Sales Operation (2013-2015), Vice President Director of PT Toyota Astra Motor (2014-2015), and Vice President Commissioner of PT Bank Permata Tbk (2017-2020). He studied at Institut Pertanian Bogor, majoring in Food Technology and Faculty of Economics (Extension Program) from Universitas Indonesia.



PROFIL DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE



AUDDIE ALEXANDER
WIRANATA

Komisaris
Commissioner

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1963, beliau diangkat sebagai Komisaris Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 17 November 2020, di mana segala fungsi, tugas, dan wewenangnya efektif terhitung sejak tanggal surat pernyataan lulus uji penilaian kemampuan dan kepatutan dari OJK, yaitu tanggal 19 Januari 2021. Saat ini beliau tidak menjabat di perusahaan maupun lembaga lain. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur PT Asuransi Astra Buana (1998-2005), Chief Operating Officer PT Direct Vision (2005-2006), Direktur PT Sanghiang Perkasa (2006-2010), Marketing Director PT Astra Honda Motor (2011-2012), Marketing & Commercial Director PT Tuah Turangga Agung (2012-2013), Project Development Director PT Astra International Tbk. (2013-2014), Wakil Presiden Direktur PT Astra Aviva Life (2014-2016) dan Presiden Direktur PT Astra Aviva Life (2016-2020). Beliau menempuh pendidikannya dengan pendidikan terakhir MBA – Marketing pada tahun 1987 di Oklahoma City University.

An Indonesian citizen, born in 1963, he was appointed as a Commissioner of the Company based on the GMS on November 17th, 2020, where all the function, duty, and authority effective since the dated of fit and proper test result from OJK, January 19th, 2021. Currently, he does not serve in other companies or institution. Previously, he served as Vice President Director of PT Asuransi Astra Buana (1998-2005), Chief Operating Officer of PT Direct Vision (2005-2006), Director of PT Sanghiang Perkasa (2006-2010), Marketing Director of PT Astra Honda Motor (2011-2012), Marketing & Commercial Director of PT Tuah Turangga Agung (2012-2013), Project Development Director of PT Astra International Tbk. (2013-2014), Vice President Director of PT Astra Aviva Life (2014-2016) and President Director of PT Astra Aviva Life (2016-2020). His latest education is MBA - Marketing in 1987 in Oklahoma City University.



BENNY REDJO SETYONO

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1960, beliau diangkat sebagai Komisaris Independen Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 19 Agustus 2014. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris Independen dan juga Anggota Komite Audit dan GCG di PT Mitra Pinasthika Mustika, Tbk. serta Anggota Komite Audit di PT XL Axiata, Tbk. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Direktur Keuangan PT Astra Otoparts Tbk, (1998-2000), Dewan Pengawas Dana Pensiun Toyota Astra (2000-2011), Direktur PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (2000- 2003), Direktur PT Toyota Astra Motor (2003-2011), Komisaris PT Jakarta Cakratunggal Steel Mills (2012-2014), dan Presiden Direktur PT Jakarta Cakratunggal Steel Mills (2014-2018). Beliau menempuh pendidikannya dengan pendidikan terakhir Master of Accounting pada tahun 1992 di University of Southern California.

An Indonesian citizen, born in 1960, he was appointed as an Independent Commissioner of the Company based on the GMS on August 19th, 2014. Currently, he also serves as the Independent Commissioner and also the Member of Audit and GCG Committee of PT Mitra Pinasthika Mustika, Tbk. and the Member of Audit Committee of PT XL Axiata, Tbk. Previously, he served as Finance Director of PT Astra Otoparts Tbk, (1998-2000), Supervisory Board of Dana Pensiun Toyota Astra (2000-2011), Director of PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (2000-2003), Director of PT Toyota Astra Motor (2003-2011), Commissioner of PT Jakarta Cakratunggal Steel Mills (2012-2014), and President Director of PT Jakarta Cakratunggal Steel Mills (2014-2018). His latest education is Master degree in Accounting in 1992 from University of Southern California.



PROFIL DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE



YULIAN NOOR

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1961, beliau diangkat sebagai Komisaris Independen Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 17 November 2020, di mana segala fungsi, tugas, dan wewenangnya efektif terhitung sejak tanggal surat pernyataan lulus uji penilaian kemampuan dan kepatutan dari OJK, yaitu tanggal 26 Januari 2021. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama/Komisaris Independen PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero). Sebelumnya beliau menjabat sebagai Direktur PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2003-2008), Direktur Teknik dan Pemasaran PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2008), Direktur Teknik PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2008- 2009), Wakil Direktur Utama PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2009-2010), Direktur Teknik PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2010), Komisaris Independen PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2013-2015), Komisaris Independen PT Asuransi Adira Dinamika Tbk. (2015-2017), dan Direktur Utama PT Asuransi Adira Dinamika Tbk. (2017-2020). Beliau menempuh pendidikannya dengan pendidikan terakhir Master of Management di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dharma Bumiputra pada tahun 2004.

An Indonesian citizen, born in 1961, he was appointed as an Independent Commissioner of the Company based on the GMS on November 17th, 2020, where all the function, duty, and authority effective since the dated of fit and proper test result from OJK, January 26th, 2021. Currently, he also serves as the President Commissioner/Independent Commissioner of PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero). Previously, he served as Director of PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2003-2008), Technical and Marketing Director of PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2008), Technical Director of PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2008-2009), Vice President Director of PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2009-2010), Technical Director of PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2010), Independent Commissioner of PT Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 (2013-2015), Independent Commissioner of PT Asuransi Adira Dinamika Tbk. (2015-2017), and President Director of PT Asuransi Adira Dinamika Tbk. (2017-2020). His latest education is Master of Management in 2004 from Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dharma Bumiputra.

PROFIL DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS PROFILE



WINDAWATI TJAHJADI

Presiden Direktur
President Director

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1968, beliau diangkat sebagai Presiden Direktur Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 7 April 2020, di mana segala fungsi, tugas, dan wewenangnya efektif terhitung sejak tanggal surat pernyataan lulus uji penilaian kemampuan dan kepatutan dari OJK, yaitu tanggal 10 Juni 2020. Saat ini beliau tidak menjabat di perusahaan maupun lembaga lain. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Chief Actuary PT Great Eastern Life Indonesia (2006-2009), Direktur Teknik & Appointed Actuary PT Great Eastern Life Indonesia (2009- 2011), Plt. Presiden Direktur & Direktur Teknik PT Great Eastern Life Indonesia (2011), Direktur Keuangan PT Great Eastern Life Indonesia (2012-2014), dan Direktur Keuangan PT Astra Aviva Life (2014-2020). Beliau menempuh pendidikannya dengan pendidikan terakhir Bachelor of Science – Actuarial Science & Mathematics pada tahun 1991 di University of Nebraska-Lincoln dan telah mengambil gelar profesi Fellow Life Management Insurance (FLMI) dan Fellow Society of Actuary of Indonesia (FSAI) pada tahun 1997.

An Indonesian citizen, born in 1968, she was appointed as President Director of the Company based on the GMS on April 7th, 2020, where all the function, duty, and authority effective since the dated off fit and proper test result from OJK, June 10th, 2020. Currently, she does not serve in other companies or institution. Previously, she served as Chief Actuary PT Great Eastern Life Indonesia (2006-2009), Technical Director & Appointed Actuary PT Great Eastern Life Indonesia (2009-2011), Act. President Director & Technical Director PT Great Eastern Life Indonesia (2011), Finance Director PT Great Eastern Life Indonesia (2012-2014), and Finance Director PT Astra Aviva Life (2014-2020). She graduated as a Bachelor of Science – Actuarial Science & Mathematics in 1991 from University of Nebraska-Lincoln and managed to obtain the professional degree from Fellow Life Management Insurance (FLMI) and Fellow Society of Actuary of Indonesia (FSAI) in 1997.



**STEPHANIE ARVIANTI
GUNADI**

**Direktur
Director**

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1968, beliau diangkat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 25 November 2014. Saat ini beliau tidak menjabat di perusahaan maupun lembaga lain. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Head Consumer Banking Operations dan selanjutnya sebagai Head Business Strategic Delivery ABN Amro Bank, Head of Business Planning & Service Excellence PT Bank Permata Tbk. (2008-2010), Head Retail Banking Operations PT Bank Permata Tbk. (2010-2013), dan Head Wholesale Banking Operations PT Bank Permata Tbk. (2013-2014). Beliau menempuh pendidikannya dengan pendidikan terakhir Sarjana Strata 1 (S1) jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP) pada tahun 1992 di Universitas Katolik Parahyangan-Bandung.

An Indonesian citizen, born in 1968, she was appointed as a Director of the Company based on the GMS on November 25th, 2014. Currently, she does not serve in other companies or institution. Previously, she served as Head Consumer Banking Operations and then as Head Business Strategic Delivery ABN Amro Bank, Head of Business Planning & Service Excellence PT Bank Permata Tbk. (2008-2010), Head Retail Banking Operations PT Bank Permata Tbk. (2010-2013), and Head Wholesale Banking Operations PT Bank Permata Tbk. (2013-2014). Her latest education is Bachelor degree in International Relations from the Social and Political Sciences Faculty in 1992 from Universitas Katolik Parahyangan – Bandung.



SRI AGUNG HANDAYANI

Direktur
Director

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1968, beliau diangkat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 7 Agustus 2019. Saat ini beliau tidak menjabat di perusahaan maupun lembaga lain. Sebelumnya beliau menjabat pada beberapa posisi strategis di PT Toyota Astra Motor dengan jabatan terakhir adalah sebagai *Executive General Manager* (2014-2019). Beliau menempuh pendidikannya dengan pendidikan terakhir Magister Manajemen pada tahun 2000 di Universitas Indonesia.

An Indonesian citizen, born in 1968, she was appointed as a Director of the Company based on GMS on August 7th, 2019. Currently, she does not serve in other companies or institution. Previously, she served on many strategic positions at PT Toyota Astra Motor with the latest position as Executive General Manager (2014-2019). Her latest education is Master of Management in 2000 from Universitas Indonesia.



PROFIL DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS PROFILE



CORNELIUS NANGOI

Direktur
Director

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1970, beliau diangkat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 7 Agustus 2019. Saat ini beliau tidak menjabat di perusahaan maupun lembaga lain. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Head of Business Control PT Astra Honda Motor (2010-2011), Head of Financial Planning Analysis PT Astra Honda Motor (2012-2014), Chief Group Audit & Risk Advisory PT Astra International Tbk. (2014-2016), dan Deputy Finance Director PT Astra Otoparts Tbk. (2016-2019). Beliau menempuh pendidikannya dengan pendidikan terakhir *International Business Finance-MBA* pada tahun 2003 di Oklahoma City University. Pada tahun 2017, beliau juga meraih Certified Management Accountant (CMA) dari The Institute of Certified Management Accountant Australia.

An Indonesian citizen, born in 1970, he was appointed as a Director of the Company based on GMS on August 7th, 2019. Currently, he does not serve in other companies or institution. Previously, he served as Head of Business Control PT Astra Honda Motor (2010-2011), Head of Financial Planning Analysis PT Astra Honda Motor (2012-2014), Chief Group Audit & Risk Advisory PT Astra International Tbk. (2014-2016), and Deputy Finance Director PT Astra Otoparts Tbk. (2016-2019). His latest education is MBA-International Business Finance in 2003 from Oklahoma City University. In 2017, he also received Certified Management Accountant (CMA) from Institute of Certified Management Accountant Australia.

PROFIL DEWAN PENGAWAS SYARIAH

THE BOARD OF SHARIA SUPERVISORY PROFILE



Drs. KH. Sodikun, M.Si

**Ketua Dewan Pengawas Syariah
Chairman of the Board of Sharia
Supervisory**

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1960, beliau diangkat sebagai Ketua Dewan Pengawas Syariah Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 18 Juli 2019, dimana segala fungsi, tugas, dan wewenangnya efektif terhitung sejak tanggal surat pernyataan lulus uji penilaian kemampuan dan kepatutan dari OJK, yaitu tanggal 19 Agustus 2019. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Anggota Dewan Pengawas Syariah di PT Maybank Indonesia Finance. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Ketua Dewan Pengawas Syariah Bank Sumsel Babel Syariah (2011-2015) dan beberapa posisi strategis pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) dengan posisi terakhir sebagai Ketua Bidang Pembinaan Seni Budaya Islam MUI Pusat (2015-2020). Beliau menempuh pendidikannya dengan pendidikan terakhir Magister Sains-Administrasi Publik pada tahun 2010 di Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Candradimuka.

An Indonesian citizen, born in 1960, he was appointed as a Chairman of the Board of Sharia Supervisory of the Company based on GMS on July 18th, 2019, where all the function, duty, and authority effective since the dated of fit and proper test result from OJK, August 19th, 2019. Currently, he also serves as the Member of the Board of Sharia Supervisory of PT Maybank Indonesia Finance. Previously, he served as Chairman of the Board of Sharia Supervisory Bank Sumsel Babel Syariah (2011-2015) and many strategic position at Majelis Ulama Indonesia (MUI) with latest position as Chairman of Islamic Cultural and Arts MUI (2015-2020). His latest education is Master of Science-Public Administration in 2010 from Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Candradimuka.



PROFIL DEWAN PENGAWAS SYARIAH
THE BOARD OF SHARIA SUPERVISORY PROFILE



Rida Hesti Ratnasari

Anggota Dewan Pengawas Syariah
Member of the Board of Sharia Supervisory

Berkewarganegaraan Indonesia, lahir pada tahun 1973, beliau diangkat sebagai Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan berdasarkan RUPS tanggal 18 Juli 2019, di mana segala fungsi, tugas, dan wewenangnya efektif terhitung sejak tanggal surat pernyataan lulus uji penilaian kemampuan dan kepatutan dari OJK, yaitu tanggal 18 September 2019. Saat ini beliau tidak menjabat di perusahaan maupun lembaga lain. Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Tenaga Ahli Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (2010-2012), Staf Ahli di Pertamina Foundation (2012-2015), Konsultan di PT Palladium International (2016-2017), dan Komisioner di Badan Amil Zakat Nasional Kota Depok (2016-2021). Beliau menempuh pendidikannya dengan pendidikan terakhir Doktor-Ilmu Kesejahteraan Sosial di Universitas Indonesia pada tahun 2015.

An Indonesian citizen, born in 1973, she was appointed as a Member of the Board of Sharia Supervisory of the Company based on GMS on July 18th, 2019, where all the function, duty, and authority effective since the dated of fit and proper test result from OJK, September 18th, 2019. Currently, she does not serve in other companies or institution. Previously, she served as an Experts at Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (2010-2012), Expert Staff at Pertamina Foundation (2012-2015), Consultant at di PT Palladium International (2016-2017), and Commissioner at Badan Amil Zakat Nasional Kota Depok (2016-2021). Her latest education is Doctorate-Social Welfare Science in 2015 from Universitas Indonesia.



STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN

CORPORATE GROUP STRUCTURE



ENTITAS ANAK ATAU ENTITAS ASOSIASI (2021)

SUBSIDIARY ENTITY OR ASOCIATION ENTITY (2021)

ENTITAS ANAK

PT ASURANSI JIWA ASTRA memiliki 1 (satu) entitas anak Perusahaan, yaitu DPLK ASTRA. Deskripsi tentang DPLK ASTRA sebagai berikut:

SUBSIDIARY

PT ASURANSI JIWA ASTRA has 1 (one) subsidiary, DPLK ASTRA. Below is the description of DPLK ASTRA:

Nama Name	Domisili Domicile	Bidang Usaha Line of Business	Status Operasional Operational Status	Jumlah Aset (dalam jutaan Rupiah) Total Assets (in million IDR)
DPLK ASTRA	Jakarta	Dana Pensiun Pension Fund	Telah Beroperasi In Operation	4.487.757

ENTITAS ASOSIASI

Astra Life termasuk dalam anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sejak tahun 2002 dengan nomor anggota AJ-20 berdasarkan Sertifikat Keanggotaan tanggal 22 Agustus 2013 dan termasuk dalam anggota Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) dengan nomor register A.0030.2021.

ASSOCIATE

Astra Life has been a member of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) since 2002 with the membership number of AJ-20 in accordance with the Membership Certificate on August 22, 2013 and as a member of the Indonesian Sharia Insurance Association (AASI) with register number A.0030.2021.

NAMA DAN ALAMAT ENTITAS ANAK DAN ENTITAS ASOSIASI NAME AND ADDRESS OF SUBSIDIARY ENTITY AND ASSOCIATION ENTITY

DPLK ASTRA (ENTITAS ANAK) DPLK ASTRA (SUBSIDIARY ENTITY)

Pondok Indah Office Tower 3, Lt. 1,
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA RT. 04/RW. 03, Kelurahan
Pondok Pinang, Kecamatan Kebayoran Lama,
Jakarta Selatan, 12310

📞 : (021) 3042 2000 📞 : (021) 2912 4017
✉️ : dplk.admin@astralife.co.id

ASOSIASI ASURANSI JIWA INDONESIA (AAJI) INDONESIAN LIFE INSURANCE ASSOCIATION (AAJI)

Jl. Talang Betutu No.17
Kelurahan Kebon Melati,
Kecamatan Tanah Abang
Jakarta Pusat, 10230

📞 : (021) 319 005 00 📞 : (021) 319 006 00
✉️ : aaaji.info@aaaji.or.id

GRAHA ASOSIASI ASURANSI SYARIAH INDONESIA (AASI)

Jalan Jatinegara Timur II No. 4,
Rawa Bunga
Jakarta Timur, 13350

📞 : 021 2101 3690 ✉️ : sekretariat@gmail.com

ASOSIASI DANA PENSIUN INDONESIA

Jl. Jend. Sudirman Kav No.2, RT.10/RW.11,
Karet Tengsin,
Kecamatan Tanah Abang,
Kota Jakarta Pusat, 10250

📞 : (021) 2512470

AKSES INFORMASI INFORMATION ACCESS

Astra Life menerapkan prinsip keterbukaan informasi bagi seluruh nasabah Perusahaan dan pemangku kepentingan lainnya.

Astra Life applies the principle of information transparency in its interactions with all customers and other stakeholders.

KANTOR PUSAT ASTRA LIFE ASTRA LIFE HEAD OFFICE

Pondok Indah Office Tower 3, Lt. 1,
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA RT. 04/RW. 03,
Kelurahan Pondok Pinang,
Kecamatan Kebayoran Lama,
Jakarta Selatan, 12310
Tel : (021) 3042 2000
Fax : (021) 2912 4017

CONTACT CENTER HELLO ASTRA LIFE

Telp : 1500 – 282
Email : hello@astralife.co.id
Whatsapp: 08952-1500282





LAPORAN KEUANGAN

Financial Statement

Love Life



PT ASURANSI JIWA ASTRA
FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2021

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**31 DECEMBER 2021**

(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Notes	2021	2020
ASSETS			
Cash and cash equivalents	5	453,748,158,607	588,416,667,898
Statutory funds	4a	137,647,830,000	141,781,525,000
Time deposits	4b	476,886,356,866	577,885,583,128
Marketable securities	4c	347,080,617,738	242,134,770,543
Policyholders' account balances	4d	5,084,205,176,552	4,484,199,101,109
Premium receivables - net	6	88,125,145,101	54,744,246,474
Reinsurance receivables	7	101,979,705,968	33,963,424,571
Investment income receivables		7,215,577,639	5,526,597,043
Other receivables - net	8	73,167,300,714	138,111,365,527
Advances and prepaid expenses		28,542,259,499	25,749,439,322
Other assets	9	114,481,847,498	124,840,185,707
Fixed assets - net	10	28,401,023,688	44,975,486,331
Right-of-use assets - net	11	11,025,957,072	4,282,191,997
Reinsurance assets	12d	125,064,488,940	104,087,392,605
Deferred tax assets - net	15c	<u>15,363,521,083</u>	<u>16,367,824,020</u>
TOTAL ASSETS		<u>7,092,934,966,965</u>	<u>6,587,065,801,275</u>
LIABILITIES AND EQUITY			
LIABILITIES			
Claims payable	12c	68,687,563,044	67,642,275,871
Other taxes payable	15a	12,422,015,129	9,273,363,105
Accrued expenses and other payables	14	166,424,450,983	377,247,510,600
Reinsurance payables	13	30,173,823,923	25,815,895,547
Commission payables		54,190,825,291	46,467,390,148
Lease liabilities		10,174,978,808	3,332,730,055
Employee benefits liabilities	16b	44,291,388,000	52,901,594,000
Deferred <i>ujrah</i> income		139,320,442	68,414,482
Liabilities to policyholders:			
Liabilities for future policy benefits	12a	429,570,117,426	318,818,817,520
Estimated claim liabilities	12a	92,830,837,032	68,768,460,716
Unearned premium reserves	12b	117,537,043,345	104,693,435,017
Policyholders' account balances	4d,12e	<u>5,240,074,797,369</u>	<u>4,671,689,803,063</u>
TOTAL LIABILITIES		<u>6,266,517,160,792</u>	<u>5,746,719,690,124</u>
TABARRU' FUND		<u>166,492,308</u>	<u>234,472,152</u>
EQUITY			
Share capital			
authorised, issued and fully paid -			
1,324,441 shares of par value			
Rp 1,000,000 each			
(2020: 1,324,441 shares)	17	1,323,441,000,000	1,323,441,000,000
Additional paid-in capital	17	608,435,000,000	608,435,000,000
Unrealised gains on available-for-sale marketable securities		6,603,610,683	18,330,575,720
Accumulated losses		(1,112,228,296,818)	(1,110,094,936,721)
TOTAL EQUITY		<u>826,251,313,865</u>	<u>840,111,638,999</u>
TOTAL LIABILITIES, TABARRU' FUND AND EQUITY		<u>7,092,934,966,965</u>	<u>6,587,065,801,275</u>

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021**
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	<u>Notes</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
INCOME			
Gross premium income:			
Single premium		360,057,685,660	281,772,908,227
First year premium		227,700,312,004	166,811,083,528
Renewals premium		431,474,979,516	474,526,193,347
Unit-linked		<u>4,652,423,200,861</u>	<u>2,861,151,422,288</u>
Reinsurance premiums		5,671,656,178,041	3,784,261,607,390
(Increase)/decrease in unearned premium reserves	12b	(300,577,085,260)	(292,559,627,119)
Premium income - net		(10,163,287,618)	8,740,173,229
Investment income - net	18	5,360,915,805,163	3,500,442,153,500
Increase in deferred <i>ujrah</i> income		156,390,299,601	69,255,417,762
Other operating income - net	19	(70,905,960)	(68,414,482)
TOTAL INCOME		<u>252,497,825,047</u>	<u>76,163,618,885</u>
EXPENSES			
Claims and benefits	20	4,450,828,353,544	2,535,765,635,742
Reinsurance claims		(315,439,825,953)	(240,603,306,727)
Increase in liabilities for future policy benefits and estimated claim liabilities	12a	115,302,615,742	30,180,559,708
Increase in policyholders' account balances	12e	568,384,994,306	473,635,336,006
Acquisition expenses	21	433,015,667,062	334,735,615,636
Marketing expenses	22	117,549,741,871	85,270,294,916
General and administrative expenses	23	410,849,298,469	449,173,880,317
Other expenses	24	<u>9,784,260,229</u>	<u>9,912,869,213</u>
TOTAL EXPENSES		<u>5,790,275,105,270</u>	<u>3,678,070,884,811</u>
LOSS BEFORE INCOME TAX		<u>(20,542,081,419)</u>	<u>(32,278,109,146)</u>
INCOME TAX BENEFIT	15b	<u>1,589,584,442</u>	<u>5,894,836,565</u>
NET LOSS FOR THE YEAR		<u>(18,952,496,977)</u>	<u>(26,383,272,581)</u>
Other comprehensive income			
Items that will not be reclassified to profit or loss:			
Remeasurement of post employment benefit	16b	21,562,996,000	(2,756,227,000)
Related income tax	15c	(4,743,859,120)	(1,033,125,370)
		<u>16,819,136,880</u>	<u>(3,789,352,370)</u>
Items that will be reclassified to profit or loss:			
Unrealised (losses)/gains on available-for-sale marketable securities		(13,876,936,778)	15,280,799,247
Related income tax	15c	2,149,971,741	(1,605,010,578)
		<u>(11,726,965,037)</u>	<u>13,675,788,669</u>
Other comprehensive income, net of tax		<u>5,092,171,843</u>	<u>9,886,436,299</u>
TOTAL COMPREHENSIVE LOSS FOR THE YEAR		<u>(13,860,325,134)</u>	<u>(16,496,836,282)</u>

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021**
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Note	Authorised, issued and fully paid share capital	Additional paid-in capital	Unrealised gains on available-for-sale marketable securities	Accumulated retained earnings	Total equity
Balance as at 1 January 2020		1,323,440,000,000	608,435,000,000	4,654,787,051	(1,078,931,383,632)	857,598,403,419
Impact on implementation of SFAS 73 - net		-	-	-	(990,928,138)	(990,928,138)
Balance as at 1 January 2020 after impact on implementation on SFAS 73		<u>1,323,440,000,000</u>	<u>608,435,000,000</u>	<u>4,654,787,051</u>	<u>(1,079,922,311,770)</u>	<u>856,607,475,281</u>
Net loss for the year		-	-	-	(26,383,272,581)	(26,383,272,581)
Additional paid-in capital	17	1,000,000	-	-	-	1,000,000
Other comprehensive income: Remeasurement of post employment benefit	16b	-	-	-	(2,756,227,000)	(2,756,227,000)
Unrealised gains on available-for-sale marketable securities		-	-	15,280,799,247	-	15,280,799,247
Related income tax	15c	-	-	(1,605,010,578)	(1,033,125,370)	(2,638,135,948)
Total comprehensive loss for the year		<u>1,000,000</u>	<u>-</u>	<u>13,675,788,669</u>	<u>(30,172,624,951)</u>	<u>(16,495,836,282)</u>
Balance as at 31 December 2020		<u>1,323,441,000,000</u>	<u>608,435,000,000</u>	<u>18,330,575,720</u>	<u>(1,110,094,936,721)</u>	<u>840,111,638,999</u>
Net loss for the year		-	-	-	(18,952,496,977)	(18,952,496,977)
Other comprehensive income: Remeasurement of post employment benefit	16b	-	-	-	21,562,996,000	21,562,996,000
Unrealised losses on available-for-sale marketable securities		-	-	(13,876,936,778)	-	(13,876,936,778)
Related income tax	15c	-	-	2,149,971,741	(4,743,859,120)	(2,593,887,379)
Total comprehensive loss for the year		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(11,726,965,037)</u>	<u>(2,133,360,097)</u>	<u>(13,860,325,134)</u>
Balance as at 31 December 2021		<u>1,323,441,000,000</u>	<u>608,435,000,000</u>	<u>6,603,610,683</u>	<u>(1,112,228,296,818)</u>	<u>826,251,313,865</u>

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2021
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	<u>Notes</u>	2021	2020
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES			
Loss before income tax		(20,542,081,419)	(32,278,109,146)
Add/(deduct) items not effecting operating cash flows:			
Addition of allowance for impairment losses	6,8	672,880,725	763,144,012
Depreciation	10,11,23	22,857,548,320	26,735,254,488
Write-off of fixed assets		-	623,311
Reclassification of fixed assets	10	21,006,149,284	-
Increase in liabilities for future policy benefits and estimated claim liabilities		116,516,900,597	31,125,589,895
Increase/(decrease) in unearned premium reserves	12b	10,163,287,618	(8,740,173,229)
Increase in policyholders' account balances	12e	568,384,994,306 (67,979,844)	473,635,336,006 234,472,152
<i>Tabarru'</i> fund		15,783,637,000	12,062,174,000
Employee benefits expense	16b	(13,876,936,778)	15,280,799,247
Unrealised (losses)/gains on available-for-sale on marketable securities		261,268,487,398	(80,182,843,951)
Investment income		717,698,208	890,604,926
Operating cash flows before changes in assets and liabilities		982,884,585,415	439,526,871,711
Changes in assets and liabilities:			
Premium receivables	6	(33,986,898,397)	38,344,094,474
Reinsurance receivables	7	(68,016,281,397)	361,821,816
Other receivables	8	64,877,183,858	(88,691,149,545)
Advances and prepaid expenses		(2,792,820,177)	951,338,365
Other assets		10,358,338,209	33,555,477,356
Claims payable	12c	1,045,287,173	24,609,790,319
Reinsurance payables	13	4,357,928,376	7,282,089,079
Commission payables		7,723,435,143	168,505,765
Accrued expenses and other payables	14	(210,823,059,617)	127,364,528,389
Other taxes payable	15a	3,148,652,024	8,340,494,453
Deferred <i>ujrah</i> income		70,905,960	68,414,482
Employee benefits paid	16b	(2,830,847,000)	(1,081,708,000)
Net cash flows provided from operating activities		756,016,409,570	590,800,568,664
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES			
Placement of investments - net		(599,819,001,376)	(659,482,817,989)
Interest received		(262,957,467,994)	79,480,652,177
Acquisition of fixed assets	10	(18,466,990,131)	(11,301,274,134)
Net cash flows used in investing activities		(881,243,459,501)	(591,303,439,946)
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES			
Additional paid in capital	17	-	1,000,000
Payment of lease liabilities	11	(9,441,459,360)	(12,438,511,200)
Net cash flows used in financing activities		(9,441,459,360)	(12,437,511,200)
NET DECREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS			
		(134,668,509,291)	(12,940,382,482)
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR			
		588,416,667,898	601,357,050,380
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE YEAR			
	5	453,748,158,607	588,416,667,898

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

2021

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT



member of **ASTRA**

PT ASURANSI JIWA ASTRA

Pondok Indah Office Tower 3, Lt. 1,
Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA
RT. 04/RW. 03, Kelurahan Pondok
Pinang, Kecamatan Kebayoran Lama,
Jakarta Selatan 12310

 : (021) 3042 2000

 : (021) 2912 4017



<https://www.astralife.co.id/>